



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه آموزشی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: مدیریت ورزشی

گرایش: مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت

اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت

ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در

سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی،

مدیریت رویدادهای ورزشی

گروه: علوم اجتماعی



(بازنگری)

مصوب هفتصد و هشتاد و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۰/۷/۴

شماره: ۳۹/۱۷۳۳۴۷
تاریخ: ۹۲/۶/۷
پیوست:



بسمه تعالی

بخشنامه به کلیه مناطق، واحدها و مراکز آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی (به ویژه مجری دوره کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی)
موضوع: ابلاغ سرفصل جدید دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی

باسلام

به اطلاع می‌رساند سرفصل جدید دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی مصوب جلسه ۷۸۶ مورخ ۱۳۹۰/۷/۴ شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جهت بهره‌برداری در پایگاه اینترنتی به نشانی www.amoozesh.iau.ir قرار داده شده است لذا لازم است:

برنامه درسی قبلی دوره کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی، مصوب جلسه ۴۸۴ مورخ ۱۳۸۲/۵/۱۸ برای دانشجویان ورودی سال ۱۳۹۲ و به بعد منسوخ و سرفصل برنامه درسی جدید جایگزین برنامه قبلی گردد.

لازم به ذکر است که واحدهای مجری بنا به امکانات و اعضای هیات علمی موجود مجاز به اجرای یک یا چند گرایش از گرایش‌های رشته مذکور می‌باشند.

(در صورت بروز مشکل در بارگذاری سرفصل با سرکار خانم کاظم تاش به شماره ۲۲۵۴۳۷۹۲ و ۲۲۵۹۰۳۹۲ تماس گرفته شود.)

با آرزوی توفیق الهی

دکتر حسین بلندی

معاون آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

کمیته تخصصی: تربیت بدنی و علوم ورزشی

گرایش: مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و

تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های

تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت

رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی

کد رشته: -

گروه: علوم اجتماعی

رشته: مدیریت ورزشی



دوره: کارشناسی ارشد

شورای برنامه ریزی آموزش عالی در هفتصد و هشتاد و ششمین جلسه مورخ ۹۰/۷/۴ خود برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) مصوب نمود.

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و براساس قوانین تأسیس می شوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

ه: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۹۰/۷/۴ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است و برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی با گرایش مدیریت ورزشی مصوب جلسه ۴۸۴ مورخ ۸۲/۵/۱۸ برای این گروه از دانشجویان منسوخ می شود و دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی مشمول ماده ۱ می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می‌شود.

رای صادره هفتصد و هشتاد و ششمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۰/۷/۴ درخصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی که از طرف گروه علوم اجتماعی پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجرا است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

رای صادره هفتصد و هشتاد و ششمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۰/۷/۴ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد با شش گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، مدیریت رسانه‌های ورزشی، مدیریت رویدادهای ورزشی صحیح است و به مورد اجرا گذاشته شود.

حسین نادری منش
نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



سعید قدیمی

دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دفتر پشتیبانی و حمایت آموزش عالی

کمیته برنامه ریزی علوم ورزشی

مشخصات کلی، برنامه، جداول و سرفصل دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی



کلیات



تربیت بدنی فرآیندی است که هدف آن بهبود رشد و شکوفایی استعدادهای انسان و تامین سلامت و بهبود عملکرد اوست. در دهه اخیر مبانی علمی رشته های تربیت بدنی به طور وسیعی گسترش یافته است. افراد حرفه ای در این عرصه خود را ملزم به شناخت و آگاهی از سایر حیطه های تخصصی و درک همبستگی متقابل آن ها نموده اند و این موضوع باعث شده است تعداد تخصص ها و گرایش های مرتبط با تربیت بدنی و علوم ورزشی گسترش چشم گیری یابد. این تخصص ها به توسعه و تنوع حرفه ای و شغلی در تربیت بدنی منجر شده است. به طوری که امروزه تربیت بدنی به عنوان مجموعه ای از رشته های علمی دانشگاهی در اغلب دانشگاه های کشور ایجاد شده است. رشته مدیریت ورزشی با گرایش های پیشنهادی؛ تمام جنبه های مدیریتی در برنامه های مختلف ورزشی را در بر می گیرد و جامعه بزرگ ورزشی در ابعاد علمی و پژوهشی در پوشش فعالیت های علمی این دوره قرار دارد.



۲. تعریف و هدف

رشته مدیریت ورزشی شامل مجموعه یافته های علمی در حوزه مدیریت و سازمان است. در این رشته دانشجویان پس از فرا گرفتن دانش مدیریت و کسب تجارب مدیریت؛ متخصصین ارزنده ای خواهند شد که می توانند نقش مهمی در اداره امور سازمان های ورزشی ایفا نمایند.

هدف دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی، تربیت مدیران و کارشناسان ماهر برای اداره امور سازمان ها و نهاد های ورزشی کشور است. هدف دیگر این دوره آموزش و تربیت متخصصینی است که با ادامه تحصیل در دوره دکتری موجب تقویت کادر هیات علمی در سطح دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی می شوند. دانشجویان دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی در گرایش های مورد نظر نیز ضمن آشنایی با اصول و مفاهیم مدیریت در ورزش در حوزه های مختلف تخصصی مربوطه؛ کارشناسان ارشد ماهر برای اداره بخش های ورزشی کشور خواهند بود.

۳. طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی ارشد هر یک از گرایش های رشته مدیریت ورزشی ۲ سال است و نظام آموزشی آن مطابق آیین نامه شورای عالی برنامه ریزی درسی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. دروس این دوره عمدتاً جنبه نظری و پژوهشی دارد. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته آموزش کامل و مدت هر واحد نظری ۱۶ ساعت و برای هر واحد عملی احتمالی ۳۲ ساعت می باشد. در نهایت دانشجو با دفاع از پایان نامه تحصیلی خود فارغ التحصیل می شود.

۴. واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد در هر یک از گرایش های رشته مدیریت ورزشی، ۳۲ واحد به شرح جدول ۱ می باشد:

جدول ۱- دروس کلی کلیه گرایش ها

دروس	تعداد واحد
دروس پایه	۶
دروس تخصصی	۱۴
دروس انتخابی	۶
پایان نامه	۶
جمع	۳۲



*توضیح ۱: دروس جبرانی عملی و نظری برای گرایش های مختلف رشته مدیریت ورزشی بعد از بررسی و تعیین در گروه آموزشی مربوطه و تصویب شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ها به دانشجویان مشمول این دروس ابلاغ شده و آنان موظف به گذراندن واحدهای مذکور هستند و مقررات عمومی مربوطه نیز بعد از تصویب هیئت رئیسه دانشکده های تربیت بدنی لازم الاجرا است. این دروس ۱۲ واحد بدون احتساب در سقف ۳۲ واحد دوره مربوطه است.

توضیح ۲: دانشجویان موظف به گذراندن موفقیت آمیز دروس "زبان تخصصی" و " کاربرد رایانه در ورزش" هر کدام به ارزش ۲ واحد بدون احتساب در جمع واحدهای گذرانده شده می باشند.

توضیح ۳: به جز پایان نامه همه دروس عملی و نظری به صورت ۲ واحدی ارائه می گردد.

توضیح ۴: به دانشجویان گرایش های مختلف اجازه داده می شود حداکثر یک درس را از سایر گرایش ها و از مجموع دروس اختیاری گرایش مربوطه انتخاب نمایند.

توضیح ۵: دانشجویان پذیرفته شده در این دوره بعد از گذراندن موفقیت آمیز ۲۶ واحد (علاوه بر دروس جبرانی احتمالی) از دروس دوره و طی تشریفات اخذ واحد پایان نامه مصوب گروه های آموزشی و با رعایت دستورالعمل های آموزشی مربوطه ؛ پایان نامه مذکور را به ارزش ۶ واحد اخذ نموده و بعد از دفاع از آن ؛ در دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی در گرایش مورد نظر فارغ التحصیل می شوند.

۵. نقش و توانایی

دانش آموختگان این دوره دارای توانایی های عمومی و تخصصی زیر خواهند بود.

۵-۱. توانایی های عمومی

فارغ التحصیلان دوره های کارشناسی ارشد گرایش های رشته مدیریت ورزشی قادر خواهند بود وظایف و ماموریت های زیر را به عهده گیرند:

- تدریس دروس مدیریت ورزشی در دوره های کاردانی و کارشناسی رشته های مختلف تربیت بدنی و علوم ورزشی

- تدریس در کارگاه های آموزشی ویژه مدیران سازمان های ورزشی؛ کارشناسان و فعالان جامعه ورزش کشور

- اداره امور و کارشناسی سازمان های ورزشی دولتی و خصوصی

- اداره امور کانون ها و باشگاه های ورزشی

- اداره امور و کارشناسی اماکن ورزشی



۲-۵. توانایی های تخصصی

۱-۲-۵. گرایش مدیریت بازاریابی ورزشی

الف- انجام خدمات مشاوره ای در مؤسسات و شرکت های بازاریابی ورزشی

ب- توانایی برنامه ریزی در زمینه بازاریابی رویدادهای بزرگ ورزشی

ج- توانایی مدیریت مؤسسات و شرکت های بازاریابی ورزشی

د- انجام خدمات بازاریابی ورزشی در باشگاه های لیگ های برتر

۲-۲-۵. گرایش مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی

الف- توانایی برنامه ریزی برای احداث، بازسازی و نگهداری اماکن و تأسیسات ورزشی

ب- فارغ التحصیل این دوره مهارت برگزاری کارگاه های آموزشی اماکن و تأسیسات ورزشی را دارا می باشد.

ج- توانایی مدیریت اماکن و ورزشگاه های باشگاه های ورزشی

د- توانایی مدیریت در کلیه اماکن و تأسیسات ورزشی متعلق به سازمان تربیت بدنی و ادارات کل تربیت بدنی

ه- توانایی ارائه مشاوره به مدیران مجموعه های ورزشی

۳-۲-۵. گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

الف- انجام خدمات مشاوره ای به مراکز ورزشی و تفریحات سالم

ب- توانایی اجرا و هدایت برنامه های اوقات فراغت و تفریحات سالم ورزشی

ج- توانایی مدیریت پارک های تفریحی و مراکز ورزشی متعلق به شهرداری ها

د- توانایی تدریس در کارگاه‌های آموزشی (عملی و نظری) اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی
ه- توانایی کارشناسی و مدیریت در فدراسیون ورزش‌های همگانی

و- انجام خدمات مشاوره‌ای در کلیه سازمان‌ها و مؤسساتی که به نوعی در زمینه اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی فعالیت می‌نمایند.

۵-۲-۴. گرایش مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی

الف- توانایی انجام مسئولیت‌های دبیر، نایب رئیس، و هر یک از اعضای هیئت رئیسه فدراسیون‌های ورزشی

ب- ریاست در کلیه هیأت‌های ورزشی استان‌های کشور

ج- عضو هیأت مدیره و مدیریت باشگاه‌های ورزشی کشور

د- انجام خدمات مشاوره‌ای در باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی

ه- برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای سازمان‌های ورزشی

و- عضویت در شوراهای راهبردی طرح‌های جامع ورزشی

۵-۲-۵. گرایش مدیریت رسانه‌های ورزشی

الف- توانایی عضویت در هیأت تحریریه رسانه‌های ورزشی

ب- انجام امور کارشناسی و تحلیل موضوعات ورزشی- فرهنگی

ج- توانایی انجام مسئولیت‌ها و وظایف مدیر مسئول و سردبیری رسانه‌های ورزشی

د- انجام خدمات مشاوره‌ای در زمینه مطبوعات و رسانه‌های ورزشی برای مدیران ارشد سازمان‌های ورزشی

ه- توانایی پذیرش مسئولیت مدیریت روابط عمومی و بین‌الملل سازمان‌های ورزشی

و- توانایی تدریس در کارگاه‌های آموزشی در زمینه رسانه‌های ورزشی

۵-۲-۶. گرایش مدیریت رویدادهای ورزشی

الف- توانایی مدیریت و برگزاری رویدادها و مسابقات ورزشی داخلی

ب- انجام خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های گوناگون برگزاری رویدادهای ورزشی

ج- توانایی انجام مسئولیت‌های بخش‌های مختلف رویدادهای بین‌المللی ورزشی در داخل کشور

د- مدیریت کمیته‌های اجرایی و مسابقات فدراسیون‌های ورزشی کشور

ه- برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه رویدادهای ورزشی برای سازمان‌ها، فدراسیون‌ها و هیأت‌های ورزشی کشور.



۶. ضرورت و اهمیت

گسترش دانش پایه در حوزه مدیریت ورزشی و کاربردی کردن اطلاعات مدیریت ورزشی در مراکز مختلف و از همه مهم تر به کارگیری یافته های علمی جدید در مراکز آموزشی، ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده به ورزشکاران، کارآمدتر کردن خدمات مشاوره ای در حوزه فعالیت بدنی عمومی و تندرستی، جملگی تاثیر دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی را توجیه می کند.

۷. شرایط پذیرش دانشجو

فارغ التحصیلان کلیه دوره ها (رشته های) کارشناسی تربیت بدنی و علوم ورزشی داخل کشور و فارغ التحصیلان دوره های تحصیلی مشابه خارج از کشور می توانند با شرکت در آزمون و کسب موفقیت در این رشته تحصیل کنند...

۸. مواد آزمون

آزمون ورودی برای دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی در گرایش های مختلف به شرح جدول ۲ می باشد.

جدول ۲- مواد آزمون رشته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

ماده تخصصی	زبان تخصصی	نظریه های ورزشی	ارمان های ورزشی	مدیریت اماکن ورزشی	مدیریت ورزشی	آمار و آشنایی با بازی
مدیریت بازاریابی در ورزش	۱	۲	۲	۲	۲	۱
مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی	۱	۱	۲	۳	۲	۱
مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی	۱	۲	۲	۲	۲	۱
مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی	۱	۳	۲	۱	۲	۱
مدیریت رسانه های ورزشی	۱	۲	۳	۱	۲	۱
مدیریت رویدادهای ورزشی	۱	۲	۲	۱	۳	۱



جدول دروسی و سرفصل های دروسی پایه رشته کارشناسی
ارشد مدیریت ورزشی



دروس پایه و سرفصل‌های این دروس برای کلیه گرایش‌های رشته مدیریت ورزشی به شرح زیر می‌باشد:

جدول ۳- دروس پایه کلیه گرایش‌های رشته مدیریت ورزشی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پیش نیاز/هم نیاز
دروس پایه				
۶۲۲۱۰۱	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۱۰۲	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۱۰۳	اصول و مبانی مدیریت	۲	نظری	



عنوان درس: روش تحقیق در مدیریت ورزشی تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز: تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☒ تخصصی ☐ انتخابی ☐	شماره درس: ۶۲۲۱۰۱
اهداف: - آشنایی دانشجویان با روش‌های تحقیق در مدیریت به ویژه در مدیریت ورزشی	
سرفصل‌ها: • مقدمات پژوهش • فرآیند تحقیق در مدیریت ورزشی • طرح‌های تجربی در مدیریت ورزشی • اندازه‌گیری متغیرها • روش‌های گردآوری داده‌ها • روش‌های نمونه‌گیری در تحقیقات مدیریت ورزشی • تحلیل و تفسیر داده‌ها • تهیه و تدوین گزارش پژوهش در مدیریت ورزشی • انتشار نتایج پژوهش در مجلات و همایش‌های علمی 	
منابع: ۱. سکاران، اوما (. . .). روش‌های تحقیق در مدیریت. ترجمه: محمد صائبی، محمود شیرازی (۱۳۸۱)، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی. ۲. استراس، آنسلم و جولیت کورین (). اصول روش تحقیق کیفی، نظریه‌های مبنا، رویه‌ها و روش‌ها، ترجمه: بیوک محمدی (۱۳۸۵)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی. 3. Andrew, Damon; Pedersen, Paul; & McEvoy, Chad (2011). Research Methods and Design in Sport Management. Human kinetics.	

عنوان درس: تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز: نوع درس: پایه ☒ تخصصی ☐ انتخابی ☐	شماره درس: ۶۲۲۱۰۲
اهداف: - آشنایی دانشجویان با روش‌های تحلیل آماری و نرم‌افزارهای مورد نیاز برای تحلیل‌های آماری و نحوه استفاده آن‌ها	
سرفصل‌ها: • مقدمات آمار و تحلیل آماری • آشنایی با مفاهیم اندازه‌گیری • آشنایی با طبقه‌بندی داده‌ها • نمایش داده‌ها • اندازه‌گیری شاخص‌های پیشرفت • اندازه‌گیری تغییرات پیشرفت • اندازه‌گیری پیشرفت نسبی • اندازه‌گیری روابط • آشنایی با آمار استنباطی • انتخاب آزمون آماری مناسب • آشنایی بانحوه کاربرد نرم افزار SPSS • اجرای آزمون‌های آماری با نرم‌افزار SPSS	
منابع: ۱. کوهن، لوئیس و هالیدی، میشل (...). آمار در علوم تربیتی و تربیت بدنی، ترجمه: علی دلاور (۱۳۸۰)، دانشگاه علامه طباطبائی ۲. طهماسبی بروجنی، شهرزاد و همکاران (۱۳۸۷). کاربرد SPSS در تربیت بدنی و علوم ورزشی، علم و حرکت. ۳. آذر، عادل و مومنی، منصور (۱۳۸۹). آمار و کاربرد آن در مدیریت و تحلیل آماری، سمت.	



