



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره دکتری مدیریت دولتی

با ۴ گرایش

- ۱- تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی
 - ۲- رفتار سازمانی
 - ۳- مدیریت منابع انسانی
 - ۴- مدیریت تطبیقی و توسعه
- گروه علوم انسانی

کمیته تخصصی مدیریت و حسابداری



مصوب سیصد و دومین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۱۳۷۴/۶/۱۹



تاریخ:

شماره:

پرست:

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر طلوعی

معاون محترم آموزشی واحد علوم و تحقیقات تهران

با سلام

عطف به نامه شماره ۱۵۳۶۴۳ مورخ ۸۸/۱۰/۲۸ اعلام می دارد با توجه به مندرجات سرفصل دوره دکتری مدیریت بازرگانی و دولتی مصوب جلسه ۳۰۲ مورخ ۷۴/۶/۱۹ شورای عالی برنامه ریزی، دانشجویان این رشته علاوه بر گرایشهای درج شده در این برنامه ها می توانند با نظر گروه و دانشکده تحصیلات تکمیلی یکی از گرایشهای دوره دکتری مدیریت با ۸ گرایش، مصوب جلسه مذکور را انتخاب و دروس تخصصی آن گرایش را بگذرانند که در اینصورت با عنوان آن گرایش فارغ التحصیل خواهند شد. همچنین با توجه به مندرجات بند ب صفحه ۳ سرفصل دوره دکتری مدیریت با ۸ گرایش دانشجویان این رشته نیز علاوه بر ۸ گرایش مذکور می توانند یکی از گرایشهای دوره دکتری مدیریت بازرگانی را اخذ و بگذرانند و با همان گرایش فارغ التحصیل گردند.

دکتر حسن گیوریان

مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه ریزی آموزشی

دانشگاه آزاد اسلامی

۲۸/۰۸/۱۳۸۸
۱۱۹۱۱

رونوشت:

دفتر مطالعات و برنامه ریزی آموزشی

آقای صامت مدیر کل محترم فارغ التحصیلان دانشگاه عطف به نامه شماره ۲۶/۱۹۱۷۰ مورخ ۸۸/۹/۱۹

آقای نعمتی جهت درج در ۳ برنامه مذکور

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت دولتی با ۴ گرایش



کمیته تخصصی: مدیریت و حسابداری

شاخه

کدرشته

گروه: علوم انسانی

رشته: مدیریت دولتی با ۴ گرایش

دوره: دکتری

شورای عالی برنامه ریزی در سیصد و دومین جلسه مورخ ۱۳۷۴/۶/۱۹ بر اساس طرح دوره دکتری مدیریت دولتی با ۴ گرایش که توسط کمیته مدیریت و حسابداری گروه علوم انسانی شورای عالی برنامه ریزی تهیه شده و به تأیید این گروه رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرد و مقرر می دارد:

ماده (۱) برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت دولتی با ۴ گرایش در تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره می شوند.

ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و بر اساس قوانین تأسیس می شوند و

بنابراین تابع مصوبات شورای عالی برنامه ریزی میباشند.

ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده (۲) از تاریخ ۱۳۷۴/۶/۱۹ کلیه دوره های آموزشی و برنامه های مشابه مؤسسات آموزشی در زمینه

در همه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی مذکور در ماده ۱ منسوخ می شوند و دانشگاهها و

مؤسسات آموزش عالی یادشده مطابق مقررات می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را

اجرا نمایند.

ماده (۳) مشخصات کلی و برنامه درسی و سرفصل دروس دوره: دکتری مدیریت دولتی با ۴ گرایش

در سه فصل جهت اجرا به وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ می شود.

رای صادره سیصد و دومین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۴/۶/۱۹ در خصوص برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت دولتی با ۴ گرایش

این برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت دولتی با ۴ گرایش که از
طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود با اکثریت آراء بتصویب
رسید.
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجراست.

رای صادره سیصد و دومین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۴/۶/۱۹ در مورد برنامه آموزشی
دوره دکتری مدیریت دولتی با ۴ گرایش صحیح است بمورد اجراء گذاشته شود.

دکتر سید محمد رضا ماشمی گلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

مورد تأیید است.

دکتر علی شریعتمداری

سرپرست گروه علوم انسانی

در نوشتار به معاونت و حیرم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی جهت اجرا ابلاغ می شود.

