

## فهرست نیازهای فناورانه سازمان جهت جایزه اسنوا ۲۱

عنوان	حوزه	مقاطع مجاز
بهینه سازی هندسه و مقطع آب خروجی از بازوهای آیفشان ظرفشویی جهت کاهش نویز	مکانیک	کارشناسی ارشد، دکتری
تشخیص بار کوپل در یک درام دوار	مکانیک	کارشناسی ارشد، دکتری
مدلسازی و بررسی الگوی تصادفی توزیع بار در لباسشویی	مکانیک	کارشناسی ارشد، دکتری
ارائه الگوی بهینه تبلیغات بر اساس چرخه عمر محصول در صنعت لوازم خانگی	مدیریت و بازاریابی	کارشناسی ارشد، دکتری
ارائه الگوی یکپارچه از رودمپ محصول و رودمپ تکنولوژی: شناسایی تفاوت ها، اولویت ها و فاکتورهای اصلی (با رویکرد صنعت لوازم خانگی)	مدیریت و بازاریابی	کارشناسی ارشد، دکتری
اصول و شیوه های اصلی تخمین میزان تقاضای پنهان و آشکار بازار (با رویکرد صنعت لوازم خانگی ایران)	مدیریت و بازاریابی	کارشناسی ارشد، دکتری
ذائقه شناسی نسل آلفا و ذی در خرید و استفاده از محصولات لوازم خانگی (ذائقه مصرف کننده های نسل ذی و آلفا در انتخاب و استفاده از محصولات)	مدیریت و بازاریابی	کارشناسی ارشد، دکتری
ساخت و اجرای پوشش خودتمیزشونده بر زیرلایه چدنی و شیشه ای	شیمی، فیزیک و بین رشته	کارشناسی ارشد، دکتری
ساخت و اجرای پوشش رسوب گریز بر زیرلایه فلزی دما بالا	شیمی، فیزیک و بین رشته	کارشناسی ارشد، دکتری
باز آفرینی هنرهای سنتی و صنایع دستی و توسعه آن با رویکرد هنر کاربردی (Functional Art)	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
بررسی و تحلیل محصولات خانگی پیشرو در حوزه طراحی پایدار و ارائه پیشنهادات طراحی در این راستا، جهت بهینه سازی محصولات واحد صنعتی انتخاب	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
طراحی ابزار های آشپزی (cooking accessory) با تکیه بر یکی از رویکرد های حل مسئله، ارگونومیک یا احساس گرا	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری

طراحی استعاری در لوازم خانگی کوچک در راستای انتقال مفاهیم	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
بررسی الزامات مورد نیاز جهت طراحی یخچال با رویکرد ترکیب با مبلمان سبک زندگی امروزی به منظور دسترسی هرچه بهتر کاربر	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
پژوهش در فرهنگ آشپزی ایرانی در راستای کشف نیازهای اختصاصی در طراحی محصولات مرتبط با پخت و پز ( شامل اجاق گاز، هاب، هود، آون ) و ارائه طرح پیشنهادی	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
ارزیابی محصولات گروه صنعتی انتخاب در خصوص شرایط استفاده معلولان و افراد کم توان ذهنی و حرکتی و ارائه پیشنهاد در قالب طراحی در این راستا	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
طراحی و توسعه دسته ای از محصولات مبلمان متناسب با الزامات فضای خانه های با متر از پایین در سبک زندگی امروزی	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
بررسی الزامات مورد نیاز در طراحی محصولات مینی شتسشو برای سبک زندگی مجردی (تک نفره) و ارائه پیشنهاد در قالب طراحی این دسته از محصولات	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
بررسی قابلیت های تکنولوژی AR,VR در حوزه سبک زندگی و طراحی کاربردی با تکیه بر این قابلیت ها	طراحی صنعتی، کامپیوتر	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
طراحی روشنایی (چراغ) با بررسی نقش هنر در عناصر مبتنی بر نور در محیط خانه ها	طراحی صنعتی	کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری
تاثیر پیاده سازی نوآوری باز در کاهش هزینه واحد تحقیق و توسعه با در نظر گرفتن فاکتورهای سازمانی	نوآوری	کارشناسی ارشد، دکتری
شناسایی فرصت های آموزشی مبتنی بر هم افزایی دانشگاه و صنعت لوازم خانگی در چارچوب نوآوری باز (مطالعه موردی)	نوآوری	کارشناسی ارشد، دکتری
تاثیر نوآوری باز در صنعت لوازم خانگی در کشف فرصت های بازار	نوآوری	کارشناسی ارشد، دکتری
راه اندازه استاندارد جدید Matter برای اینترنت اشیا (IoT)	IOT الکترونیک	کارشناسی ارشد، دکتری
پردازش تصویر جهت تشخیص لطافت (زبری و نرمی) همراه با رنگ و نوع لباس ها و میزان کثیفی آن ها در لباسشویی	IOT	کارشناسی ارشد، دکتری

کارشناسی ارشد، دکتری	IOT	جمع آوری و آنالیز و خطایابی دستگاه ها با صوت