عنوان درس: اصول و مبانی مدیریت تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز: تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☒ تخصصی ☐ انتخابی ☐	شماره درس: ۶۲۲۱۰۳
اهداف: - آشنایی دانشجویان با مبانی و اصول مدیریت و شناسایی مفاهیم عمومی و کلی مدیریت	
سرفصل ها: • تعاریف • سیر تاریخی و تطور مدیریت و آشنایی اجمالی با تئوری های مدیریت • آشنایی با مفهوم مدیریت • آشنایی با مفهوم سازمان • سیستم های مدیریت در ورزش • آشنایی با مفهوم برنامه ریزی • آشنایی با مفهوم سازماندهی • آشنایی با مفهوم برنامه ریزی هدایت و رهبری • آشنایی با مفهوم برنامه ریزی انگیزش • آشنایی با مفهوم برنامه ریزی ارتباطات • نظارت و کنترل در مدیریت ورزشی	
منابع: ۱. جاسبی، عبدالله (۱۳۸۳). اصول و مبانی مدیریت. چاپ ششم، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران. ۲. رضائیان، علی (۱۳۷۴). اصول مدیریت. چاپ دوم، سازمان سمت، تهران. ۳. الوانی، مهدی (۱۳۷۵). مدیریت عمومی، چاپ اول، نشر نی، تهران. 4. Masteralexis, Lisa P. ; Barr, Carol; & Hums, Mary (2007). Principles and Practice of Sport management.	





جدول دروس و سرفصل‌های گرایش
مدیریت بازاریابی در ورزش



جدول ۴- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش

کد درسی	عنوان	تعداد واحد	نوع واحد	پیش نیاز / هم نیاز
دروس تخصصی ۱۲ واحد				
۶۲۲۱۱۱	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۱۱۲	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۱۵
۶۲۲۱۱۳	مدیریت بازاریابی جهانی	۲	نظری	۶۲۲۱۱۱
۶۲۲۱۱۴	سمینار در بازاریابی ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۰۱
۶۲۲۱۱۵	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
۶۲۲۱۱۶	کارورزیدر بازاریابی ورزشی	۲	عملی	
۶۲۲۱۱۷	مدیریت نشان (برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۱۳
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۱۱۸	اخلاق در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۱۱۹	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۱۲۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲	نظری	
۶۲۲۱۲۱	اصول، مبانی و فلسفه تربیت بدنی	۲	نظری	
۶۲۲۱۲۲	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	۲	نظری	۶۲۲۱۱۳
۶۲۲۱۲۳	مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک	۲	نظری	۶۲۲۱۱۳
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۱۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۱۱۱

عنوان درس: اصول و مبانی بازاریابی ورزشی

پیش نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی بازاریابی به طور عام، و با مبانی بازاریابی ورزشی به طور خاص.

سرفصل ها:

- اصول و مبانی بازاریابی ورزشی
- ترکیب بازاریابی ورزشی
- سیستم اطلاعات بازاریابی ورزشی
- مدیریت تولیدات و خدمات
- رفتار مصرف کنندگان ورزشی
- تجارت الکترونیک ورزشی
- مدیریت فروش
- بازاریابی بین المللی و جهانی در ورزش



منابع:

۱. کیگان، وارن جی (۱۹۹۹). مدیریت بازاریابی جهانی. ترجمه: عبدالحمید ابراهیمی (۱۳۸۹)، چاپ چهارم. دفتر پژوهش های فرهنگی
۲. درگی، پرویز (۱۳۸۹). تکنیک های فرصت یابی در بازاریابی فروش. نشر خدمات فرهنگی رسا.
3. Mullin, Bernard J., Hardy, S., Sutton, William A. (2007). Sport Marketing. Human kinetics.
4. Stewart, Bob (2007). Sport funding and finance. Butterworth-Heinemann.

عنوان درس: برنامه‌ریزی استراتژیک در بازاریابی تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز: ۶۲۲۱۱۵ تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐	شماره درس: ۶۲۲۱۱۲
اهداف: - آشنایی دانشجویان با فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک و سود بردن از آن در بازاریابی ورزشی و نحوه انتخاب استراتژی‌های کسب و کار.	
سرفصل‌ها: • چرخه تغییر استراتژی در ورزش • گام‌های کلیدی در چرخه تغییر استراتژی در ورزش • فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک در ورزش • ارزیابی محیط به منظور شناسایی SWOT در ورزش • شناسایی مسائل و موضوعات استراتژیک بازاریابی ورزشی • تدوین و تصویب برنامه‌ها و استراتژی‌ها برای مدیریت استراتژیک بازاریابی ورزشی • نحوه اجرای موفقیت‌آمیز برنامه‌ها و استراتژی‌ها در ورزش • بازمینی و بازاریابی مجدد برنامه‌ها و استراتژی‌ها در ورزش • مدیریت فرآیند و آغاز برنامه‌ریزی استراتژیک در ورزش	
منابع: ۱. برایسون، جان ام. (...). برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌های عمومی و غیر انتفاعی. ترجمه: مهدی خادمی گراشی و قربان برادرینیا (۱۳۸۸)، چاپ اول، انتشارات آسیا، تهران. ۲. کیگان، وارن جی. (...). مدیریت بازاریابی جهانی. ترجمه: عبدالحمید ابراهیمی (۱۳۸۹)، چاپ اول دفتر نشر پژوهش‌های فرهنگی، تهران. ۳. کوپین و همکاران (...). مدیریت استراتژیک. ترجمه: محمد صائبی (۱۳۸۲)، چاپ اول، انتشارات موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، تهران. 4. Shirbury, David ; Westerbeek, Hans Quik, Shayne & Funk, Daniel (2009). Strategic sport marketing. Allen & Unwin.	



شماره درس: ۶۲۲۱۱۳

عنوان درس: مدیریت بازاریابی جهانی

پیش نیاز: ۶۲۲۱۱۱

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با محیط‌های اقتصادی در بازارهای جهانی ورزش، شناخت بازارها و خریداران جهانی ورزش، و نحوه رهبری، سازماندهی و کنترل فعالیت های بازاریابی جهانی در ورزش.

سرفصل‌ها:

- اصول و مفاهیم بازاریابی جهانی
- محیط‌های اقتصادی در بازارهای جهانی ورزشی
- محیط‌های سیاسی، قانونی و نظارتی در بازاریابی جهانی ورزشی
- شناخت بازارها و خریداران جهانی ورزش
- نظام‌های اطلاعات بازاریابی جهانی و تحقیقات در ورزش
- تعیین بازارهای هدف و تثبیت موقعیت در محیط‌های ورزشی
- راهبردهای بازاریابی برای ورود به بازارها و گسترش فعالیت‌ها در ورزش
- نحوه قیمت‌گذاری محصولات در بازارهای جهانی ورزشی
- کانال‌های توزیع و توزیع فیزیکی در بازارهای جهانی ورزش
- تصمیم‌گیری در مورد تبلیغ محصولات در بازارهای جهانی ورزش



منابع:

۱. کیگان، وارن جی. (...). مدیریت بازاریابی جهانی. ترجمه: عبدالحمید ابراهیمی (۱۳۸۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.
۲. گی، چاک وای. (...). جهانگردی در چشم اندازی جامع. ترجمه: علی پارساییان و سید محمد اعرابی (۱۳۸۸)، چاپ اول، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.
۳. کاتلر، فیلیپ؛ آرمسرانگ، گری (...). اصول بازاریابی. ترجمه: علی پارساییان (۱۳۷۹)، چاپ اول، انتشارات آیلار، تهران.
4. Jane, Melissa ; Morgan, Johnson & Summers, Jane (2005). Sports Marketing. Cengage Learning Australia.

شماره درس: ۶۲۲۱۱۴	عنوان درس: سمینار در مدیریت بازاریابی ورزشی
پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۱	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
☐ انتخابی ☒ تخصصی	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐
اهداف: - آشنایی دانشجویان با نحوه تنظیم طرح پژوهشی و گزارش علمی و همچنین اطلاع از پیشینه داخلی و خارجی از طریق جستجو در موضوع پایان نامه.	
سرفصل ها: • ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین دستاورهای علمی در حیطه بازاریابی ورزشی • بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین یک طرح پژوهشی • بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین و ارائه گزارش پژوهش علمی • نقد و بررسی پایان نامه های حوزه بازاریابی ورزشی 	
منابع: ۱. هومن، حیدر علی (۱۳۷۸). راهنمای تدوین گزارش پژوهش، رساله، و پایان نامه تحصیلی. چاپ اول، نشر پارسا، تهران. ۲. مقیمی، محمد (۱۳۸۰). سازمان و مدیریت با رویکردی پژوهشی. چاپ اول، نشر ترمه، تهران. ۳. کلیه سایت های مرتبط با بازاریابی ورزشی 4. Sport Management Journals	

شماره درس: ۶۲۲۱۱۵

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه ☐

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت و مطالعه مکاتب معروف مدیریت.

سرفصل ها:

- شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت
- نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریه مدیریت اقتضایی
- نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی
- نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت
- نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (...). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شفینز و استیون اوت، (...). تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۱۱۶

عنوان درس: کارورزی در بازاریابی ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: عملی - نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۴۸ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با انجام بازاریابی ورزشی از طریق آشنایی با بازاریابی ورزشی در سازمان ها، باشگاه-ها، فدراسیون های ورزشی

سرفصل ها:

- شناسایی رسالت و اهداف و وظایف سازمان های ورزشی، باشگاه ها و فدراسیون های ورزشی
- آشنایی با حمایت کنندگان مالی (داخلی - بین المللی) در سازمان های ورزشی
- کار کردن در یکی از باشگاه ها، فدراسیون های ورزشی که در زمینه بازاریابی ورزشی فعالیت گسترده دارند
- کار کردن در شرکت های بازاریابی که در باشگاه ها یا فدراسیون های ورزشی بازاریابی می نمایند.



منابع:

شماره درس: ۶۲۲۱۱۷

عنوان درس: مدیریت نشان (برند) و بلیطفروشی در سازمان های ورزشی

پیش نیاز: ۶۲۲۱۱۳

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه ☐

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نشان های تجاری و نحوه ارتقا و مدیریت آن ها و همچنین بلیط فروشی در رویدادها و سازمان های ورزشی

سرفصل ها:

- نشان گذاری
- وفاداری به برند ورزشی
- چهارچوب مفهومی وفاداری مشتری به برند
- موضوعات مرتبط به برند در عرصه صنعت ورزش
- استادیوم ها ورزشی
- موفقیت
- سنت
- تحویل محصول
- بازیکن ستاره
- هواداران
- عوامل مرتبط با تداعی برند در ورزش
- نقش کیفیت خدمات بر روی تداعی و وفاداری به برند در ورزش
- ارزش استراتژیک برند برای سازمان های ورزشی
- برند و سهم آن در دارایی های نامشهود سازمان های ورزشی
- انحصار مالکیت محصول و برند در ورزش
- آشنایی با پژوهش و تحقیقات در زمینه برند ورزشی



منابع:

۱. وزارت بازرگانی، سازمان توسعه تجارت ایران (اسفند ۱۳۸۷). گزارش برند. ناشر: دفتر امور بنگاه ها، گروه ترویج بسته بندی، چاپ تهران.
2. Dhar, Mainak (2007). Brand management 101: 101 lessons from real-world marketing. John Wiley and Sons.
3. Heding, Tilde ; Knudtzen, C. F. & Bjerre, Mogens (2009). Brand management: research, theory and practice. Taylor & Francis.

شماره درس: ۶۲۲۱۱۸	عنوان درس: اخلاق در ورزش
پیش نیاز/هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
انتخابی ☒ تخصصی ☐	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐
اهداف:	
- آشنایی دانشجویان با اصول اخلاقی در ورزش و آسیب‌شناسی مشکلات اخلاقی در ورزش	
سرفصل‌ها:	
• بازی جوانمردانه، ورزشکار خوب بودن • روحیه ورزشکاری به عنوان یک مقوله اخلاقی • حریفان، رقیبان و هم‌آوران: دیالکتیک ورزش • ورزش و سلطه مردان • برابری جنسیتی و نابرابری در ورزش • فلسفه غربی و اخلاق کاربردی • اخلاق اجتماعی و اخلاق اسلامی در ورزش • حقوق معلولیت	
	
منابع:	
۱. پز، کلاوس وی.؛ مورگان، ویلیام جی.؛ و اشنایدر، آنجلا جی. (...). اخلاق در ورزش. ترجمه: محمد رضوی و محسن بلوریان (۱۳۸۷)، چاپ اول، انتشارات کمیته ملی المپیک، تهران. 2. Morgan, William J. (2007). Ethics in sport. Human kinetics. 3. Loland, Sigmund (2002). Fair play in sport: a moral norm system. Routledge. 4. Scraton, Sheila & Flintoff, Anne (2002). Gender and sport: a reader. Routledge.	

شماره درس: ۶۲۲۱۱۹

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط با رسانه های گروهی و مطبوعات و همچنین آشنایی با سازمان های بین المللی و نحوه ارتباط با آن ها

سرفصل ها:

- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی در ورزش
- درک روابط عمومی و روابط بین الملل در ورزش
- نحوه کار با رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری ورزشی
- نحوه تولید مواد تبلیغاتی ورزشی
- نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی
- نقش رسانه های جمعی ورزشی در توسعه ورزش در جهان
- روابط بین الملل در ورزش
- آشنایی با سازمان ها و فدراسیون های بین المللی در ورزش (IOC, ISFs, CSFs)
- آشنایی با مقررات و قوانین بین المللی در ورزش
- آشنایی با قوانین و مقررات رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی



منابع:

۱. علی، م. (....). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران.
۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران.
۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خیر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه ها، تهران.
۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۱۲۰	عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی
پیش نیاز/ هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
انتخابی ☒ تخصصی ☐	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐
اهداف:	
- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان	
سرفصل ها:	
• تئوری‌های رهبری	
• مهارت های رهبری	
• انگیزش و رفتار	
• تنش زدایی در مدیریت	
• نیروی انسانی ، عاملی استراتژیک	
• نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد	
• اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن	
• انگیزش در رفتار سازمانی	
• تشخیص محیط	
	
منابع:	
1. Robertson, Jillian. , Patricia. Leth, debra. l autin. (2009). The world of recreation and fitness leadership: teacher's guide. sport books publisher	
۲. رضاییان، علی. (۱۳۷۳). مدیریت رفتار سازمانی : مفاهیم نظریه ها و کاربرد ها . دانشکده مدیریت دانشگاه تهران .	
۳. هرسی و بلانچارد . (. . .) . مدیریت رفتار سازمانی : استفاده از منابع انسانی . ترجمه: قاسم کبیری (۱۳۷۸) ، چاپ اول، جهاد دانشگاهی، تهران.	
4. Shajahan .s, linu Shajahan. (2007). Organizational behavior. New age international publishers.	

شماره درس: ۶۲۲۱۲۱

عنوان درس: اصول، مبانی و فلسفه تربیت بدنی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول، فلسفه و مبانی تربیت بدنی و ورزش.

سرفصل ها:

- ماهیت و قلمرو تربیت بدنی و ورزش
- نقش اجتماعی و تربیتی و ورزش
- مبانی تاریخی تربیت بدنی و ورزش
- مبانی روانشناسی تربیت بدنی و ورزش
- مبانی جامعه شناسی تربیت بدنی و ورزش
- تمهیدات حرفه ای و شغلی در تربیت بدنی و ورزش
- حرفه های ورزشی مرتبط با رسانه های گروهی
- رهبری و سازمان های حرفه ای در تربیت بدنی و ورزش
- فرهنگ مسابقات و رویدادهای ورزشی
- مسائل چالش ها و آینده تربیت بدنی و ورزش



منابع:

۱. وست، دبورا آ.؛ و بوچر، چارل آ. (...). مبانی تربیت بدنی و ورزش. ترجمه: احمد آزاد (۱۳۷۴)، چاپ اول، انتشارات کمیته ملی المپیک، تهران.
۲. مظلومی، رجبعلی (۱۳۸۷). بازنگری بر فلسفه، اصول و مبانی تربیت بدنی. تدوین ملحقات و حواشی: سید نصراله سجادی و محمد حسین رضوی. چاپ اول، دانشگاه شمال، آمل.
۳. مگور، جوزف (...). جامعه شناسی ورزش. گروه ترجمه: ان (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات کمیته ملی المپیک، تهران.