سید محمد کاظم نائینی

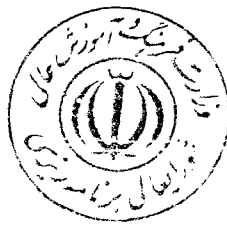
دبیر شورای عالی برنامه ریزی



فصل اول

مشخصات کلی دوره دکتری

سیارک دومی





مشخصات کلی دوره دکتری مدیریت دولتی

۱ - تعریف و هدف دوره

دوره دکتری مدیریت بالاترین مقطع دانشگاهی در این رشته است که به اعطای مدرک می انجامد. هدف دوره دکتری مدیریت دولتی کسب آخرین دستاوردهای علمی (نظری و کاربردی) در زمینه تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی، علوم رفتاری و مدیریت منابع سازمانی، مدیریت تطبیقی و سایر زمینه های مدیریت دولتی است.

در این دوره کوشش می شود تا افرادی با احاطه به نظریه ها، دانشها و مهارتهای رشته مدیریت دولتی و آگاهی از نوآوریها و تازه های این رشته پرورش یافته و در زمینه های آموزش عالی مدیریت دولتی، تحقیقات بنیادی و کاربردی و انجام وظایف مدیریتی توفیق داشته باشند. این دوره دارای ۴ گرایش می باشد.

۲ - شرایط ورود به دوره

برای ورود به دوره دکترای مدیریت دولتی داوطلبان باید حائز شرایط زیر باشند:

- ۱ - داشتن شرایط عمومی ورود به آموزش عالی
- ۲ - داشتن مدرک کارشناسی ارشد (فوق لیسانس) یا بالاتر در یکی از رشته های مدیریت از دانشگاه های داخل یا خارج که مورد تأیید وزارت فرهنگ و آموزش عالی باشد
- ۳ - داشتن حداقل معدل کل ۱۵ از ۲۰ (۳ الی ۴) در دوره کارشناسی ارشد
- ۴ - موفقیت در امتحان زبان انگلیسی
- ۵ - قبولی در امتحانات اختصاصی ورود به دوره دکتری و مصاحبه علمی
- ۶ - ارائه معرفی نامه مبنی بر تأیید صلاحیت علمی داوطلب توسط سه تن از اساتید دوره کارشناسی ارشد (فوق لیسانس) مؤسسه آموزشی محل تحصیل.
- ۷ - ارسال حداقل دو نمونه کار تحقیقی (غیر ترجمه) که نشان دهنده توانایی متقاضی در پژوهش مسائل مدیریتی دولتی باشد (پس از قبولی در امتحان کتبی و در مرحله مصاحبه)
- ۸ - چنانچه در هر مرحله از ثبت نام، برگزاری امتحانات، مصاحبه و تحصیل در دوره دکتری مدیریت

دولتی روشن شود که متقاضی دارای هر یک از شرایط فوق نبوده است بلافاصله از شرکت در امتحان و یا ادامه تحصیل وی جلوگیری به عمل آمده و مطابق مقررات و آئین نامه های آموزشی - انضباطی با وی رفتار خواهد شد.

امتحانات ورودی:

ارزشیابی و گزینش داوطلبان واجد شرایط شامل دو مرحله خواهد بود:

۱- امتحان ورودی کتبی شامل:

نام درس	ضریب
۱- تئوری های سازمان و مدیریت	۳
۲- خط مشی گذاری عمومی	۳
۳- اقتصاد و مالیه عمومی	۲
۴- زبان تخصصی مدیریت (انگلیسی)	۴
۵- آمار و روش تحقیق	۳



مصاحبه علمی:

از پذیرفته شدگان در امتحان کتبی جهت مصاحبه و گزینش نهایی دعوت به عمل می آید. دوره دکتری به دو مرحله گذراندن دروس دکتری و تدوین رساله تقسیم می شود. مرحله گذراندن دروس از زمان پذیرفته شدن دانشجو در امتحان ورودی آغاز می شود. پس از طی دوره آموزشی و گذراندن امتحان جامع بر اساس آئین نامه های مربوط دانشجو وارد مرحله تدوین رساله می شود. مرحله دوم پس از قبولی دوطبق در امتحان جامع آغاز می شود و با تدوین رساله و دفاع از آن پایان می پذیرد.

۳- برنامه تحصیلی دوره دکتری مدیریت دولتی

پذیرفته شدگان دوره دکتری برای اخذ مدرک دکتری در مدیریت دولتی Ph.D باید ۵۰ واحد درسی را با حداقل نمره ۱۵ از ۲۰ طبق برنامه تحصیلی مصوب با موفقیت بگذرانند. از تعداد واحدهای مزبور ۳۰ واحد درسی را دروس اصلی و گرایشهای مورد نظر دانشجو تشکیل داده و ۲۰ واحد بقیه شامل واحدهای رساله

دکتری خواهد بود. تعداد واحدهای اصلی ۲۱ واحد و تعداد واحدهای گرایش ۹ واحد می باشد. لازم به یادآوری است که برنامه فوق در مورد آن دسته از پذیرفته شدگان اعمال می شود که دروس و فعالیتهای آموزشی قبلی آنها بنا به تشخیص کمیته پذیرش مورد رضایت و کافی تشخیص داده شود. در صورت لزوم ممکن است از بعضی از پذیرفته شدگان خواسته شود جهت آمادگی کامل برای شروع رسمی دوره دکتری و شرکت در کلاسها و سمینارها، در دروس کمبود و جبرانی کارشناسی ارشد ثبت نام نمایند.

۴- گرایشهای تخصصی

دوره دکتری مدیریت دولتی دارای ۴ گرایش می باشد:



۱- گرایش تصمیمگیری و خط مشی گذاری عمومی

۲- گرایش رفتار سازمانی

۳- گرایش مدیریت منابع انسانی

۴- گرایش مدیریت تطبیقی و توسعه

مجموع واحدهای هر گرایش ۱۵ واحد می باشد که دانشجوی با نظر استاد راهنما و گروه تخصصی ۹ واحد را از میان آنها انتخاب خواهد کرد.

دانشجویان دوره دکتری مدیریت دولتی می توانند گرایش خود را در صورت موافقت استاد راهنما و شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده از گرایشهای دوره دکتری مدیریت انتخاب نمایند. در هر حال تعداد واحدهای گرایش ۹ واحد محاسبه خواهد شد.

۵- ارزیابی مستمر برنامه

بمقتور ایجاد پویایی لازم در برنامه و سازگار ساختن آن با رویدادهای تازه مدیریت، چه از نظر دروس و بنیادهای نظری رشته و چه از نظر نیازهای جامعه، دانشگاههای مجری موظفند هر سه سال یکبار برنامه های اجرا شده دوره دکتری خود را از جهت علمی و اجرایی در گروه آموزشی و شورای تحصیلات تکمیلی ارزیابی کرده و نتایج آن را به همراه پیشنهادات اصلاحی خود به شورای برنامه ریزی ارسال نمایند. اعتبار برنامه ها موکول به بررسی نتایج حاصل از ارزیابیها بوسیله کمیته مربوط در شورای عالی برنامه ریزی است. شورا حداکثر سه ماه پس از دریافت نتایج ارزیابی در صورت لزوم نسبت به اصلاح و تأیید و ابلاغ برنامه اقدام خواهد کرد.

فصل دوم

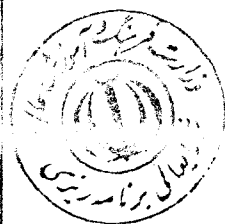
جدا اول دروس دوره دکتری مدیریت دولتی



دوره دکتری مدیریت

الف - دروس کمبود و جبرانی دوره دکتری مدیریت دولتی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۰۱	نظامهای اداری تطبیقی پیشرفته	۰	۳۴	۳۴		
۰۲	فرآیند خط مشی گذاری	۰	۵۱	۵۱		
۰۳	تئوریهای مدیریت	۰	۵۱	۵۱		
۰۴	بررسی مسایل مدیریت دولتی ایران	۰	۳۴	۳۴		
۰۵	تشکیلات و روشها	۰	۳۴	۳۴		
۰۶	رفتار سازمانی پیشرفته	۰	۳۴	۳۴		
۰۷	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۰	۵۱	۵۱		
۰۸	مبانی مدیریت دولتی	۰	۵۱	۵۱		
۰۹	روش تحقیق پیشرفته	۰	۵۱	۵۱		
۱۰	تحلیل آماری	۰	۳۴	۳۴		
جمع						

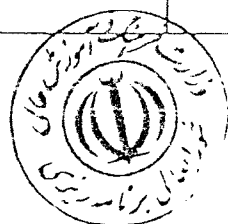


دانشجویان موظف اند در صورت نیاز واحدهای کمبود و جبرانی را از میان واحدهای فوق الذکر با تشخیص گروه مدیریت دولتی انتخاب و با موفقیت بگذرانند.