عنوان درس: نقش حمایت‌کنندگان و شرکای ورزشی در بازاریابی		شماره درس: ۶۲۲۱۲۲
تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	پیش نیاز: ۶۲۲۱۱۳
تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒	
اهداف:		
- آشنایی دانشجویان با حمایت‌کنندگان مالی، پشتیبانی‌کنندگان، و شرکای ورزشی در محیط بازاریابی ورزشی بین‌المللی		
سرفصل‌ها:		
• مفاهیم اسپانسرشیپ، پارتنر • مشتریان بازاریابی ورزشی • تجزیه و تحلیل رفتارهای مشتری • بخش‌بندی بازار • ترکیب بازاریابی ورزشی • نقش رسانه‌های الکترونیکی در بازاریابی ورزشی • قوائد مورد پذیرش در بازاریابی ورزشی • حمایت‌کنندگان مشهور در عرصه بازاریابی بین‌المللی ورزشی		
 منابع: 1. Stotlar, David K. (2009). Developing Successful Sport Sponsorship Plans. Fitness Information Technology. 2. Amis, John ; Cornwell, T. Bettina (2005). Global sport sponsorship. BERG Publishers. 3. Rakowski, Nina (2008). Sport Sponsorship as a Promotional Vehicle in Overseas Markets. GRIN Verlag ۴. رساله‌ها و پایان‌نامه‌های بازاریابی ورزشی		

شماره درس: ۶۲۲۱۲۳

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک

پیش نیاز: ۶۲۲۱۱۳

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☒ انتخابی

☐ تخصصی

نوع درس: پایه ☐

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با سازمان های ورزشی المپیک و نحوه برنامه ریزی در زمینه بازاریابی در صنعت ورزش و نحوه تبلیغ، توزیع و چگونگی جذب مشتری و آگاهی از وضعیت بازاریابی در رویدادهای بزرگ

سرفصل ها:

- آشنایی با سازمان های ورزشی المپیک (IOC-ISF-OCA,...)
- تئوری بازاریابی ورزشی که در سازمان های مذکور اجرا شده
- سیستم های اطلاعات بازاریابی ورزشی
- مدل های بازاریابی ورزشی اجرا شده
- نقش حمایت کنندگان مالی - شرکاء در بازیهای المپیک و جام جهانی فوتبال
- حقوق پخش تلویزیونی (بازیهای المپیک و جام جهانی فوتبال و دیگر رشته ها)
- مدیریت بازاریابی جهانی صنعت ورزش
- آشنایی با تحقیقات بازاریابی ورزشی در المپیک و مسابقات قهرمانی جهان و قاره



منابع:

۱. کاتلر و آرمستردانگ (...). اصول بازاریابی. ترجمه: پارسائیان (۱۳۷۹)، چاپ اول، نشر آی لار، تهران.
۲. ابراهیمی؛ روستا؛ ونوس (۱۳۷۵). تحقیقات بازاریابی. چاپ اول، سازمان سمت، تهران.
3. Ferrand, Alain & Torrigiani, Luigino. (2005). Marketing Of Olympic Sport Organization. Human kinetics
4. Camy, Gean; & Pobison, Leigkr (2007). Mamaging Olympic Sport Organizatin. Human kinetics

عنوان درس: پایان نامه	شماره درس: ۶۲۲۱۲۴
تعداد واحد: ۶	نوع واحد: نظری
پیش نیاز/هم نیاز:	
تعداد ساعت: ۹۶	نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☐
اهداف:	
- آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن	
سرفصل ها:	
• در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان نامه خود دفاع خواهند نمود.	
	
منابع:	
۵. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان نامه	

جدول دروس، سرفصل‌های گرایش
مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی



جدول ۶- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پیش نیاز/هم نیاز
دروس تخصصی ۱۴ واحد				
۶۲۲۲۱۱	مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۲۱۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۲۱۳	مدیریت توسعه، تجهیز و نگهداری اردوگاه‌ها و اماکن ورزشی - تفریحی	۲	نظری	۶۲۲۲۱۱
۶۲۲۲۱۴	سمینار در مدیریت اماکن تاسیسات ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۰۱
۶۲۲۲۱۵	مدیریت ایمنی در اماکن ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۲۱۶	مدیریت امنیت در اماکن ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۲۱۱
۶۲۲۲۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۲۱۸	آشنایی با مجموعه‌ها و استادیوم‌های بزرگ ملی و بین المللی	۲	نظری	
۶۲۲۲۱۹	برنامه‌ریزی تأسیسات و اماکن و تجهیزات ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۲۲۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲	نظری	
۶۲۲۲۲۱	مدیریت بازاریابی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۲۲۲	آشنایی با استانداردهای وسایل و تجهیزات رشته‌های ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۲۲۳	مدیریت نظارت و ارزیابی اماکن و تأسیسات ورزشی	۲	نظری	
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۲۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۲۱۱

عنوان درس: مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی

پیش نیاز/هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه طراحی، احداث، تجهیز و نگهداری، و نحوه بهره برداری از فضاهای ورزشی روباز و سرپوشیده. همچنین آشنایی با چک لیست های نگهداری از اماکن ورزشی

سرفصل ها:

- عوامل مؤثر در طراحی اماکن و فضاهای ورزشی
- مکان یابی پروژه های ورزشی
- شناخت اصول اخلاق حرفه ای
- آشنایی با چگونگی اجرای پروژه های ورزشی
- آشنایی با نحوه گزینش مشاور معماری و ساخت، پیمانکاران، شرایط عقد قراردادهای ذیربط
- عناصر و جزئیات مقاوم سازی ساختمان های ورزشی
- تعمیر، نگهداری، و نحوه بهره برداری از اماکن ورزشی
- نحوه ایمن سازی فضاهای ورزشی
- اندازه و ابعاد زمین های ورزشی
- نحوه نظارت و کنترل بر اماکن و تجهیزات ورزشی
- آشنایی با چک لیست های گوناگون وسایل و تجهیزات و تأسیسات ورزشی (نگهداری و تعمیر)



منابع:

۱. سجادی، نصر اله (۱۳۸۹). مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی، چاپ اول، نشر

آوای ظهور، تهران.

۲. جلالی فراهانی، مجید (۱۳۸۸). مدیریت اماکن ورزشی. چاپ اول، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.

3. Fried, Gil (2010). Managing Sport Facilities. Human kinetics.

شماره درس: ۶۲۲۲۱۲	عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش
پیش نیاز/هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
☐ انتخابی	☒ تخصصی
نوع درس: پایه	تعداد ساعت: ۳۲
اهداف: - آشنایی دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط با رسانه های گروهی و مطبوعات و همچنین آشنایی با سازمان های بین المللی و نحوه ارتباط با آن ها.	
سرفصل ها: • مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی • درک روابط عمومی و روابط بین الملل • نحوه کار با رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری • نحوه تولید مواد تبلیغاتی • نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی • نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش در جهان • روابط بین الملل در ورزش • آشنایی با سازمان ها و فدراسیون های بین المللی در ورزش (IOC , ISFs , CSFs) • آشنایی با مقررات و قوانین بین المللی در ورزش • آشنایی با قوانین و مقررات رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور	
منابع: ۱. علی، موآ (....). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران. ۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران. ۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه ها، تهران. ۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.	

عنوان درس: مدیریت توسعه، تجهیز و نگهداری اردوگاه ها و اماکن ورزشی- تفریحی شماره درس: ۶۲۲۲۱۳

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز: ۶۲۲۲۱۱

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه طراحی، احداث، تجهیز و نگهداری و بهره برداری از اردوگاه ها و فضاها و اماکن ورزشی- تفریحی

سرفصل ها:



- آشنایی با کاربری فضاهای ورزشی در طرح جامع شهرسازی
- آشنایی با نحوه توسعه طراحی و مدیریت اردوگاه ها و اماکن و تفریحی- ورزشی
- آشنایی با نیازهای مختلف اردوگاه ها و اماکن و تفریحی- ورزشی
- بازسازی و نوسازی اماکن ورزشی- تفریحی روباز و سرپوشیده
- ملاحظات ساختی- بافتی، اقتصادی و اجرایی در توسعه و تجهیز اردوگاه های ورزشی
- مدیریت حفظ و نگهداری از وسایل و تجهیزات اردوگاه ها و اماکن تفریحی- ورزشی
- نحوه طراحی چک لیست های بازرسی و نگهداری از وسایل و تجهیزات در اماکن ورزشی- تفریحی و اردوگاه ها
- نحوه تکمیل چک لیست های تجهیز و نگهداری از وسایل، تجهیزات در اماکن ورزشی- تفریحی و اردوگاه ها

منابع:

۱. آراولسون، جان (...). مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی. ترجمه: رضوی، بلوریان، و خواجهوی (۱۳۸۲)، چاپ اول، نشر پایدار شمال، آمل.
۲. اسدی دستجردی، حسن (۱۳۸۹). مدیریت اماکن و امکانات ورزشی، چاپ اول، دانشگاه شمال، آمل.
۳. مظفری، محمدی (۱۳۸۸). برنامه ریزی و مدیریت تأسیسات و اماکن ورزشی. چاپ اول، ناشر: مربع آبی، تهران.

4. Farmer, P. J., Mulrooney, A. L., and Amoon, R. (1996). "Sport Facility Planning and Management". Fitness Information Technology, Inc.

عنوان درس: سمینار در مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی		شماره درس: ۶۲۲۲۱۴
تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۱
تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐	
اهداف:		
- آشنایی دانشجویان با نحوه تنظیم یک گزارش علمی، کسب مهارت در ارائه یک گزارش علمی و توانایی بررسی سایر گزارش های علمی مرتبط آشنایی شود.		
سرفصل ها:		
• نحوه انتخاب یک موضوع علمی - پژوهشی در حوزه مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی • ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین دستاورد های علمی مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی • بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین گزارش پژوهش علمی • بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی ارائه گزارش پژوهش علمی • نقد و بررسی پایان نامه های حوزه مدیریت ورزشی در سطح کارشناسی ارشد به ویژه با گرایش مذکور		
		
منابع:		
۱. هومن، حیدر علی (۱۳۷۸). راهنمای تدوین گزارش پژوهشی رساله و پایان نامه تحصیلی. چاپ اول، نشر پارسا، تهران. ۲. آیزاک، استفن (. . .). مبانی تحقیقات کاربردی. ترجمه: قربانلو (۱۳۸۸)، چاپ اول، نشر رسا، تهران. ۳. سکاران، اوما (. . .). روش های تحقیق در مدیریت. ترجمه: دکتر محمد صائبی، دکتر محمود شیرازی (۱۳۸۱)، چاپ اول، موسسه آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، تهران. ۴. دانایی فرد، الوانی، عادل آذر (۱۳۸۷). روش شناسی پژوهش کمی در مدیریت. چاپ اول، ناشر: صفار- اشراقی، تهران.		

شماره درس: ۶۲۲۲۱۵

عنوان درس: مدیریت ایمنی در اماکن ورزشی

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول ایمنی و بهداشتی در طراحی و ساخت فضاهای ورزشی، کسب مهارت در پیش بینی و تدوین یک برنامه برای مکان های ورزشی و رعایت اصول ایمنی در حفظ و نگهداری اماکن سرپوشیده و روباز ورزشی.

سرفصل ها:

- آشنایی با اصول ایمنی در طراحی و ساخت اماکن ورزشی سرپوشیده و روباز
- آشنایی با اصول ایمنی در نحوه استفاده از وسایل و تجهیزات مختلف ورزشی
- آشنایی با استانداردها و شاخص های بهداشتی در اماکن ورزشی
- آشنایی با مدیریت خطر و نحوه اقدامات و عملیات آن
- آشنایی با قوانین و مقررات و دستورالعمل های حفظ ایمنی
- روش های پیش گیری و کنترل حوادث در رزش
- آشنایی با نحوه کنترل جمعیت
- راه های کمک رسانی در زمان وقوع حوادث
- اصول ایمنی برای جایگاه های تماشاگران
- اصول ایمنی در ساخت راهروها و معابر عمومی در ورزشگاه ها



منابع:

1. Frostdick, steve; Walley; Lynne (1997). Sports and Safety Management. Elsevier.
2. Dougherty, Neil J. (2009). Principles of Safety in Physical Education and Sport. American Alliance for Health Physical; 4 edition.
۳. رضوی، محمد حسین (۱۳۸۷). مدیریت ایمنی در استادیوم های ورزشی. چاپ اول، دانشگاه شمال، آمل.
4. Richards, Anthony; Fussey, Peter; & Silke, Andrew (2011). Terrorism and the Olympics: Major Event Security and Lessons for the Future (Political Violence). Routledge.

شماره درس: ۶۲۲۲۱۶

عنوان درس: مدیریت امنیت در اماکن ورزشی

پیش نیاز: ۶۲۲۲۱۱

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با موضوع امنیت در استادیوم ها، مجموعه های ورزشی، اماکن ورزشی سرپوشیده و روباز و مدیریت خطر.

سرفصل ها:



- مدیریت راهبردی ریسک در اماکن ورزشی
- مدیریت نیروی انسانی در ورزش
- مدیریت ساختارها و تأسیسات و اجرا
- مسیرهای رفت و آمد عمومی در اماکن ورزشی روباز
- مسیرهای رفت و آمد در اماکن ورزشی سرپوشیده
- رفت و آمد - خروجی ها و راهروهای تخلیه
- جایگاه های تماشاگران
- سیستم های ارتباطی در ورزشگاه ها
- سیستم های کنترل (دوربین های مدار بسته)
- امنیت خدمات الکتریکی، الکترونیکی و مکانیکی
- تمهیدات لازم در خصوص خدمات و کمک های اولیه پزشکی ویژه تماشاگران
- مدیریت ایمنی

منابع:

1. Frostdick, S.; & Chalmers, J. (2005). Safety And Security at Sports Grounds. Paragon Publishing.
2. Ford, Jess T. (2008). Olympic Security: U. S. Support to Athens Games Provides Lessons for Future Olympics. DIANE Publishing.
3. Tarlow, Peter E. (2002). Event Risk Management and Safety. John Wiley and Sons.
4. Department for Culture, Media and Sport (2008). Guide to Safety at Sports Grounds. The Stationery Office.

شماره درس: ۶۲۲۲۱۷

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت و مطالعه مکاتب معروف مدیریت.

سرفصل ها:

- شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت
- نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریه مدیریت اقتضایی
- نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی
- نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت
- نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (. . .). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شفیقز و استیون اوت، (. . .) تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

عنوان درس: آشنایی با مجموعه ها و استادیوم های بزرگ ملی و بین المللی
 شماره درس: ۶۲۲۲۱۸
 تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:
 تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه ساخت مجموعه ها و استادیوم های بزرگ ملی و بین المللی و استادیوم های بزرگ و مجموعه های ورزشی برگزار کننده بازی های المپیک و جهانی

سرفصل ها:

- طراحی جامع استادیوم های بزرگ (Master Planning)
- عوامل خارجی در طراحی استادیوم
- تدابیر امنیتی و ضد تروریستی در استادیوم های بزرگ ورزشی
- استفاده چند منظوره برای رشته های مختلف ورزشی
- نحوه کنترل جمعیت در استادیوم های بزرگ ورزشی
- پیش بینی های لازم برای معلولین
- میدان دید تماشاگران در جایگاه ها
- رفت و آمد در داخل استادیوم
- خدمات تماشاگران (غذا، بهداشتی، نوشیدنی، فروشگاه ها و نمایشگاه های جنبی)
- خدمات رسانه ها
- استادیوم و توریسم
- آشنایی با استادیوم های المپیک (۲۰۰۸ - ۱۸۹۶)



منابع:

1. Sheard, Rod; Powell, Robert; & Bingham-Hall, Patrick (2005). The stadium: architecture for the new global culture. Periplus.
2. John, Geraint; Sheard, Rod; & Vickery, Ben (2007). Stadia: a Design and development. Elsevier.
3. Thompson, P. D.; Tolloczko, J. J.; Clarke, A. J. N. (1998). Stadia, arenas and grandstands: design, construction and operation. Taylor & Francis.

۴. سایت IOC به نشانی اینترنتی www.olympic.org

شماره درس: ۶۲۲۲۱۹

عنوان درس: برنامه ریزی تأسیسات و اماکن و تجهیزات ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه برنامه ریزی برای تأسیسات و اماکن و تجهیزات ورزشی و آگاهی آن ها از مسائل قانونی؛ امنیتی و مدیریت ریسک.

سرفصل ها:

- مبانی مدیریت بهره برداری از اماکن ورزشی
- فرآیند برنامه ریزی، طراحی و ساخت تأسیسات و اماکن و تجهیزات ورزشی
- مدیریت منابع انسانی
- مدیریت مالی اماکن ورزشی
- مدیریت بهره برداری
- مسائل قانونی برای مالکان و مدیران اماکن و تأسیسات ورزشی
- برنامه ریزی رویدادها در مدیریت اماکن ورزشی
- تخمین ریسک در مدیریت اماکن ورزشی
- برنامه ریزی امنیتی برای مدیریت اماکن ورزشی
- مدیریت عملکرد و مقایسه با معیارهای از پیش تعیین شده



منابع:

۱. سجادی، نصر اله (۱۳۸۹). مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی. چاپ اول، نشر آوای ظهور، تهران.
2. Schwarz, Eric C.; Hall, Stacey A.; and Shibli, Simon (2010). Sport Facility Operations Management. Elsevier.
3. Farmer, P. J., Mulrooney, A. L., and Amoon, R. (1996). Sport Facility Planning and Management. Fitness Information Technology, Inc.

شماره درس: ۶۲۲۲۲۰

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی

پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☒ انتخابی

☐ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان

سرفصل ها:

- تئوری های رهبری
- مهارت های رهبری
- انگیزش و رفتار
- تنش زدایی در مدیریت
- نیروی انسانی ، عاملی استراتژیک
- نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد
- اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن
- انگیزش در رفتار سازمانی
- تشخیص محیط



منابع:

1. Robertson, Jillian. , Patricia. Leth, debra. l autin. (2009). Recreation and fitness leadership. sport books publisher
۲. رضاییان، علی (۱۳۷۳). مدیریت رفتار سازمانی : مفاهیم نظریه ها و کاربرد ها . دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۳. هرسی و بلانچارد (. . .). مدیریت رفتار سازمانی : استفاده از منابع انسانی . ترجمه: قاسم کیبیری (۱۳۷۸)، چاپ اول، جهاد دانشگاهی، تهران.
4. Shajahan .s, Shajahan, linu. (2007). Organizational behavior. New age international publishers.

شماره درس: ۶۲۲۲۲۱

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در ورزش

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☒ انتخابی

☐ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با بازاریابی و مسائل اقتصادی در ورزش.