دوره دکتری مدیریت

ب - دروس اصلی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱۱	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	۳				
۱۲	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	۳				
۱۳	مبانی فلسفی تئوریهای مدیریت دولتی	۳				
۱۴	تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری	۳				
۱۵	تجزیه و تحلیل مدل های کمی و مدلسازی در مدیریت دولتی	۳				
۱۶	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق (تئوری و عمل)	۳				
۱۷	مدیریت دولتی و نهادهای سیاسی (۱-۱۷)	۳				
	یا خط مشی گذاری و تحلیل سیاست های دولت (۲-۱۷)	۳				
جمع		۲۱				



دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۱ - گرایش تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی *

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساخت			پیشنیاز با زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱۸	تئوری‌های خط‌مشی‌گذاری عمومی	۳				
۱۹	مدیریت مسائل عمومی	۳				
۲۰	بوروکراسی و جامعه	۳				
۲۱	اجرا و ارزیابی خط‌مشی‌های عمومی	۳				
۲۲	سمینار در مسائل تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی	۳				
جمع		۱۵				



* - در کلیه گرایشها ۹ واحد از میان ۱۵ واحد با نظر استاد راهنما و گروه تخصصی انتخاب می‌شود.

دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۲ - گرایش رفتار سازمانی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز با زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۲۳	نظریه رفتاری سازمان	۲				
۲۴	مدیریت رفتار سازمانی بین‌المللی	۳				
۲۵	مدیریت تحول	۳				
۲۶	نظریه‌های پیشرفته ارتباطات سازمانی	۳				
۲۷	سمینار پیشرفته تحقیق در رفتار سازمانی	۳				
جمع		۱۵				



دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۳ - گرایش مدیریت منابع انسانی

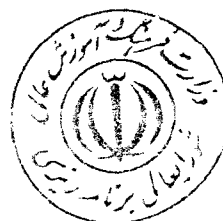
کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز با زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۲۸	بررسی روابط فرد و سازمان	۳				
۲۹	سمینار بهره‌وری در بخش دولتی	۳				
۳۰	سمینار طراحی ساختارهای پیچیده	۳				
۳۱	استراتژیهای مدیریت منابع انسانی	۳				
۳۲	تحلیل مسائل برنامه‌ریزی نیروی انسانی	۳				
جمع		۱۵				



دوره دکتری مدیریت

جدول شماره ۴ - گرایش مدیریت تطبیقی و توسعه

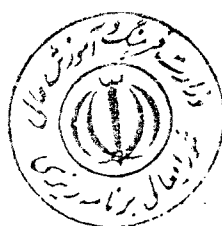
کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز با زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۳۳	مدلها و مبانی نظری مدیریت تطبیقی	۳				
۳۴	مدیریت توسعه و مفهوم توسعه پایدار	۳				
۳۵	تحقیق در مسائل مدیریت تطبیقی و توسعه	۳				
۳۶	سمینار اقتصاد بین الملل و توسعه	۳				
۳۷	سمینار در مدیریت تطبیقی و توسعه	۳				
جمع		۱۵				



فصل سوم

سرفصل دروس دکتری

مدیریت دولتی



نام درس:

نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت

کد درس: ۱۱

تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: تئوریهای مدیریت (کارشناسی ارشد)

هدف:

- احاطه دانشجویان به تئوریهای سازمان و مدیریت و مبانی فلسفی آنها

- ایجاد قدرت نقد و بررسی تئوریهای سازمان و مدیریت

- ایجاد توانایی تئوری سازی و نظریه پردازی در دانشجویان

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):



۱ - مفاهیم و تعاریف تئوری و نظریه در جهان علم

۲ - معرفت شناسی، تئوری سازی و ماهیت تئوریهای سازمان و مدیریت

۳ - زمینه های پیدایش نظریه های سازمان و مدیریت و تحلیل مبانی آنها

۴ - بوروکراسی و نقش آن در شکل گیری تئوریهای سازمان

۵ - نظریه های رفتاری و تحلیل مبانی آنها در سازمان و مدیریت

۶ - نظریه های کل نگر و تحلیل برخورد سیستمی با سازمان

۷ - فرآیند یا نقشهای مدیر در سازمان

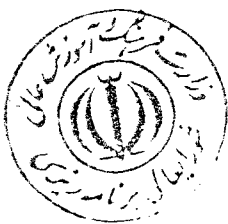
۸ - افقهای آینده نظریه های سازمان و مدیریت

۹ - نظریه های سازمان و مدیریت در بستر فرهنگی - ارزشی جامعه امروز

نام درس :

فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام

کد درس ۱۲



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

هدف:

آشنایی دانشجویان با مبانی مدیریت در اسلام

- ایجاد توان طراحی و تنظیم روشها و شیوه‌های سازگار با فرهنگ و ساختار جامعه

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- مبانی فلسفی مدیریت در اسلام
- ۲- اهداف و مبانی مدیریت اسلام
- ۳- وظایف مدیران در جوامع اسلامی
- ۴- متون اسلامی و دیدگاههای مدیریتی
- ۵- مدیریت اسلامی و قانون اساسی جمهوری اسلامی
- ۶- نقش فقهای شورای نگهبان و شورای مصلحت نظام در اداره امور کشور
- ۷- تأثیر فرهنگ و ارزشهای اسلامی بر محیط کار و فعالیتهای مدیران
- ۸- نقش رهبری، شورا و توکل در مدیریت اسلامی

نام درس :

مبانی فلسفی تئوریهای مدیریت دولتی

کد درس ۱۳



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- احاطه دانشجویان به مبانی فلسفی و تکوین تئوریهای مدیریت دولتی
- ایجاد مهارت در تجزیه و تحلیل الگوها و نظریه‌های مختلف مدیریت عمومی
- ایجاد توانایی در دانشجویان برای ارائه و طرح تئوریهای مدیریت سازگار با فعالیت سازمانهای اسروزی

- ۱ - تجزیه و تحلیل مبانی فلسفی علم و مدیریت دولتی
- ۲ - اصول فلسفی تئوریهای کلاسیک، مکتب روابط انسانی، تفکر سیستمی و اقتضائی
- ۳ - مبانی فلسفی اصول مدیریت نظیر مشارکت و تمرکز اداری، جدائی سیاست اداره (Politics & Admin. dichotomy)، تصمیم‌گیری، ساختار سازمان
- ۴ - رابطه فلسفه، اخلاق اداری و حرفه‌گرایی در خدمت عمومی
- ۵ - فلسفه وجودی ارائه خدمات بوسیله بخش عمومی (Public Versus Private Goods)
- ۶ - مبانی فلسفی برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک در بخش دولتی
- ۷ - مفهوم پارادایم (Paradigm)، اتفاق و اختلاف نظر زعمای مدیریت در خصوص چهارچوب نظری - تئوریهای مدیریت

نام درس :

تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری

تعداد درس ۱۴



تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل دیدگاهها و مبانی فلسفی رفتار اداری و سازمانی، اصول رهبری سازمان، سیستمها و اعضای سازمان
- طراحی الگوهای مطلوب رفتار سازمانی جهت استفاده بهینه از نیروی کار و امکانات سازمان

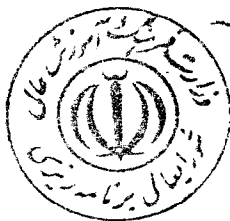
سرفصل دروس (۵۱ ساعت)

- ۱- تجزیه و تحلیل مدلها و الگوهای مختلف رفتاری
- ۲- مبانی تحلیل رفتار
- ۳- فرآیند بینش فردی، اجتماعی، سازمانی
- ۴- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان
- ۵- بررسی نظریات رفتاری در مدیریت، تکنیکهای رفتاری
- ۶- فرآیند ارتباطات در سازمان، تجزیه و تحلیل شبکه ارتباطات و کنترل
- ۷- مبانی فرآیند انگیزش، پویایی گروهی و سازمان غیررسمی
- ۸- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و کارایی کارکنان

نام درس :

تجزیه و تحلیل مدل‌های کمی و مدلسازی در مدیریت دولتی

کد درس ۱۵



تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : تحلیل آماری (دوره کارشناسی ارشد)

هدف :

- احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل جنبه‌های کمی نمودهای اجتماعی، گزوه‌بندی نتایج مشاهده و بررسی آنها در مدیریت دولتی است. در این راستا اعضای سمینار به تحلیل و تفسیر داده‌های آماری به منظور استفاده در ارزشیابی و به عنوان ابزاری مفید در شناخت و بررسی عمیق مسائل و مشکلات مدیریت عمومی قدرت کامل خواهند یافت.