سرفصل ها:

- مفاهیم و تعاریف بازاریابی در ورزش
- تحقیقات بازاریابی و ایجاد طرح بازاریابی ورزشی
- آمیخته بازاریابی در ورزش و عوامل مؤثر بر آن
- شیوه های درآمدزایی در ورزش
- تکنیکهای قیمت گذاری محصولات و خدمات ورزشی
- تبلیغات در ورزش
- بازاریابی در باشگاه ها و لیگ های ورزشی
- بازاریابی تورسم ورزشی



منابع:

1. Stewart, Bob (2007). Sport funding and finance. Butterworth-Heinemann.
۲. لاو لاک، کریستوفر و رایت، لارن (...). اصول بازاریابی و خدمات. ترجمه: ابوالفضل تاجزاده نمین (۱۳۸۹)، چاپ اول، سمت، تهران.
۳. محرمزاده، مهرداد (۱۳۸۷). مدیریت بازاریابی ورزشی. چاپ اول، جهاد دانشگاهی، ارومیه.
۴. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). مدیریت بازاریابی. چاپ اول، سمت، تهران.
۵. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). تحقیقات بازاریابی، نگرشی کاربردی. چاپ اول، سمت، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۲۲۲	عنوان درس: آشنایی با استانداردهای وسایل و تجهیزات رشته‌های ورزشی تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز: تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒
	اهداف: - آشنایی دانشجویان با استانداردهای وسایل و تجهیزات رشته‌های مختلف ورزشی در فضاهای سرپوشیده، روباز، و اردوگاه‌های بین‌المللی
	سرفصل‌ها: • آشنایی با وسایل و تجهیزات رشته‌های توپی (والیبال، بسکتبال، هندبال، واترپولو، هاکی روی چمن، و ...) و استانداردهای ذریبط • آشنایی با وسایل و تجهیزات رشته‌های راکتی (تنیس، تنس روی میز، بدمیتون، اسکواش) استانداردهای آن • آشنایی با وسایل و تجهیزات رشته‌های ورزشی پایه (دو و میدانی، شنا، شیرجه، ژیمناستیک) و استانداردهای آن • آشنایی با وسایل و تجهیزات ورزش‌های زمستانی (اسکی، باب اسلی، هاکی روی یخ، اسکیت) • آشنایی با وسایل و تجهیزات رشته‌های دوچرخه سواری، قایقرانی، سوارکاری، کوهنوردی • آشنایی با وسایل و تجهیزات و استانداردهای رشته‌های کشتی، مشت زنی، ووشو، جودو، تکواندو، کاراته، وزنه برداری • مدیریت حفظ و نگهداری وسایل و تجهیزات ورزشی • آشنایی با اندازه‌های اماکن ورزشی روباز و سرپوشیده ورزشی طبق استانداردهای بین‌المللی
	منابع: ۱. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۹). مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی، چاپ اول، نشر آوای ظهور، تهران. 2. Tharrett, Stephen J. & McInnis, Kyle J. (2007). ACSM's health/fitness facility standards and guidelines. Human kinetics. 3. Jenkins, Mike (2003). Materials in sports equipment, Volume 1. Woodhead Publishing.

شماره درس: ۶۲۲۲۳۳

عنوان درس: مدیریت نظارت و ارزیابی اماکن و تأسیسات ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم ارزشیابی و ارزیابی و همچنین با چک لیست ها و نحوه ارزیابی اماکن ورزشی

سرفصل ها:



- اصول و مفاهیم کلی نظارت؛ کنترل و ارزیابی
- مراحل تدوین برنامه نظارت؛ کنترل؛ ارزیابی از اماکن و تأسیسات ورزشی
- عملیات نظارت بر اماکن ورزشی
- فرآیند نظارت بر استخرهای سرپوشیده و روباز ورزشی
- فرآیند نظارت و ارزیابی فنی- ورزشی از مراحل ساخت پروژه های ورزشی
- نحوه تهیه چک لیست وسایل و تجهیزات ورزشی
- آشنایی با انواع چک لیست های نگهداری و تعمیر اماکن ورزشی روباز و سرپوشیده
- نحوه تکمیل انواع چک لیست های وسایل؛ اماکن و تجهیزات ورزشی
- نحوه تکمیل انواع گزارش ارزیابی از اماکن؛ وسایل و تجهیزات ورزشی
- روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات گزارش های ارزیابی

منابع:

۱. همتی نژاد، مهر علی؛ رضائی نژاد، رحیم (۱۳۸۷). نظارت و ارزشیابی در تربیت بدنی و ورزش. چاپ اول، انتشارات دانشگاه شمال، آمل.
۲. سجادی، سید نصراله (۱۳۸۹). مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی. چاپ اول، نشر آوای ظهور، تهران.

عنوان درس: پایان نامه		شماره درس: ۶۲۲۲۲۴	
تعداد واحد: ۶	نوع واحد: نظری	پیش نیاز/هم نیاز:	
تعداد ساعت: ۹۶	نوع درس: پایه ☐	تخصصی ☐	انتخابی ☐
اهداف:			
- آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن			
سرفصل ها:			
• در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان نامه خود دفاع خواهند نمود.			
			
منابع:			
۰. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان نامه			

جدول دروس و سرفصل‌های گرایش
مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی



جدول ۸- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

کد درسی	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پیش نیاز / هم نیاز
دروس تخصصی ۱۴ واحد				
۶۲۲۳۱۱	مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۲	مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت	۲	نظری	۶۲۲۱۰۳
۶۲۲۳۱۳	مدیریت اردوها و رویدادهای همگانی و تفریحی	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۴	گردشگری ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۳۱۵
۶۲۲۳۱۵	نظریه ها و مبانی اوقات فراغت	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۶	جامعه شناسی اوقات فراغت	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۳۱۸	مدیریت پارک ها و اماکن تفریحی	۲	نظری	
۶۲۲۳۱۹	اوقات فراغت و محیط زیست	۲	نظری	
۶۲۲۳۲۰	مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت و ورزش های تفریحی	۲	نظری	
۶۲۲۳۲۱	مدیریت اماکن تفریحی و فراغتی	۲	نظری	
۶۲۲۳۲۲	مبانی حقوق ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۳۲۳	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	نظری	
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۳۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۳۱۱

عنوان درس: مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

پیش نیاز/هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهداف، برنامه ها و اصول مرتبط با مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی و روش های برنامه ریزی برای آن.

سرفصل ها:

- تعاریف و تاریخچه و اصول اوقات فراغت
- اوقات فراغت، تفریح، سرگرمی و ورزش سازمان یافته
- فعالیت های اوقات فراغت
- شرکت کنندگان در اوقات فراغت، نیازهای مردم و عوامل تاثیرگذار بر شرکت کنندگان
- برنامه ریزی، تدارک و فراهم آوردن اوقات فراغت
- اجزاء برنامه اوقات فراغت
- آشنایی با صنعت اوقات فراغت
- مدیریت شهری، ورزش شهروندی و اوقات فراغت
- مدل ها و تحقیقات اوقات فراغت
- ساختار سازمانی بخش های تفریحی و فراغتی



منابع:

۱. دانائی، نسرين (----). برنامه ریزی اوقات فراغت. دانشگاه جامع علمی-کاربردی، مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر، واحد ۳۱.
۲. تورکیلدنسن، جرج. (...). مدیریت اوقات فراغت و تفریحات سالم. ترجمه: ان. علی محمد صفائیا، میلاد پیرعلی، مرتضی دوستی پاشاکلائی (۱۳۸۸). چاپ اول، بامداد کتاب، تهران.
3. Russel, Ruth v., jamieson, Lynn m. (1984). Leisure program planning and delivery. Human kinetics.
4. Torkildsen, G. (1999). Leisure and recreation management (forth edition). E&FN spon

شماره درس: ۶۲۲۳۱۲

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت

پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۳

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی توسعه رفتار، سازماندهی نیروی انسانی و اصول برقراری ارتباط در مدیریت اوقات فراغت.

سرفصل ها:

- آشنایی با نقش مدیر به عنوان مدیر منابع انسانی و اصول رهبری مؤثر
- تدوین برنامه برای مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت
- ارتباطات بین فردی، مدیریت گروه های انسانی و حل تعارضات
- هماهنگ نمودن شرکت کنندگان در برنامه های ورزشی
- برنامه ریزی نیروی انسانی و کارمند یابی
- آموزش و توسعه نیروی انسانی در اوقات فراغت
- سلامتی و ایمنی کارکنان مشغول در زمینه اوقات فراغت
- طراحی سازمانی و مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی
- مدیریت تنوع در محل کار با رویکرد اوقات فراغت
- ویژگی های سازمان های ورزشی از دیدگاه مدیریت منابع انسانی



منابع:

۱. فلائوری، تیم؛ سانک، مایک (. . .). مدیریت منابع انسانی در ورزش برای مدیران ورزشی ترجمه: ان: عباس نظریان، عباس بنیان، مریم مختاری؛ ویراستار علمی محمد خبیری (۱۳۸۶). چاپ اول، نشر نرسی، تهران.
۲. دسلر، گری (۱۳۸۴). مبانی مدیریت منابع انسانی. ترجمه: علی پارساییان و محمد اعرابی. دفتر پژوهش های فرهنگی
3. Chelladurai, P. (1999). Human resource management in sport and recreation. Human kinetics.
4. Gillentine andy, R. braian crow (2009). Foundation of sport management. Fitness information technology.

شماره درس: ۶۲۲۳۱۳

عنوان درس: مدیریت اردوها و رویدادهای همگانی و تفریحی

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی مدیریت در اردوهای تفریحی و شرکت در ورزش های همگانی و همچنین برگزاری اردو های تفریحی- ورزشی.

سرفصل ها:

- تعاریف اردو و کمپینگ
- فعالیت ورزشی در محیط های بسته و باز
- اجزاء برنامه اوقات فراغت در اردوها
- تصمیم گیری های عملیاتی در اردوها
- مدیریت تیم های ورزشی در اردوها
- ایمنی در اردو کنترل آسیب دیدگی و کمکهای اولیه در اردوها
- اقامت در طبیعت (انواع چادر و استقرار سرپنا ، اردو در وسیله های تفریحی ، پوشاک و کفش، جهت یابی)
- اوقات فراغت، ورزش و ملاحظات زیست محیطی
- مهارت های عملی در اردو و آشنایی با اردوگاه ها و کمپ های ایران (کار عملی پایان ترم)



منابع:

1. Mull, Richard f, Bay less, Kathryn g, Jamieson, Lynn m. (2005). Recreational Sport Management. Human kinetics
2. 2- Robertson Jillian. , Patricia. Leth, Debra. l autin. (2009). Recreation And Fitness Leadership. Sport Books \ublisher.
۳. کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید، هادی کپورچالی، نازیتا (۱۳۸۸). راهنمای کاربردی کمپینگ: اوقات فراغت و اقامت در طبیعت. آراد کتاب، تهران.
۴. حاتمی، امیدوار (۱۳۸۴). مدیریت تیمهای ورزشی و اوقات فراغت. چاپ اول، سنبله، مشهد.

شماره درس: ۶۲۲۳۱۴	عنوان درس: گردشگری ورزشی		
	پیش نیاز: ۶۲۲۳۱۵	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲
	☐ انتخابی	☒ تخصصی	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐
اهداف: - آشنایی دانشجویان با مبانی گردشگری، رویکردهای نوین و جنبه های صنعت ورزش با تاکید بر گردشگری ورزشی.			
سرفصل ها: • مقدمه ای بر گردشگری ورزش، تجارت، تفریحات و گردشگری ورزشی • رویدادهای بزرگ ورزشی، ورزش های المپیک و فعالیت های گردشگری مرتبط با آن • ورزش های بومی و فعالیت های گردشگری مرتبط با آن • انواع گردشگری ورزشی (سخت، نرم، فعال....) • صنعت، بازاریابی، اقتصاد، اکوتوریسم و توسعه گردشگری ورزشی • هدایت رویدادهای گردشگری ورزشی • ارزشیابی در گردشگری ورزشی • رویکردهای نوین و آینده گردشگری ورزشی			
منابع: 1. Kumar, Rajesh (2009). Sport, Adventure And Recreational Tourism. Sbc publishers distributors PVT 2. Biddiscombe, Ross. (2004). The Business Of Sport Tourism. sport business group combe 3. Douglas, Michele; roger, riley; kamilla, swart (2002). Sport Tourism. Fitness information technology. 4. Standeven, Paul De Knob(1999). Sport Tourism. Human kinetics.			



شماره درس: ۶۲۲۳۱۵

عنوان درس: نظریه‌ها و مبانی اوقات فراغت

پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول، مبانی و نظریه‌های اوقات فراغت در جهت شناخت هر چه بهتر و درک درست از اوقات فراغت.

سرفصل‌ها:

- مدل‌های مدیریتی
- اصول و مبانی مدیریت اوقات فراغت
- مدیریت و رهبری در صنعت ورزش و اوقات فراغت
- مدیریت سازمانی
- مدیریت رویدادها
- اصول برنامه‌ریزی
- سازماندهی رویداد های مهم
- نظارت و ارزیابی برنامه های اوقات فراغت و گام های ارزیابی



منابع:

1. Mull, Richard f, Bay less, Kathryn g, Jamieson, Lynn m (2005). Recreational Sport Management. Human kinetics.
2. Robertson Jillian, Patricia. Leth, Debra. l autin (2009). Recreation And Fitness Leadership. sport books publisher.
۳. روجک، کریس (....). نظریه فراغت: اصول و تجربه‌ها. ترجمه: عباس مخبر (۱۳۸۸). چاپ اول، موسسه نشر شهر، تهران.
۴. پورسلطانی‌زرنندی، حسین؛ غیبی‌زاده، آزاده (۱۳۸۹). اوقات فراغت. چاپ اول، بامداد کتاب، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۳۱۶	عنوان درس: جامعه شناسی اوقات فراغت
پیش نیاز/ هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
انتخابی ☐	تخصصی ☒ نوع درس: پایه ☐ تعداد ساعت: ۳۲
اهداف: - آشنایی دانشجویان با نقش اوقات فراغت در ساختارهای اجتماعی و توسعه اجتماعی از طریق برنامه های اوقات فراغت و ورزش های تفریحی.	
سرفصل ها: • کلیاتی درباره جامعه شناسی، فرهنگ و اخلاق در اوقات فراغت • پدیده تربیت بدنی و ورزش در جامعه شناسی • ساختار اجتماعی و تربیت بدنی و ورزش • نقش تربیت بدنی و ورزش در توسعه و تحکیم روابط اجتماعی • دیدگاه ها و نظریه های جامعه شناختی • ورزش و رسانه ها • اوقات فراغت، فعالیت های ورزشی و جامعه • دگرگونی های اجتماعی و فرهنگی 	
منابع: ۱. نادریان جهرمی، مسعود (۱۳۸۷). مبانی جامعه شناسی در ورزش. چاپ اول، بامداد کتاب، تهران. ۲. آقاپور، مهدی (۱۳۶۸). جامعه شناسی ورزشی. چاپ اول، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران. 3. Eldon Snyder, E. (1989). Social Aspects Of Sport. Prentice Hall. 4. Giulianotti, Richard. (2004). Sport And Modern Social Theories. palgrave macmillam.	

شماره درس: ۶۲۲۳۱۷

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت مطالعه مکاتب معروف مدیریت.

سرفصل ها:

- شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت
- نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریه مدیریت اقتضایی
- نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی
- نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت
- نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (...). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شغینز و استیون اوت، (...). تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)، چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

عنوان درس: مدیریت پارک ها و مکان های تفریحی تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز: تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒	شماره درس: ۶۲۲۳۱۸
اهداف: - آشنایی دانشجویان با مدیریت و نحوه اداره مکان های تفریحی و ورزشی همچنین پارک ها در جهت ارائه مطلوب تر خدمات.	
سرفصل ها: • نقش ها و وظایف یک مدیر اماکن ورزشی • پارک ها، فضاهای تفریحی و نواحی حفاظت شده • امکانات، تجهیزات و اندازه ها در ورزش های آبی • طراحی فضاهای تفریحی ورزشی برای اقشار ویژه (بانوان، سالمندان، معلولان و کودکان) • مدیریت مکان های ورزشی - برنامه ریزی زمانی • دسترسی، ایمنی، کنترل و امنیت • مدیریت نواحی تحت حمایت و پارک ها • نوگرایی در اماکن ورزشی • نظارت بر مدیریت پارک ها	
منابع: 1. Fawcentt Paul. (2005). Aquatic Facility Management. Human kinetics. 2. Mull Richard f., Brent a begs, mike renneisen. (2009). Recreation Facility Management: Design, Development, Operation And Utilization. Human kinetics. ۳. اولسون، جان آر. (...). مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی. ترجمه: محمد حسین رضوی، محسن بلوریان، داریوش خواجوی (۱۳۸۲). معاونت فرهنگی و آموزشی سازمان تربیت بدنی. چاپ اول، نور، تهران. 4. Martine, Bruce et al. (2006). Outdoor Leadership, Theory And Practice. Human kinetics	

شماره درس: ۶۲۲۳۱۹

عنوان درس: اوقات فراغت و محیط زیست

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☒ انتخابی

☐ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نظریات زیست محیطی و ملاحظات مرتبط با ورزش و اوقات فراغت.

سرفصل ها:

- مفاهیم بنیادی و موضوعات مرتبط با ورزش و محیط زیست
- ارتباط ورزش و محیط زیست
- سیاست ها اقدامات زیست محیطی IOC
- نظریات محیطی
- دستورالعمل ورزش و محیط زیست
- پیشنهادهای زیست محیطی
- استرس هاس محیطی و فعالیت های ورزشی
- طراحی فعالیت های ورزشی در جهت حمایت از محیط زیست



منابع:

۱. گروه کارشناسان کمیسیون ورزش و محیط زیست کمیته بین المللی المپیک (...). راهنمای ورزش و محیط زیست. ترجمه: هومن بهمن پور و امیر مافی (۱۳۸۴). چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.
۲. پاداش ستوده، فاطمه و اسدی کاوان، حمیرا (۱۳۷۹). کلیدهای آگاهی های زیست محیطی. چاپ اول، سازمان تربیت بدنی، تهران.
3. Martine, Bruce et al. (2006). Outdoor Leadership, Theory And Practice. Human kinetics
4. Global environment outlook.(1999). UNEP Earth Scans.
5. Hans-Joachim schemed. (2001). Sport And Environment. Meyer & Meyer sport

شماره درس: ۶۲۲۳۲۰

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول اقتصاد و نقش اوقات فراغت در توسعه اقتصادی.

سرفصل ها:

- مقدمه ای بر اقتصاد در صنعت ورزش
- ورزش و مسائل مرتبط با بودجه
- بازارهای ورزشی
- مدیریت در ورزش و اقتصاد
- تحلیل هزینه- سود در ورزش
- قوانین اوقات فراغت در بخش های بازرگانی
- پول در ورزش
- تلویزیون و نقش آن در توسعه ورزش
- تبلیغات در اوقات فراغت و تفریحات سالم



منابع:

1. Stewart, Bob (2007). Sport Funding And Finance. Butterworth-Heinemann.
۲. آندرف، ولادیمیر و فرانسوا سیس، ژان (...). اقتصاد ورزش: اله وردی جزایری (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات علم و ورزش، تهران.
3. Torkildsen, G (2005) Leisure And Recreation Management (5th). Rutledge
۴. مینیون، پاتریک و همکاران (...). پول در ورزش. ترجمه: زیبا قلی زاده (۱۳۸۵). چاپ اول، بامداد کتاب، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۳۲۱

عنوان درس: مدیریت اماکن تفریحی و فراغتی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مدیریت و نحوه اداره مکان های تفریحی و ورزشی در جهت ارائه مطلوب تر خدمات به شرکت کنندگان در برنامه های اوقات فراغت

سرفصل ها:

- مدیریت خدمات و سرویس ها در اوقات فراغت
- برنامه ریزی برای مسابقات ، فعالیت ها ، امکانات و خدمات
- مدیریت خطرات و ایمنی
- حفظ و نگهداری و مدیریت تاسیسات رویدادهای ورزشی
- مدیریت اماکن ورزشی آبی
- طرح ریزی اوقات فراغت و امکانات و خدمات
- رزیابی اماکن و نیازهای تجهیزات ورزشی
- نوگرایی در اماکن ورزشی



منابع:

۱. اولسون، جان آر (. . .). مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی . ترجمه: محمدحسین رضوی، محسن بلوریان، داریوش خواجهوی (۱۳۸۲) . معاونت فرهنگی و آموزشی سازمان تربیت بدنی. چاپ اول، نور، تهران.

۲. مظفری، امیراحمد ؛ با همکاری سردار محمدی (۱۳۸۴). برنامه ریزی و مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی . چاپ اول، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران..

3. Hurd, Amy R., Barcelona, Robert J., & Meldrum, John t. (2008). Leisure Service Management. Human kinetics
4. Mull, Richard f., begs, Brent A., renneisen, mike (2009). Recreation Facility Management: Design, Development, Operation And Utilization. Human kinetics.

شماره درس: ۶۲۲۳۲۲	عنوان درس: مبانی حقوق ورزشی
پیش نیاز/هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
انتخابی ☒	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐
اهداف: - آشنایی دانشجویان با برخی مسائل حقوقی مرتبط با ورزش و اوقات فراغت بر اساس قانون اساسی و قوانین جزایی و کیفری.	
سرفصل ها: • ورزش در قانون اساسی ج.ا.ا. • مبانی قانون حوادث ناشی از ورزش و بیمه های ورزشی • مبانی مسئولیت جزایی قواعد عمومی حقوق جزا - جرم در حقوق جزا • اصول حقوقی برای مدیران و مسئولیت های جزایی مدیران ورزشی • اقدامات حقوقی، احتیاطی و حمایتی قبل و پس از وقوع سوانح ورزشی • صدمات شرکت کنندگان در فعالیت های ورزشی • مسئولیت ناشی از امکانات، عرضه کالا، مسئولیت محض و مسئولیت تضمین کالا • محاسبه و جبران خسارت کارکنان	
منابع: ۱. چلبی، البرز (۱۳۸۶). حقوق ورزشی، قواعد عمومی جزا و آیین نامه بین المللی المپیک. چاپ اول، بامداد کتاب، تهران. ۲. آقای نی، حسین (۱۳۶۹). حقوق ورزشی، ورزش و مسئولیت های آن. چاپ اول، انتشارات معین، تهران. 3. Hurd, Amy R., Robert, J., Barcelona, John t. Meldrum (2008). Leisure Service Management. Human kinetics. ۴. چامپیون-جونیر، والتر تی (. . .). مبانی حقوقی ورزش ها : مسئولیت مدنی در ورزش. ترجمه: حسین آقائی نیا، با دیباچه ناصر کاتوزیان (۱۳۷۶). چاپ اول، کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران، دادگستر، تهران.	

شماره درس: ۶۲۲۳۲۳

عنوان درس: مدیریت مالی و اداری در ورزش

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☒ انتخابی

☐ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه منابع انسانی، پیش بینی نیازها، عرضه و تقاضای نیروی انسانی، برنامه ریزی در منابع انسانی، جذب و نگهداری.
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی اعتبارات، واژه های رایج در اقتصاد، تعاریف و کلیات بودجه، نظام بودجه ریزی، فراگرد تنظیم تا اجرا و نظارت بر بودجه، جایگاه تشکیلاتی سازمان های ورزشی در ساختار کشور آشنا می شوند.

سرفصل ها:

ب: مالی

الف: منابع انسانی

- | | |
|---|---|
| ۱. برنامه ریزی نیروی انسانی | ۱. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات |
| ۲. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب) | ۲. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح |
| ۳. ارزشیابی عملکرد | ۳. طبقه بندی سازمانی |
| ۴. توسعه و آموزش کارکنان | ۴. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی |
| ۵. نگهداری | ۵. تعاریف و اصول بودجه |
| ۶. حقوق و دستمزد | ۶. روش های تنظیم بودجه |
| ۷. مزایا | ۷. بودجه، اقتصاد و مدیریت |
| ۸. رفاه | ۸. سیکل بودجه |
| ۹. ایمنی و بهداشت | ۹. اجرای بودجه |
| ۱۰. اداره کارکنان مشکل ساز | ۱۰. نظارت بر بودجه |
| | ۱۱. واژه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه |



منابع:

۱. فرجوند، اسفندیار (۱۳۸۱). فراگرد تنظیم تا کنترل بودجه. چاپ اول، انتشارات گلباد، تبریز
۲. پنی، هنری (....). مدیریت منابع انسانی. ترجمه: ملوک دیوانگاهی (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات فرهنگ جامع، تهران.
۳. شیموی ال. دولان و رندال اس. شولر (....). مدیریت امور کارکنان و منابع انسانی. ترجمه: ان: محمدعلی طوسی، محمد صائبی (۱۳۷۷)، چاپ اول، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. سازمان برنامه و بودجه (۱۳۷۶). عرضه و تقاضای نیروی انسانی متخصص در ایران. چاپ اول، انتشارات سازمان برنامه و بودجه، تهران.

عنوان درس: پایان نامه		شماره درس: ۶۲۲۳۳۲۴	
تعداد واحد: ۶	نوع واحد: نظری	پیش نیاز/هم نیاز:	
تعداد ساعت: ۹۶	نوع درس: پایه ☐	تخصصی ☐	انتخابی ☐
اهداف:			
- آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن			
سرفصل ها:			
• در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان نامه خود دفاع خواهند نمود.			
			
منابع:			
۱. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان نامه			

جدول دروس و سرفصل‌های گرایش
مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی



جدول ۱۰- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پیش نیاز/هم نیاز
دروس تخصصی ۱۴ واحد				
۶۲۲۴۱۱	مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۱۰۳
۶۲۲۴۱۲	سمینار در مدیریت استراتژیک ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۱۳	برنامه ریزی استراتژیک	۲	نظری	۶۲۲۱۰۳
۶۲۲۴۱۴	نظارت و ارزشیابی در سازمان های ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۴۱۱
۶۲۲۴۱۵	مدیریت بازاریابی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۱۶	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۴۱۸	مدیریت منابع انسانی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۱۹	کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۲۰	یادگیری سازمانی و مدیریت دانش در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۴۲۱	مدیریت فناوری اطلاعات در ورزش	۲	عملی	
۶۲۲۴۲۲	مدیریت رفتار سازمانی	۲	نظری	
۶۲۲۴۲۳	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	نظری	
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۴۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۴۱۱

عنوان درس: مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی

پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۳

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی و آشنایی با شیوه های ارزیابی عملکرد، رتبه بندی عملکرد و مدل های مختلف مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی.

سرفصل ها:

- تعاریف و مبانی عملکرد و مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی
- فرایند مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی
- برنامه ریزی و اندازه گیری عملکرد
- رتبه بندی عملکرد
- آموزش و ارزیابی مدیریت عملکرد
- کاربرد کارت امتیازی متوازن در سازمان های ورزشی
- آشنایی با کاربرد مدل های مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی
- کسب مهارت در اعمال مدیریت عملکرد در تیم ها و سازمان های ورزشی



منابع:

۱. آرمستران، مایکل، (...). مدیریت عملکرد. ترجمه: سعید صفری و امیر وهابیان (۱۳۸۵)، چاپ اول، جهاد دانشگاه، تهران.
۲. نیومن، پل. آر. (...). ارزیابی متوازن - گام به گام. ترجمه: پرویز بختیاری و همکاران (۱۳۸۶)، چاپ اول، سازمان مدیریت صنعتی، تهران.
۳. کاپلان رابرت و دیوید نورتون (...). دستاورد اجرای BSC، ترجمه: فرشید محمدنژاد و حسین نصرا.. زاد (۱۳۸۸)، چاپ اول، مرکز آموزش تحقیقات صنعتی ایران، تهران.
۴. ا. برینکرهوف، روبرت و همکاران (...). اندازه گیری بهره وری. ترجمه: محمود عبدالله زاده (۱۳۷۷). چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۴۱۲	عنوان درس: سمینار در مدیریت استراتژیک ورزش
پیش نیاز/هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
انتخابی ☐	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒
اهداف: - آشنایی دانشجویان با شیوه های تنظیم گزارش پژوهش، آخرین تکنیک های برنامه ریزی استراتژیک، چگونگی تدوین سند چشم انداز در سازمان های ورزشی و کسب توانایی نقد و بررسی برنامه های راهبردی در سازمان های ورزشی ملی و بین المللی.	
سرفصل ها: • ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین روش های مدیریت راهبردی • بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین گزارش های پژوهشهای علمی در مدیریت راهبردی • بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین برنامه های استراتژیک در سازمان های ورزشی • نقد و بررسی طرح ها و پایان نامه های انجام شده در خصوص مدیریت راهبردی در ورزش • آشنایی با آخرین تکنیک های تدوین برنامه استراتژیک • کسب توانایی نقد برنامه های استراتژیک سازمان های ورزشی 	
منابع: ۱. مجلات و مقالات معتبر علمی و پژوهشی در حیطه مدیریت راهبردی و بازاریابی در ورزش ۲. رسالات و پایان نامه های انجام شده با موضوع مدیریت راهبردی و بازاریابی در ورزش ۳. وزیری، شهرام و همکاران (۱۳۸۲). روش تنظیم و گزارش پژوهش در روانشناسی مشاوره و علوم تربیتی. چاپ اول، نشر روان، تهران.	

شماره درس: ۶۲۲۴۱۳	عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک		
	پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۳	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲
	☐ انتخابی ☒ تخصصی	نوع درس: پایه ☐	تعداد ساعت: ۳۲
اهداف: - آشنایی دانشجویان با نقش و اهمیت مدیریت استراتژیک در سازمان های و با چگونگی تفکر استراتژیک، تحلیل محیطی، فرایند تدوین برنامه استراتژیک، مدل های اجرای برنامه های استراتژیک، موانع اجرای برنامه ها و شیوه های کنترل استراتژیک.			
سرفصل ها: • مبانی و مکاتب مدیریت استراتژیک • فرایند مدیریت استراتژیک • فرایند برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های ورزشی • مدل های برنامه ریزی استراتژیک • انواع استراتژی های سازمانی • موانع اجرای استراتژی ها در سازمان های ورزشی • از استراتژی تا عمل 			
منابع: ۱. فقهی فرهمند، ناصر (۱۳۸۴). مدیریت استراتژیک سازمان. چاپ اول، انتشارات فروزش، تهران. ۲. هانگر، جی دیوید و توماس ال ویلن (. . .). مبانی مدیریت استراتژیک. ترجمه: سید محمد اعرابی و ایزدی (۱۳۸۱)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران. ۳. حمیدی زاده، محمدرضا (۱۳۸۸). برنامه ریزی استراتژیک و بلندمدت. چاپ اول، سمت، تهران. ۴. اعرابی، سید محمد (۱۳۸۹). دستنامه برنامه ریزی استراتژیک. چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.			

شماره درس: ۶۲۲۴۱۴

عنوان درس: نظارت و ارزشیابی در سازمان های ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز: ۶۲۲۴۱۱

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مبانی ارزشیابی و نظارت در سازمان های ورزشی، انواع روش های ارزیابی و ملاحظات که باید حین نظارت و ارزشیابی در نظر داشت و همچنین نحوه ارزیابی بهره وری تجهیزات و اماکن ورزشی و منابع انسانی در سازمان های ورزشی

سرفصل ها:

- مبانی نظارت و ارزیابی
- جایگاه و اهمیت ارزیابی و نظارت در سازمان
- فرایند ارزیابی در سازمان های ورزشی
- روشهای ارزیابی و نحوه اجرای آن ها در سازمان های ورزشی
- آشنایی با شاخص ها و استانداردهای سازمان های ورزشی
- ارزیابی پیش نگر
- ارزیابی ۳۶۰ درجه
- مرتبط ساختن پاداش ها با عملکرد در سازمان های ورزشی
- نحوه ارزیابی بهره وری امکانات و تجهیزات ورزشی
- شیوه های ارزشیابی منابع انسانی در سازمان های ورزشی



منابع:

۱. آنتونی، رابرت و همکاران (. . .). نظام های کنترل مدیریت. ترجمه: محمد تقی ضیائی بیگدلی (۱۳۸۱)، چاپ اول، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، تهران.
۲. بالانتاین، یان و نیکل پوآ، (. . .). قانون ارزیابی و توسعه مدیران. ترجمه: مسعود سلطانی (۱۳۸۵)، چاپ اول، آسیا، تهران.
۳. لورنژ، پیترو همکاران (. . .). کنترل استراتژیک. ترجمه: سید محمد اعرابی و محمد حکاک (۱۳۸۵)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۴. کاوه، محمد (۱۳۸۵). روش های اجرایی بهره وری و ارزیابی عملکرد. چاپ اول، نور علم، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۴۱۵

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در ورزش

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه ☐

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی بازاریابی به طور عام و با مبانی بازاریابی ورزشی به طور خاص.

سرفصل ها:

- مفاهیم و تعاریف بازاریابی در ورزش
- تحقیقات بازاریابی و ایجاد طرح بازاریابی ورزشی
- آمیخته بازاریابی در ورزش و عوامل مؤثر بر آن
- شیوه های درآمد زایی در ورزش
- تکنیک های قیمت گذاری محصولات و خدمات ورزشی
- تبلیغات در ورزش
- بازاریابی در باشگاه ها و لیگ های ورزشی
- بازاریابی توریسم ورزشی



منابع:

1. Stewart, Bob (2007). Sport funding and finance. Butterworth-Heinemann.
۲. لاولاک، کریستوفر و رایت، لارن (...). اصول بازاریابی و خدمات. ترجمه: ابوالفضل تاجزاده نمین (۱۳۸۹)، چاپ اول، سمت، تهران.
۳. محرمزاده، مهرداد (۱۳۸۷). مدیریت بازاریابی ورزشی. چاپ اول، جهاد دانشگاهی، ارومیه.
۴. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). مدیریت بازاریابی. چاپ اول، سمت، تهران.
۵. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). تحقیقات بازاریابی، نگرشی کاربردی. چاپ اول، سمت، تهران.

عنوان درس: مدیریت مالی و اداری در ورزش تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز: تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐	شماره درس: ۶۲۲۳۱۶																								
اهداف: - آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه منابع انسانی، پیش بینی نیازها، عرضه و تقاضای نیروی انسانی، برنامه ریزی در منابع انسانی، جذب و نگهداری. - آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی اعتبارات، واژه های رایج در اقتصاد، تعاریف و کلیات بودجه، نظام بودجه ریزی، فراگرد تنظیم تا اجرا و نظارت بر بودجه، جایگاه تشکیلاتی سازمان های ورزشی در ساختار کشور آشنایی شوند.																									
سرفصل ها: <table border="0"> <thead> <tr> <th>الف: منابع انسانی</th><th>ب: مالی</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱. برنامه ریزی نیروی انسانی</td><td>۱. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات</td></tr> <tr> <td>۲. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب)</td><td>۲. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح</td></tr> <tr> <td>۳. ارزشیابی عملکرد</td><td>۳. طبقه بندی سازمانی</td></tr> <tr> <td>۴. توسعه و آموزش کارکنان</td><td>۴. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی</td></tr> <tr> <td>۵. نگهداری</td><td>۵. تعاریف و اصول بودجه</td></tr> <tr> <td>۶. حقوق و دستمزد</td><td>۶. روش های تنظیم بودجه</td></tr> <tr> <td>۷. مزایا</td><td>۷. بودجه، اقتصاد و مدیریت</td></tr> <tr> <td>۸. رفاه</td><td>۸. سیکل بودجه</td></tr> <tr> <td>۹. ایمنی و بهداشت</td><td>۹. اجرای بودجه</td></tr> <tr> <td>۱۰. اداره کارکنان مشکل ساز</td><td>۱۰. نظارت بر بودجه</td></tr> <tr> <td></td><td>۱۱. واژه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه</td></tr> </tbody> </table>		الف: منابع انسانی	ب: مالی	۱. برنامه ریزی نیروی انسانی	۱. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات	۲. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب)	۲. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح	۳. ارزشیابی عملکرد	۳. طبقه بندی سازمانی	۴. توسعه و آموزش کارکنان	۴. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی	۵. نگهداری	۵. تعاریف و اصول بودجه	۶. حقوق و دستمزد	۶. روش های تنظیم بودجه	۷. مزایا	۷. بودجه، اقتصاد و مدیریت	۸. رفاه	۸. سیکل بودجه	۹. ایمنی و بهداشت	۹. اجرای بودجه	۱۰. اداره کارکنان مشکل ساز	۱۰. نظارت بر بودجه		۱۱. واژه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه
الف: منابع انسانی	ب: مالی																								
۱. برنامه ریزی نیروی انسانی	۱. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات																								
۲. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب)	۲. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح																								
۳. ارزشیابی عملکرد	۳. طبقه بندی سازمانی																								
۴. توسعه و آموزش کارکنان	۴. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی																								
۵. نگهداری	۵. تعاریف و اصول بودجه																								
۶. حقوق و دستمزد	۶. روش های تنظیم بودجه																								
۷. مزایا	۷. بودجه، اقتصاد و مدیریت																								
۸. رفاه	۸. سیکل بودجه																								
۹. ایمنی و بهداشت	۹. اجرای بودجه																								
۱۰. اداره کارکنان مشکل ساز	۱۰. نظارت بر بودجه																								
	۱۱. واژه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه																								
منابع: ۱. فرجوند، اسفندیار (۱۳۸۱). فراگرد تنظیم تا کنترل بودجه. چاپ اول، انتشارات گلباد، تبریز ۲. پنی، هنری (....). مدیریت منابع انسانی. ترجمه: ملوک دیوانگاهی (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات فرهنگ جامع، تهران. ۳. شیموی ال. دولان و رندال اس. شولر (....). مدیریت امور کارکنان و منابع انسانی. ترجمه: ان: محمدعلی طوسی، محمد صائبی (۱۳۷۷)، چاپ اول، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران. ۴. سازمان برنامه و بودجه (۱۳۷۶). عرضه و تقاضای نیروی انسانی متخصص در ایران. چاپ اول، انتشارات سازمان برنامه و بودجه، تهران.																									

شماره درس: ۶۲۲۴۱۷

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت و مطالعه مکاتب معروف مدیریت.

سرفصل ها:

- شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت
- نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریه مدیریت اقتضایی
- نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی
- نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت
- نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (...). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شفیقز و استیون اوت، (...). تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی در ورزش		شماره درس: ۶۲۲۴۱۸	
تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	پیش نیاز / هم نیاز:	
تعداد ساعت: ۳۲	نوع درس: پایه ☐	تخصصی ☐	انتخابی ☒
اهداف:			
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلیدی مدیریت استراتژیک منابع انسانی، استراتژی های جذب، آموزش و به کار گیری منابع انسانی در سازمان های ورزشی			
سرفصل ها:			
• مدیریت استراتژیک منابع انسانی در سازمان های ورزشی • ویژگی های خاص سازمان های ورزشی از دیدگاه HRM • جذب کارکنان در یک سازمان ورزشی • جذب و توانمندسازی داوطلبان • آموزش و توسعه منابع انسانی • نقش عدالت سازمانی در بهره وری منابع انسانی • مدیریت تنوع در سازمان های ورزشی • ارزشیابی منابع انسانی			
			
منابع:			
۱. آرمسترانگ، مایک (. . .). مدیریت استراتژیک منابع انسانی. ترجمه: سید محمد اعرابی و داود ایزدی (۱۳۸۱)، چاپ، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران. ۲. مادلا، آلبرتو و چلا دورای، (. . .). مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی المپیک. ترجمه: مهرزاد حمیدی وحسین اکبری یزدی (۱۳۸۹)، چاپ اول، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران. ۳. عباسپور، عباس (۱۳۸۸). مدیریت منابع انسانی پیشرفته (رویکردها، فرایندها و کارکردها). چاپ اول، سمت، تهران. ۴. سعادت، اسفندیار (۱۳۸۹). مدیریت منابع انسان. چاپ اول، سمت، تهران.			

شماره درس: ۶۲۲۴۱۹

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☒ انتخابی

☐ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کیفیت و مدیریت کیفیت و اهمیت مشتری و مدیریت مشتری مداری در سازمان های ورزشی. همچنین آشنایی انواع مدل های مدیریت کیفیت و نحوه کاربرد آن ها در سازمان های ورزشی.

سرفصل ها:

- مفاهیم اصلی کیفیت در ورزش
- اصول مدیریت کیفیت در بخش خدمات
- مشتری مداری و رضایت مشتری در سازمان های ورزشی
- تاریخچه مدل های کیفیت
- آشنایی با مدل های کیفیت و کاربرد آن ها در سازمان های ورزشی
- کاربرد مدل های کیفیت در سازمان های ورزشی
- گسترش عملکرد کیفیت (QFD) در سازمان های ورزشی



منابع:

۱. محبی مقدم، علی اکبر (۱۳۸۷). مدل تعالی سازمانی EFQM. چاپ اول، پیشگام پویش سیستم، تهران.
۲. اکلند، جاناس (...). تعالی سازمانی فراگیر. ترجمه: محسن الوندی (۱۳۸۳)، چاپ اول، رسا، تهران.
۳. کاووسی، سید محمد رضا و عباس سقائی (۱۳۸۴). روش های اندازه گیری رضایت مشتری، چاپ اول، سبزان، تهران.
۴. جعفری، مصطفی؛ فهیمی، امیر حسین؛ اصولی، سید حسین؛ شهریار، حسام و شیرازی، مژده (۱۳۷۹). مدیریت کیفیت فراگیر. چاپ اول، رسا، تهران.

عنوان درس: یادگیری سازمانی و مدیریت دانش در ورزش تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز: تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒	شماره درس: ۶۲۲۴۲۰
اهداف: - آشنایی دانشجویان با اهمیت و مفاهیم یادگیری سازمانی، ویژگی های سازمان های یادگیرنده، مدل های اشاعه و حفظ دانش در سازمان ها و مدیریت دانش در سازمان های ورزشی.	
سرفصل ها: • مبانی مدیریت دانائی، مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات • طبقه بندی دانش در سازمان • اهمیت تفکر و نگرش سیستمی در سازمان های ورزشی • آشنایی با مدل های مدیریت دانش در سازمان های ورزشی • راهبردهای مدیریت دانش در سازمان های ورزشی • موانع تسری دانش در سازمان های ورزشی • کاربرد مدیریت دانش در سازمان های ورزشی	
منابع: ۱. قلیچلی، بهروز (۱۳۸۸). مدیریت دانش، فرایند خلق، تسهیم و کاربرد سرمایه فکری در کسب و کارها. چاپ اول، سمت، تهران. ۲. رادینگ، آلن (. . .). مدیریت دانش (موفقیت در اقتصاد جهان مبتنی بر اطلاعات). ترجمه: محمدحسین لطیفی (۱۳۸۹)، چاپ اول، سمت، تهران. ۳. صباغیان، زهرا و سهیلا اکبری (۱۳۸۸). آموزش جامع سازمانی. چاپ اول، سمت، تهران.	



شماره درس: ۶۲۲۴۲۱

عنوان درس: مدیریت فناوری اطلاعات در ورزش

پیش نیاز/هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☒ انتخابی

☐ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان ها و تیم های ورزشی و با انواع نرم افزارهای مورد استفاده در تصمیم گیری ها و آنالیزها در این زمینه

سرفصل ها:

- مبانی مدیریت اطلاعات در ورزش
- اهمیت اطلاعات و مدیریت فناوری های اطلاعات
- نظام های راهبردی اطلاعات ورزشی
- IT و تصمیم گیری در سازمان
- الگوهای فردی و سازمانی تصمیم گیری
- آشنایی با نرم افزارهای مدیریت اطلاعات و کاربرد آن ها در سازمان های ورزشی علوم، تحقیقات و فناوری
- هوش مصنوعی و سیستم های تصمیم گیر هوشمند در ورزش
- آشنایی با نرم افزارهای آنالیز در تیم ها و رشته های ورزشی



منابع:

۱. لاودن کنت سی . وجین پریس لاودن (. . .) . نظام های اطلاعات مدیریت سازمان و فناوری . ترجمه: عبدالرضا رضائی نژاد (۱۳۷۷) ، چاپ اول، رسا، تهران.
۲. رضائیان، علی (۱۳۸۸). سیستمهای اطلاعات مدیریت. چاپ اول، سمت، تهران.
۳. رضائیان، علی (۱۳۸۳). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم. چاپ اول، سمت، تهران.
۴. جوادکار، دبلیو. اس. (۱۳۸۷). سیستم های اطلاعاتی مدیریت (مبانی نظری، طرح، توسعه و اجرا). ترجمه: احمد سرداری (۱۳۸۷)، چاپ اول، سمت، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۴۲۲	عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی		
پیش نیاز/هم نیاز:	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲	
انتخابی ☒	تخصصی ☐	نوع درس: پایه ☐	تعداد ساعت: ۳۲
اهداف:			
- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان.			
سرفصل ها:			
• تئوری های رهبری			
• مهارت های رهبری			
• انگیزش و رفتار			
• تنش زدایی در مدیریت			
• نیروی انسانی ، عاملی استراتژیک			
• نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد			
• اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن			
• انگیزش در رفتار سازمانی			
• تشخیص محیط			
			
منابع:			
۱. دفت، ریچارد ال (...). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.			
۲. شفینز و استیون اوت، (...). تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.			
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.			
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر ، تهران			

شماره درس: ۶۲۲۴۲۳

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☒ انتخابی

☐ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه برقراری ارتباط با رسانه‌های گروهی و مطبوعات و همچنین با سازمان‌های بین‌المللی و نحوه ارتباط با آن‌ها.

سرفصل‌ها:

- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی
- درک روابط عمومی و روابط بین الملل
- نحوه کار با رسانه‌های دیداری، شنیداری و نوشتاری
- نحوه تولید مواد تبلیغاتی
- نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی
- نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش در جهان
- روابط بین الملل در ورزش
- آشنایی با سازمان‌ها و فدراسیون‌های بین‌المللی در ورزش (IOC, ISFs, CSFs)
- آشنایی با مقررات و قوانین بین‌المللی در ورزش
- آشنایی با قوانین و مقررات رسانه‌های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور



منابع:

۱. علی علی، م‌آ (...). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران.
۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران.
۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها، تهران.
۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.

عنوان درس: پایان نامه		شماره درس: ۶۲۲۴۲۴	
تعداد واحد: ۶	نوع واحد: نظری	پیش نیاز/هم نیاز:	
تعداد ساعت: ۹۶	نوع درس: پایه ☐	تخصصی ☐	انتخابی ☐
اهداف:			
- آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن			
سرفصل ها:			
• در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان نامه خود دفاع خواهند نمود.			
			
منابع:			
۱. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان نامه			

جدول دروس و سرفصل‌های گرایش
مدیریت رسانه‌های ورزشی



جدول ۱۲- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت رسانه های ورزشی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پیش نیاز / هم نیاز
دروس تخصصی ۱۴ واحد				
۶۲۲۵۱۱	حقوق ورزشی و حقوق رسانه	۲	نظری	۶۲۲۵۱۳
۶۲۲۵۱۲	آئین نگارش زبان فارسی	۲	نظری	
۶۲۲۵۱۳	نظریه ها و مبانی ارتباط جمعی	۲	نظری	
۶۲۲۵۱۴	جامعه شناسی رسانه و تبلیغات ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۵۱۵	خبرنگاری و روزنامه نگاری ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۵۱۲
۶۲۲۵۱۶	ارتباط شناسی	۲	نظری	
۶۲۲۵۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۵۱۸	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۵۱۹	سمینار در مدیریت رسانه های ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۵۲۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲	نظری	
۶۲۲۵۲۱	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۵۲۲	مدیریت بازاریابی ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۵۲۳	مدیریت رسانه و تبلیغات بازرگانی در ورزش	۲	نظری	۶۲۲۵۱۳
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۵۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۵۱۱

عنوان درس: حقوق ورزشی و حقوق رسانه

پیش نیاز: ۶۲۲۵۱۳

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی حقوق عملکرد وسایل ارتباط جمعی و اصول کلی آزادی و مسئولیت آن ها، مفاهیم، زمینه ها، شاخه های حقوق ارتباطات جمعی.

سرفصل ها:

- مفاهیم و تعاریف و طبقه بندی های حقوقی - حقوق ارتباطات جمعی
- سیر آزادی و سانسور مطبوعات
- وضع حقوقی تاسیس و اداره ارتباط جمعی
- خبرگزاری ها (داخلی و بین المللی) - مطبوعات - مؤسسات مطبوعاتی
- رادیو و تلویزیون
- وضع حقوقی حرفه روزنامه نگاری - استقلال حرفه ای روزنامه نگاری
- حق مالیکت معنوی اثر



منابع:

۱. کری، پیتر و ساندروز، جو (. . .). حقوق رسانه. ترجمه: حمیدرضا ملک محمدی (۱۳۸۷)، چاپ اول، بنیاد حقوقی میزان، تهران.
۲. معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۹). حقوق حرفه ای روزنامه نگاران. چاپ اول، انتشارات دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، تهران.
3. Spengler, John O., Anderson, Paul M., Connaughton, Daniel P., Baker, Thomas A. (2009). Introduction to Sport Law. Human kinetics.
4. Cotten, D., Wolohan, John T., Wilde, T. Jesse (2010). Law for Recreation and Sport Management. Kendall/Hunt Pub.

شماره درس: ۶۲۲۵۱۲

عنوان درس: آیین نگارش زبان فارسی

پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با زبان، معیار صحیح نویسی و صحیح خوانی، با چگونگی پرهیز از کاربرد اشتباهات دستوری در خبر و تفسیر و ارائه متن بدون عیب و قابل قبول.

سرفصل ها:

- آشنایی با زبان معیار و تعریف آن
- گونه های زبان
- آشنایی با زبان مصطلح
- اعلام و تلفظ صحیح آن
- غلط های مجاز و غیرمجاز
- سره گوئی و امکان تحقق کامل ... در زبان
- اصطلاحات واژگان محلی، مهجور و غیرخارجی و کاربرد آن ها
- استفاده از ترجمه: در زبان و میزان مجاز بکارگیری واژگان خارجی
- اعلام خارجی و قواعد ناظر بر استفاده از آن در زبان فارسی
- گونه های زبانی و توزیع جغرافیایی و گروهی آن در اجتماع
- زبان محاوره و جایگاه آن در زبان معیار
- زبان ادبی و کاربرد گونه ای قدیمی از زبان معیار



منابع:

۱. حاکمی، اسماعیل و همکاران (۱۳۸۸). زبان و نگارش فارسی. چاپ اول، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت). تهران.
۲. جاویدان، سروناز (۱۳۸۷). آیین نگارش و دستور زبان فارسی. چاپ اول، ناشر: ابتکارنو - جادوی قلم، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۱۳

عنوان درس: نظریه ها و مبانی ارتباط جمعی

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی ارتباطات اجتماعی، شناخت واقعیت های عملکردی وسایل ارتباط جمعی در دنیای معاصر، نقد و تحلیل نظریه ها و نظام های مختلف ارتباطی مبتنی بر آن ها و همچنین ایجاد زمینه های ذهنی در دانشجویان به منظور مقابله با چالش هایی که بین اهداف و عملکرد وسایل ارتباط جمعی در کشورهای با نظام های مختلف اجتماعی و سیاسی وجود دارد.

سرفصل ها:

- کلیات نظریه های ارتباط جمعی و اهمیت آن ها
- سیر پیشرفت نظریه های ارتباط جمعی
- اهمیت مطالعات ارتباطی انتقادی در دنیای امروز به ویژه کشورهای جهان سوم
- سیری در نخستین مطالعات ارتباطی غیرمنظم در کشورهای غربی
- مطالعات ارتباطی تجربی
- مطالعات ارتباطی انتقادی
- ارتباط جمعی در اسلام
- مبانی ارتباط جمعی در ورش



منابع:

۱. ویندال، سورین (...). کاربرد نظریه های ارتباطات. ترجمه: علیرضا دهقان (۱۳۸۷)، چاپ اول، نشر جامعه شناسان، تهران.
۲. مک کوئیل، دنیس (...). «مدل های ارتباطات جمعی» مروری بر نظریه های ارتباطی. ترجمه: گودرز میرائی (۱۳۸۸)، چاپ اول، دفتر پژوهش های رادیو، تهران..

3. Potler, W.James (2004). Theory of Media Literacy. SAGE.

عنوان درس: جامعه شناسی رسانه و تبلیغات ورزشی تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز: تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐	شماره درس: ۶۲۲۵۱۴
اهداف: - آشنایی دانشجویان با شیوه های تبلیغ و اقناع و چگونگی تاثیرگذاری بر مخاطبان جامعه ورزش.	
سرفصل ها: • مقدمه پیرامون پیام و چگونگی نفوذ آن در مخاطبان • شیوه های مختلف ترغیب و اقناع • انواع تبلیغ (تجاری، بازرگانی، سیاسی و دولتی) • انواع تبلیغات ورزشی • روش های عملی و تجربی تبلیغ • روانشناسی پیام های تبلیغاتی • کاربرد و هدف تبلیغ • امکانات و محدودیت های تبلیغ • تاثیر تبلیغ بر مخاطبان • افکار عمومی و تبلیغ	
منابع: ۱. هکفورث، ژوزف (. . .). رسانه و المپیک. ترجمه: عبدالحمید احمدی (۱۳۸۷). چاپ اول، انتشارات جهاد دانشگاهی، تهران. ۲. مک نیز، برایان (. . .). جامعه شناسی روزنامه نگاری. ترجمه: علی اصغر کیا، محمد رسولی (۱۳۸۹). چاپ اول، انتشارات جامعه شناسان، تهران. ۳. بهرامی کمیل، نظام (۱۳۸۸). نظریه رسانه ها، جامعه شناسی ارتباطات. چاپ اول، انتشارات کویر، تهران. ۴. وایس، اتمار (. . .). مبانی جامعه شناسی ورزشی. ترجمه: کرامت اله راسخ (۱۳۸۹). چاپ اول، نشر نی، تهران.	



شماره درس: ۶۲۲۵۱۵

عنوان درس: خبرنگاری و روزنامه نگاری ورزشی

پیش نیاز: ۶۲۲۵۱۲

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با فلسفه کلی خبرنگاری، خبر، شناخت مفهوم و ماهیت خبر، معیار های گزینش و تصمیم گیری در خبر از تولید تا پخش.

سرفصل ها:

- خبرنگار کیست... خبرنگار ورزشی کیست...
- مفاهیم اساسی در خبرنگاری
- فرآیند خبر از رویداد تا مخاطبان
- انواع لید
- سبک های خبرنگاری
- تیتر
- مصاحبه
- تهیه و تنظیم خبر
- ویراستاری و مدیریت خبر



منابع:

۱. بدیعی، نعیم و قندی، حسن (۱۳۸۳). روزنامه نگاری نوین. چاپ اول، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۲. گودرزی، محمود و رحیم پور، افسانه (۱۳۸۹). رسانه های ورزشی. چاپ اول، انتشارات حتمی، تهران.
۳. انتظامی، حسین (۱۳۸۷). روزنامه نگاری و روزنامه داری. دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها، چاپ اول، انتشارات دستان، تهران.

4. Kovach, Bill & Rosenstiel, Tom (2007). Elements of Journalism. Three Rivers Press

شماره درس: ۶۲۲۵۱۶	عنوان درس: ارتباط شناسی
پیش نیاز/ هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
☐ انتخابی	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی
اهداف: - آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول، انواع ارتباطات انسانی، فرایند ارتباطات و نقش ارتباط در شکل گیری نیازها، باورها و ارزش ها، ارتباطات اجتماعی، شناخت ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی، گفتمان های فرهنگی، فناوری های ارتباطی و اطلاع رسانی.	
سرفصل ها: • تعاریف و مفاهیم ارتباطات • مدل های ساده ارتباط انسانی • اصول حاکم بر ارتباط انسانی در ورزش • گوش دادن، شنیدن، زبان، نماد، ارتباطات غیرکلامی • وسایل ارتباط جمعی ورزشی • تحولات تاریخی مطبوعات ورزشی • وضع و مسائل ارتباط جمعی از گذشته تا حال • شیوه های اداره مطبوعات، سینما و رادیو و تلویزیون در حوزه ورزش • فعالیت های ارتباطی و انتشاراتی و تبلیغاتی	
منابع: ۱. محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۵). ارتباطات انسانی (میان فردی، گروهی، جمعی). نشر سروش. ۲. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۶). وسایل ارتباط جمعی. چاپ اول، انتشارات علامه طباطبائی، تهران. ۳. محسنی، منوچهر (۱۳۸۶). جامعه شناسی جامعه اطلاعاتی. چاپ اول، نشر دیدار، تهران. 4. Beck, A., Bennett, P., Wall, P. (2005). As Communication Studies: The Essential Introduction. Routledge.	

شماره درس: ۶۲۲۵۱۷

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت و مطالعه مکاتب معروف مدیریت.

سرفصل ها:

- شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت
- نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریه مدیریت اقتضایی
- نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی
- نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت
- نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (. . .). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شفیق و استیون اوت، (. . .) تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۱۸

عنوان درس: مدیریت مالی و اداری در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه منابع انسانی، پیش بینی نیازها، عرضه و تقاضای نیروی انسانی، برنامه ریزی در منابع انسانی، جذب و نگهداری.
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی اعتبارات، واژه های رایج در اقتصاد، تعاریف و کلیات بودجه، نظام بودجه ریزی، فراگرد تنظیم تا اجرا و نظارت بر بودجه، جایگاه تشکیلاتی سازمان های ورزشی در ساختار کشور آشنایی شوند.

سرفصل ها:

الف: منابع انسانی	ب: مالی
۱. برنامه ریزی نیروی انسانی	۱. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات
۲. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب)	۲. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح
۳. ارزشیابی عملکرد	۳. طبقه بندی سازمانی
۴. توسعه و آموزش کارکنان	۴. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی
۵. نگهداری	۵. تعاریف و اصول بودجه
۶. حقوق و دستمزد	۶. روش های تنظیم بودجه
۷. مزایا	۷. بودجه، اقتصاد و مدیریت
۸. رفاه	۸. سیکل بودجه
۹. ایمنی و بهداشت	۹. اجرای بودجه
۱۰. اداره کارکنان مشکل ساز	۱۰. نظارت بر بودجه
	۱۱. واژه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه



منابع:

۱. فرجوند، اسفندیار (۱۳۸۱). فراگرد تنظیم تا کنترل بودجه. چاپ اول، انتشارات گلباد، تبریز.
۲. پنی، هنری (...). مدیریت منابع انسانی. ترجمه: ملوک دیوانگاهی (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات فرهنگ جامع، تهران.
۳. شیموی ال. دولان و رندال اس. شولر (...). مدیریت امور کارکنان و منابع انسانی. ترجمه: ان: محمدعلی طوسی، محمد صائبی (۱۳۷۷)، چاپ اول، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. سازمان برنامه و بودجه (۱۳۷۶). عرضه و تقاضای نیروی انسانی متخصص در ایران. چاپ اول، انتشارات سازمان برنامه و بودجه، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۱۹

عنوان درس: سمینار در مدیریت رسانه‌های ورزشی

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☒ انتخابی

☐ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه تنظیم یک گزارش علمی، کسب مهارت در ارائه یک گزارش علمی و توانایی بررسی سایر گزارش‌های علمی مرتبط.

سرفصل‌ها:

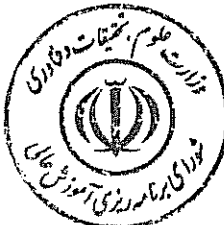
- نحوه انتخاب یک موضوع علمی - پژوهشی در حوزه مدیریت رسانه‌های ورزشی
- ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین دستاوردهای علمی مدیریت رسانه‌های ورزشی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین گزارش پژوهش علمی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی ارائه گزارش پژوهش علمی
- نقد و بررسی پایان‌نامه‌های حوزه مدیریت ورزشی در سطح کارشناسی ارشد به ویژه با گرایش

مذکور



منابع:

۱. هومن، حیدر علی (۱۳۷۸). راهنمای تدوین گزارش پژوهشی رساله و پایان‌نامه تحصیلی. چاپ اول، نشر پارسا، تهران.
۲. آیزاک، استفن (....). مبانی تحقیقات کاربردی. ترجمه: قربانلو (۱۳۸۸)، چاپ اول، نشر رسا، تهران.
۳. سکاران، اوما (....). روش‌های تحقیق در مدیریت. ترجمه: دکتر محمد صائبی، دکتر محمود شیرازی (۱۳۸۱)، چاپ اول، موسسه آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، تهران.
۴. دانایی فرد، الوانی، عادل آذر (۱۳۸۷). روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت. چاپ اول، ناشر: صفار-اشرافی، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۲۰	عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی		
پیش نیاز/هم نیاز:	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۲	
انتخابی ☒	تخصصی ☐	نوع درس: پایه ☐	تعداد ساعت: ۳۲
اهداف:			
- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان			
سرفصل ها:			
			
• تئوری های رهبری			
• مهارت های رهبری			
• انگیزش و رفتار			
• تنش زدایی در مدیریت			
• نیروی انسانی ، عاملی استراتژیک			
• نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد			
• اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن			
• انگیزش در رفتار سازمانی			
• تشخیص محیط			
منابع:			
1. Robertson, Jillian. , Patricia. Leth, debra. l autin. (2009). The world of recreation and fitness leadership: teacher's guide. sport books publisher			
۲. رضاییان، علی. (۱۳۷۳). مدیریت رفتار سازمانی : مفاهیم نظریه ها و کاربرد ها . دانشکده مدیریت دانشگاه تهران .			
۳. هرسی و بلانچارد . (. . .). مدیریت رفتار سازمانی : استفاده از منابع انسانی . ترجمه: قاسم کبیری (۱۳۷۸)، چاپ اول، جهاد دانشگاهی، تهران.			
4. Shajahan .s, linu Shajahan. (2007). Organizational behavior. New age international publishers.			

شماره درس: ۶۲۲۵۲۱

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط با رسانه های گروهی و مطبوعات همچنین با سازمان های بین المللی و نحوه ارتباط با آن ها.

سرفصل ها:



- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی
- درک روابط عمومی و روابط بین الملل
- نحوه کار با رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری
- نحوه تولید مواد تبلیغاتی
- نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی
- نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش در جهان
- روابط بین الملل در ورزش
- آشنایی با سازمان ها و فدراسیون های بین المللی در ورزش (IOC , ISFs , CSFs)
- آشنایی با مقررات و قوانین بین المللی در ورزش
- آشنایی با قوانین و مقررات رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور

منابع:

۱. علی، م.ا. (۱۳۸۳). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران.
۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران.
۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه ها، تهران.
۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۵۲۲	عنوان درس: مدیریت بازاریابی در ورزش
پیش نیاز/هم نیاز:	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری
☐ تخصصی ☒ انتخابی	تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐
اهداف: - آشنایی دانشجویان با بازاریابی و مسائل اقتصادی در ورزش.	
سرفصل ها: • مفاهیم و تعاریف بازاریابی در ورزش • تحقیقات بازاریابی و ایجاد طرح بازاریابی ورزشی • آمیخته بازاریابی در ورزش و عوامل مؤثر بر آن • شیوه های درآمد زایی در ورزش • تکنیک های قیمت گذاری محصولات و خدمات ورزشی • تبلیغات در ورزش • بازاریابی در باشگاه ها و لیگ های ورزشی • بازاریابی توریسم ورزشی	
	
منابع: 1. Stewart, Bob (2007). Sport funding and finance. Butterworth-Heinemann. ۲. لاولاک، کریستوفر و رایت، لارن (...). اصول بازاریابی و خدمات. ترجمه: ابوالفضل تاجزاده نمین (۱۳۸۹)، چاپ اول، سمت، تهران. ۳. محرمزاده، مهرداد (۱۳۸۷). مدیریت بازاریابی ورزشی. چاپ اول، جهاد دانشگاهی، ارومیه. ۴. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). مدیریت بازاریابی. چاپ اول، سمت، تهران. ۵. ابراهیمی، عبدالحمید؛ روستا، احمد و ونوس، داور (۱۳۷۵). تحقیقات بازاریابی، نگارشی کاربردی. چاپ اول، سمت، تهران.	

شماره درس: ۶۲۲۵۲۳

عنوان درس: مدیریت رسانه و تبلیغات بازرگانی در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز: ۶۲۲۵۱۳

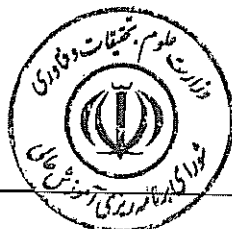
تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویانی با بسیاری از مفاهیم مصطلح در این رشته علمی و تحقیقات بازاریابی (Marketing Research) کسب توانایی برنامه ریزی استراتژی و اهداف تبلیغاتی یک بنگاه تولیدی خدماتی.

سرفصل ها:

- چرا به تبلیغات بازرگانی نیاز داریم. . .
- تاریخچه تبلیغات بازرگانی و تحول آن
- تبلیغات بازرگانی در جهان امروز
- اهداف تبلیغات بازرگانی، آگاه کردن، ایجاد تمایل، ترجیح، متقاعدسازی
- در مورد مصرف کننده «احتمالی» و «هدف» و رفتار مصرف و مکانیسم های مؤثر بر آن (محرک های خرید)
- متقاعدسازی یعنی چه، چه تفاوتی با ترغیب و واردسازی دارد. . . نگرش چگونه تغییر می کند.
- درباره مدل مدیریتی POSD CORB
- تبعیت تبلیغات در یک شرکت از مدل مدیریتی POSD CORB
- چگونه بودجه تبلیغاتی یک کالا را تعیین کنیم. وضعیت فعلی بودجه تبلیغاتی شرکت ها و مثال هایی در مورد آن.
- Client کیست. . . هدف بازاریابی او کدام است. . . چگونه برای این هدف بودجه مناسب باید تخصیص داد. . .
- طیف عملیات پیشبرد فروش یا آمیخته پیشبرد (Promotional mix)
- تعریف آمیخته پیشبرد



منابع:

۱. کاتلر، فیلیپ (. . .). مدیریت بازاریابی. ترجمه: علی پارسائیان (۱۳۸۳). چاپ اول، انتشارات ترمه، تهران.
۲. هکفورث، ژوزف (. . .). رسانه و المپیک. ترجمه: عبدالحمید احمدی (۱۳۸۷). چاپ اول، انتشارات جهاد دانشگاهی، تهران.

3. Mullin, B., Hardy, S., Stton, W. (2011). Sport Marketing. Human kinetics.
4. Irwin, Richard L., Sutton, William A., Mc Carthy, Larry M. (2008). Sport Promotion and Sales Management. Human kinetics.

شماره درس: ۶۲۲۵۲۴	عنوان درس: پایان نامه		
پیش نیاز / هم نیاز:	نوع واحد: نظری	تعداد واحد: ۶	
☐ انتخابی	☐ تخصصی	نوع درس: پایه	تعداد ساعت: ۹۶
اهداف:			
- آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن			
سرفصل ها:			
• در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان نامه خود دفاع خواهند نمود.			
			
منابع:			
۱. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان نامه			

جدول دروس و سرفصل‌های گرایش
مدیریت رویدادهای ورزشی



جدول ۱۳- دروس تخصصی، انتخابی و پایان نامه گرایش مدیریت رویدادهای ورزشی

کد درس	عنوان	واحد تعداد	نوع واحد	پسین باز/هم باز
دروس تخصصی ۱۲ واحد				
۶۲۲۶۱۱	مدیریت راهبردی رویدادهای بزرگ ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۳	مدیریت امنیت و ایمنی در مسابقات ورزشی	۲	نظری	۶۲۲۶۱۱
۶۲۲۶۱۴	آشنایی با سازمان های بین المللی در ورزش	۲	نظری	۶۲۲۶۱۲
۶۲۲۶۱۵	مدیریت بازاریابی در رویدادهای ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۶	سمینار در مدیریت رویدادهای ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	نظری	
دروس انتخابی ۶ واحد				
۶۲۲۶۱۸	آشنایی با مجموعه ها و استادیوم های بزرگ ملی و بین المللی	۲	نظری	
۶۲۲۶۱۹	مدیریت رفتار سازمانی	۲	نظری	
۶۲۲۶۲۰	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۶۲۱	مدیریت پایدار در ورزش	۲	نظری	
۶۲۲۶۲۲	مدیریت نظارت و ارزیابی رویدادهای ورزشی	۲	نظری	
۶۲۲۶۲۳	مدیریت منابع انسانی (داوطلبان)	۲	نظری	
پایان نامه ۶ واحد				
۶۲۲۶۲۴	پایان نامه	۶	نظری	



شماره درس: ۶۲۲۶۱۱

عنوان درس: مدیریت راهبردی رویدادهای بزرگ ورزشی

پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☐ انتخابی

☒ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با انواع رویدادهای بزرگ ورزشی در سطح منطقه؛ قاره؛ جهان؛ بازیهای المپیک؛ و نحوه برنامه ریزی؛ مدیریت اجرایی این رویدادها.

سرفصل ها:

- صنعت رویدادهای ورزشی
- فرآیند ارائه پیشنهاد داوطلب میزبانی بازیهای المپیک؛ آسیایی و جام های جهانی
- فرآیند برنامه ریزی رویدادهای بزرگ ورزشی
- سازمان برگزارکننده رویدادهای بزرگ ورزشی
- سازماندهی و عملیات اجرایی
- اثرات رویدادهای ورزشی در حوزه های اقتصادی؛ اجتماعی؛ سیاسی؛ فرهنگی و عمرانی
- برنامه ریزی بودجه و امور مالی
- نظارت؛ کنترل؛ ارزیابی
- فرآیند پس از پایان بازیها و تهیه گزارش



منابع:

۱. جکسون، راجر. پالمر، ریچارد (...). راهنمای مدیریت ورزشی. ترجمه: دکتر محمدخیزی و همکاران (۱۳۸۶): چاپ چهارم، انتشارات کمیته ملی المپیک، تهران.
۲. حمیدی، مهرزاد (۱۳۸۶). مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی. چاپ سوم، بامداد کتاب، تهران.
۳. سجادی، سید نصراله و حمیدی، مهرزاد (۱۳۹۰). مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی.
4. Masterman, Guy (2007). Strategic sport event management: an international approach. Butterworth-Heinemann.

شماره درس: ۶۲۲۶۱۲

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط با رسانه های گروهی و مطبوعات و همچنین آشنایی با سازمان های بین المللی و نحوه ارتباط با آن ها.

سرفصل ها:



- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی
- درک روابط عمومی و روابط بین الملل
- نحوه کار با رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری
- نحوه تولید مواد تبلیغاتی
- نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی
- نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش در جهان
- روابط بین الملل در ورزش
- آشنایی با سازمان ها و فدراسیون های بین المللی در ورزش (IOC , ISFs , CSFs)
- آشنایی با مقررات و قوانین بین المللی در ورزش
- آشنایی با قوانین و مقررات رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور

منابع:

۱. علی، م.ا. (....). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران.
۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران.
۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه ها، تهران.
۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۶۱۳

عنوان درس: مدیریت امنیت و ایمنی در مسابقات ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری هم نیاز: ۶۲۲۶۱۱

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه برنامه ریزی و مدیریت امنیت و ایمنی برای مسابقات و رویدادهای بزرگ ورزشی و چگونگی انجام عملیات.

سرفصل ها:

- مفاهیم امنیت و ایمنی در رویدادهای ورزشی
- جمعیت شناسی و نحوه سازماندهی در استادیوم ها
- برنامه ریزی مدیریت امنیت و ایمنی در رویدادهای ورزشی
- وظایف حقوقی مدیران رویدادهای ورزشی در حیطه امنیت و ایمنی
- قوانین و مقررات و دستورالعمل های ایمنی و امنیتی در رویدادهای ورزشی
- مدیریت امنیت حمل و نقل شرکت کنندگان (تیم ها؛ تماشاگران و مقامات رسمی)
- سازماندهی و اجرای عملیات امنیتی در مسابقات ورزشی
- ایمنی اماکن و وسایل در رویدادهای ورزشی



منابع:

۱. رضوی، محمد حسین (۱۳۸۷). مدیریت ایمنی در استادیوم های ورزشی. چاپ اول، دانشگاه شمال، آمل.

2. Horne, John & Manzenreiter, Wolfram (2006). Sports Mega-Events: Social Scientific Analyses Of A Global Phenomenon. Blackwell Pub./Sociological Review.

3. Ford Jess T. (2008). Olympic Security: U. S. Support To Athens Games Provides Lessons For Future Olympics. DIANE Publishing.

شماره درس: ۶۲۲۶۱۴

عنوان درس: آشنایی با سازمان های بین المللی در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز: مدیریت روابط عمومی و بین الملل

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با سازمان های بین المللی و وظایف، اساسنامه، ساختار و نحوه مدیریت سازمان های بین المللی در ورزش در سطح منطقه، قاره و جهان.

سرفصل ها:

- مدیریت؛ سازمان؛ فدراسیون؛ کنفدراسیون
- سطوح سازمان های بین المللی در منطقه؛ قاره؛ جهان
- نحوه تاسیس کمیته بین المللی المپیک و مأموریت ها و وظایف اصلی آن
- فرآیند تاسیس یک سازمان بین المللی در ورزش
- فدراسیون های بین المللی ورزشی غیر المپیکی
- انجمن کمیته های ملی المپیک (ANOC)
- شورای المپیک آسیا (OCA)؛ سازمان ورزشی پان امریکن (PASO) و سایر سازمان های المپیکی قاره ای
- کنفدراسیون های ورزشی قاره ای



منابع:

۱. سجادی، سید نصراله (۱۳۹۰). مدیریت سازمان های ورزشی. چاپ یازدهم، سمت، تهران.
۲. جکسون، راجر. پالمر، رینچارد (...). راهنمای مدیریت ورزشی. ترجمه: دکتر محمدخیری و همکاران (۱۳۸۶): چاپ چهارم، انتشارات کمیته ملی المپیک، تهران.
3. International Olympic Committee (2011). Olympic Charter. IOC.
4. Olympic Council of Asia (2010). Constution Of Olympic Council Of Asia. OCA.

شماره درس: ۶۲۲۶۱۵

عنوان درس: مدیریت بازاریابی در رویدادهای ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با بازاریابی ورزشی و کسب آگاهی لازم در مورد مدیریت بازاریابی رویدادهای ورزشی در زمینه حمایت کنندگان مالی؛ تبلیغات؛ حقوق پخش تلویزیونی رویدادها و ...

سرفصل ها:

- رفتار شناسی مصرف کنندگان (مشتریان) رویدادهای ورزشی
- انگیزه های مصرف کنندگان رویدادهای ورزشی
- فعالیتهای بازاریابی در یک رویداد ورزشی
- لیگ ها و ساختار بازاریابی
- صاحبان رویدادهای ورزشی و قراردادهای
- حقوق پخش تلویزیونی رویدادهای ورزشی
- اقتصاد میزبانان بازیهای المپیک ۲۰۰۸-۱۹۷۲
- بازاریابی در بازیهای المپیک؛ قاره ای و جام جهانی فوتبال



منابع:

1. Stewart, Bob (2007). Sport Funding And Finance. Butterworth-Heinemann.
۲. درگی؛ پرویز (۱۳۸۹). تکنیک های فرصت یابی در بازاریابی فروش. چاپ اول، نشر خدمات فرهنگی . رسا، تهران
۳. کیگان؛ وارن جی (۱۹۹۹). مدیریت بازاریابی جهانی. ترجمه: عبدالحمید ابراهیمی (۱۳۸۹). چاپ چهارم.
4. Funk, Daniel C. (2008). Consumer Behaviour In Sport And Events: Marketing Action. Butterworth-Heinemann.

عنوان درس: سمینار در مدیریت رویدادهای ورزشی تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز: تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☒ انتخابی ☐	شماره درس: ۶۲۲۶۱۶
اهداف: - آشنایی دانشجویان با نحوه تنظیم طرح پژوهشی و گزارش علمی در زمینه مدیریت رویدادهای ورزشی و فراگیری اطلاعات لازم از طریق جستجو در پیشینه پژوهش‌ها و مبانی نظری موضوع پایان‌نامه.	
سرفصل‌ها: • آشناسدن دانشجویان با نحوه تنظیم طرح پژوهشی • نحوه تنظیم گزارش علمی • ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین دستاورد های علمی در حیطه رویدادهای ورزشی • نقد و بررسی مقالات مرتبط • نقد و بررسی پایان نامه های مرتبط 	
منابع: ۱. هومن، حیدر علی (۱۳۷۸). راهنمای تدوین گزارش پژوهشی، رساله و پایان نامه تحصیلی. چاپ اول، نشر پارسا، تهران. ۲. مقیمی، محمد (۱۳۸۰). سازمان و مدیریت با رویکردی پژوهشی. چاپ اول، نشر ترمه، تهران. ۳. کلیه سایتهای مرتبط با بازیهای المپیک، جام جهانی، فدراسیون های بین المللی 4. Sport management journals	

شماره درس: ۶۲۲۶۱۷

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☐ انتخابی

☒ تخصصی

نوع درس: پایه ☐

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مبانی نظری مدیریت از ابتدای شکل گیری علم مدیریت و مطالعه مکاتب معروف مدیریت.

سرفصل ها:

- شکل گیری آرای نظریه پردازان مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه بندی تئوری های مدیریت
- نظریه های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه های بوروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریه مدیریت اقتضایی
- نظریه های رفتار فردی و رفتار گروهی
- نظریه های نوین (متاخرین) در حیطه مدیریت
- نظریه های دانشمندان مسلمان در زمینه مدیریت



منابع:

۱. دفت، ریچارد ال (. . .). تئوری و طراحی سازمان، ترجمه: علی پارسایان و سید محمد اعرابی (۱۳۷۹)، چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. شفینز و استیون اوت، (. . .) تئوری های سازمان (اسطوره ها) ترجمه: علی پارسایان (۱۳۷۸)؛ چاپ اول، انتشارات فرزانه، تهران.
۳. خلیلی شورینی، سهراب (۱۳۷۶). تئوری ها و فرایند مدیریت، چاپ اول، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷). تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، چاپ اول، موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۶۱۸

عنوان درس: آشنایی با مجموعه ها و استادیوم های بزرگ ملی و بین المللی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه ساخت مجموعه ها و استادیوم های بزرگ ملی و بین المللی و استادیوم های بزرگ و مجموعه های ورزشی برگزار کننده بازی های المپیک و جهانی .

سرفصل ها:

- طراحی جامع استادیوم های بزرگ (Master Planning)
- عوامل خارجی در طراحی استادیوم
- تدابیر امنیتی و ضد تروریستی
- استفاده چند منظوره برای رشته های مختلف ورزشی
- نحوه کنترل جمعیت
- پیش بینی های لازم برای معلولین
- میدان دید تماشاگران در جایگاه ها
- صندلی تماشاگران
- رفت و آمد در داخل استادیوم
- خدمات تماشاگران (غذا، بهداشتی، نوشیدنی، فروشگاه ها و نمایشگاه های جنبی)
- آشنایی با استادیوم های المپیک (۲۰۰۸ - ۱۸۹۶)
- آشنایی با یکصد استادیوم بزرگ فوتبال



منابع:

1. Sheard, R., Powell, R., Bingham-Hall, P. (2005). The Stadium: Architecture For The New Global Culture. Periplus.
2. John, G., Sheard, R., Vickery, B. (2007). Stadia: A Design And Development Guide. Elsevier.
3. Thompson, P. D., Tolloczko, J. J. A., & Clarke, J. N. (1998). Stadia, Arenas And Grandstands: Design, Construction And Operation. E & FN Spon.
۴. سایت IOC به نشانی اینترنتی www.olympic.org

شماره درس: ۶۲۲۶۱۹

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☒ انتخابی

☐ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با چگونگی برخورد و تعامل با کارکنان سازمان و رهبری موثر آنان.

سرفصل ها:

- تئوری های رهبری
- مهارت های رهبری
- انگیزش و رفتار
- تنش زدایی در مدیریت
- نیروی انسانی، عاملی استراتژیک
- نقش مدیر در مدیریت کار و عملکرد
- اثربخشی و ابعاد و ابعاد آن
- انگیزش در رفتار سازمانی
- تشخیص محیط



منابع:

1. Robertson, Jillian. , Patricia. Leth, debra. l autin. (2009). Recreation and fitness leadership. sport books publisher
۲. رضاییان، علی (۱۳۷۳). مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم نظریه ها و کاربرد ها. دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۳. هرسی و بلانچارد (....). مدیریت رفتار سازمانی: استفاده از منابع انسانی. ترجمه: قاسم کیبیری (۱۳۷۸)، چاپ اول، جهاد دانشگاهی، تهران.
4. Shajahan .s, Shajahan, linu. (2007). Organizational behavior. New age international publishers.international publishers.

شماره درس: ۶۲۲۶۲۰

عنوان درس: مدیریت مالی و اداری در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه منابع انسانی، پیش بینی نیازها، عرضه و تقاضای نیروی انسانی، برنامه ریزی در منابع انسانی، جذب و نگهداری.
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی اعتبارات، واژه های رایج در اقتصاد، تعاریف و کلیات بودجه، نظام بودجه ریزی، فراگرد تنظیم تا اجرا و نظارت بر بودجه، جایگاه تشکیلاتی سازمان های ورزشی در ساختار کشور آشنایی شوند.

سرفصل ها:

الف: منابع انسانی	ب: مالی
۱. برنامه ریزی نیروی انسانی	۱. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات
۲. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب)	۲. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح
۳. ارزشیابی عملکرد	۳. طبقه بندی سازمانی
۴. توسعه و آموزش کارکنان	۴. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی
۵. نگهداری	۵. تعاریف و اصول بودجه
۶. حقوق و دستمزد	۶. روش های تنظیم بودجه
۷. مزایا	۷. بودجه، اقتصاد و مدیریت
۸. رفاه	۸. سیکل بودجه
۹. ایمنی و بهداشت	۹. اجرای بودجه
۱۰. اداره کارکنان مشکل ساز	۱۰. نظارت بر بودجه
	۱۱. واژه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه



منابع:

۱. فرچوند، اسفندیار (۱۳۸۱). فراگرد تنظیم تا کنترل بودجه. چاپ اول، انتشارات گلباد، تبریز
۲. پنی، هنری (...). مدیریت منابع انسانی. ترجمه: ملوک دیوانگاهی (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات فرهنگ جامع، تهران.
۳. شیموی ال. دولان و رندال اس. شولر (...). مدیریت امور کارکنان و منابع انسانی. ترجمه: ان: محمدعلی طوسی، محمد صائبی (۱۳۷۷)، چاپ اول، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۴. سازمان برنامه و بودجه (۱۳۷۶). عرضه و تقاضای نیروی انسانی متخصص در ایران. چاپ اول، انتشارات سازمان برنامه و بودجه، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۶۲۱

عنوان درس: مدیریت پایدار در ورزش

پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

☒ انتخابی

☐ تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مسایل محیط زیست و ورزش از دیدگاه مدیریت و نگرش راهبردی ورزش در ارتباط با موضوعات زیست محیطی؛ مدیریت تاسیسات؛ ساختمان های ورزشی و برگزاری مسابقات.



سرفصل ها:

- آثار ورزش بر محیط زیست
- تهدیدات دراز مدت و جهانی برای ورزش
- درک اثرات محیط زیست ناسالم بر ورزش
- آماده سازی سازمان برای ایجاد تغییرات مثبت
- نمایش چهره ای پایدار از یک مسابقه یا رویداد
- مرور بهضی از مطالعات موردی (مشارکت و همکاری حامیان مالی در المپیک ۲۰۰۰ سیدنی)
- طراحی، ساخت و کارکرد پایدار
- فعالیت های مجموعه های ورزشی برای پایداری محیط
- راهبردها و عملکردهای خدمات برای حفظ محیط زیست مراکز ورزشی
- مدیریت تخریب؛ جمع آوری زباله و ضایعات مراکز ورزشی و رویدادهای ورزشی
- سازمان ورزشی پایدار

منابع:

۱. چرنوشنکو، دیوید (۲۰۰۳). مدیریت پایدار ورزش. ترجمه: مهری آزادی (۱۳۸۵). چاپ اول، انتشارات کمیته ملی المپیک، تهران.
۲. کمیته ملی المپیک (۱۳۸۲). قهرمان محیط زیست. انتشارات کمیته ملی المپیک، تهران.
۳. ترجمه: دستور کار ۲۱ (۱۳۸۰). کمیسیون محیط زیست کمیته ملی المپیک.
4. Green games watch(2000). Ongoing Ecologicakky Sustainable Development Management At Homebush Bay And Other Sydney Olympic Venues Sydey.

شماره درس: ۶۲۲۶۲۲

عنوان درس: مدیریت نظارت و ارزیابی رویدادهای ورزشی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐ انتخابی ☒

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اصول و مفاهیم کلی نظارت و روش های نوین آن آشنا شده و نحوه انجام نظارت؛ کنترل و ارزیابی از رویدادهای ورزشی را خواهند آموخت.

سرفصل ها:



- اصول و مفاهیم کلی نظارت و ارزیابی
- شش سیگما و نحوه بهره برداری در رویدادها
- نحوه تدوین و طراحی یک برنامه نظارت و ارزیابی برای رویدادهای ورزشی
- نظارت بر برنامه ریزی عملیاتی
- نظارت بر امور فنی رویدادهای ورزشی
- نظارت بر اجرای برنامه های پشتیبانی رویدادها
- نظارت بر برنامه ریزی رشد و ارتقاء رویدادها
- نحوه تکمیل فرم های نظارت و ارزیابی
- تجزیه و تحلیل نتایج ارزیابی

منابع:

۱. همتی نژاد، مهر علی و رمضانی نژاد، رحیم (۱۳۸۷). نظارت و ارزیابی در تربیت بدنی و ورزش. چاپ اول، حتمی، تهران.

شماره درس: ۶۲۲۶۲۳

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی (داوطلبان)

پیش نیاز/ هم نیاز:

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

☒ انتخابی

☐ تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی با تأکید بر المپیک، نیروهای داوطلب و نحوه سازماندهی و اجرای عملیات منابع انسانی در رویدادهای ورزشی.

سرفصل ها:

- مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی
- عملیات منابع انسانی (تأمین، جذب، حفظ، ارزیابی و ...)
- مدیریت تنوع در محل کار
- مدیریت داوطلبان در بازی های المپیک و بازی های قاره ای
- مدیریت تغییر و منابع انسانی
- مهارت های انسانی و مدیریتی
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- طراحی و اجرای استراتژیک منابع انسانی



منابع:

۱. سجادی، سپید نصراله؛ میزانی، مهران و قنبری، امین (۱۳۹۰). مدیریت منابع انسانی (کار با داوطلبان در ورزش). چاپ اول، انتشارات حتمی، تهران.
۲. پاکیانانان چلادورای؛ البرتو مادولا (۲۰۰۶). مدیریت منابع انسانی در سازمان های ورزشی المپیک. ترجمه: مهرزاد حمیدی، حسین اکبری یزدی (۱۳۸۸)، چاپ اول، انتشارات نور گیتی، تهران.
۳. اعرابی، محمد (۱۳۸۵). مدیریت استراتژیک منابع انسانی. چاپ اول، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
4. Masterman, Guy (2007). Strategic Sport Event Management: An International Approach. Butterworth-Heinemann.

شماره درس: ۶۲۲۶۲۴	عنوان درس: پایان نامه
پیش نیاز/ هم نیاز:	تعداد واحد: ۶ نوع واحد: نظری
انتخابی ☐	تعداد ساعت: ۹۶ نوع درس: پایه ☐ تخصصی ☐
اهداف: - آشنایی دانشجویان با مراحل گوناگون تدوین یک طرح پژوهشی و اجرای آن	
سرفصل ها: - در این درس دانشجو با هدایت استاد راهنمای خود یک طرح پژوهشی را انتخاب و پس از تصویب آن در مراکز قانونی دانشکده (گروه)، نسبت به انجام آن اقدام خواهد کرد. در این درس دانشجویان پس از انجام مراحل مختلف، گزارش نهایی خود را طبق دستورالعمل های مصوب دانشگاه تهیه و در یک جلسه رسمی با حضور هیأت داوران، از پایان نامه خود دفاع خواهند نمود. 	
منابع: ۱. کلیه منابع مربوط به موضوع پایان نامه	