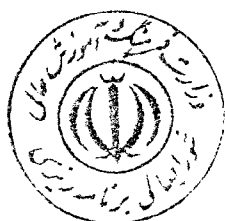
سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱ - ارائه مدل‌ها و الگوهای کمی استنباط آماری مفید برای تجزیه و تحلیل مسائل مدیریت دولتی
- ۲ - رگرسیون چند متغیره (Multiple Regression) و تجزیه و تحلیل عاملی (Factor Analysis)
- ۳ - تجزیه و تحلیل مسیر (Path Analysis) و مدل‌های اقتصادسنجی (Econometric Models)
- ۴ - تئوری و قواعد احتمالات
- ۵ - سری‌های زمانی و شاخص‌ها
- ۶ - محاسبه سری‌های زمانی، نوسانات فصلی و حرکات دورانی
- ۷ - مدل‌های پیش‌بینی (Forecasting Models)
- ۸ - برنامه‌های خطی، تجزیه و تحلیل و تغییر داده‌های کامپیوتر و نرم‌افزارهای آماری برای استفاده در تحقیقات گسترده
- ۹ - ماتریسهای جبری، انواع ماتریسها، بردارها، ماتریسهای تصادفی
- ۱۰ - روش ماتریسی جهت تجزیه و تحلیل رگرسیونی

نام درس :

فلسفه علم و روش شناسی تحقیق (تئوری و عمل)

کد درس ۱۶



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: روش تحقیق (دوره کارشناسی ارشد)

هدف:

تسلط کامل دانشجویان بر تجزیه و تحلیل فلسفه علم و معرفت شناسی با درک روابط واقعی متغیرها و پدیده های اجتماعی

- توانایی در بررسی عمیق و جامع مشکلات عمومی و ارائه راه حل برای آنها

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- معرفت شناسی، فلسفه علمی و روش شناسی علمی
- ۲- نقش مفاهیم و ارزشها در روش علمی و کاربردی
- ۳- جایگاه تحقیق و پژوهش در تئوری سازی
- ۴- طراحی و توسعه مدل های نظری و تحلیلی برای تجربه و آزمایش الگوهای مدیریت دولتی
- ۵- ارائه و بررسی طرح های مختلف تحقیق و تجزیه و تحلیل مسائل مدیریت (Research Designs)
- ۶- طرح، شکل گیری، استراتژیها و ابزارهای روش شناسی برای انجام تحقیقات
- ۷- دستیابی به شیوه های علمی شناخت و کشف حقایق و مشکلات و ارائه راه حل برای آنها
- ۸- آماده کردن دانشجویان برای طراحی و اجراء تحقیقات گسترده جهت کنکاش عمیق نقادانه نظریات و مشکلات عمومی

نام درس:

مدیریت دولتی و نهادهای سیاسی

تعداد درس ۱-۱۸



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: مبانی مدیریت دولتی (دوره کارشناسی)

هدف:

- ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل فرآیند پیچیده مدیریت دولتی در یک جامعه رابطه تعاملی پویا با محیط خود و دانشجو
- بررسی کلی نگر و جامع عوامل مؤثر در جهت گیری عملکرد سازمانهای دولتی
- طراحی و تنظیم روشها و شیوه های مطلوب بهره گیری از منابع موجود برای جوابگویی به نیازهای جامعه

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- تجزیه و تحلیل مبانی نظری سازمان و مدیریت دولتی
- ۲- الگوها و دیدگاه های متفاوت و نحوه اداره امور دولتی
- ۳- بررسی تشکیلات و اصول مدیریت (تمرکز و عدم تمرکز، ساختار سازمانی نهادهای مردمی)
- ۴- نقش دولت در ارائه کالاهای و خدمات عمومی (Public Goods)
- ۵- تأثیر بخش خصوصی و مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه در شکل گیری فعالیتهای سازمانهای دولتی
- ۶- نظریه سیستمی و جامع بررسی عوامل مؤثر در فعالیت سازمانهای دولتی
- ۷- رابطه سازمانهای دولتی (قوه مجریه) با قوای قانونگذاری و قضائیه، اصل تفکیک قوا و تأثیر بخشهای مزبور بر عملکرد همدیگر
- ۸- نظارت دیوان عدالت اداری در مرور تضائی و فعالیت ارگانهای دولتی
- ۹- ارتباط و تعامل سطوح مختلف سازمانهای عمومی (مرکزی، استانی، محلی)
- ۱۰- مسئولیت، صلاحیت و اختیارات مسئولین دستگاه های دولتی

۱۱ - برنامه ریزی استراتژیک و بهبود خدمات عمومی

۱۲ - آینده مدیریت دولتی و تأمین مصالح و نیازهای جامعه



نام درس :

خط‌مشی‌گذاری و تحلیل سیاست‌های دولت

کد درس ۱۷-۲



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: فرآیند خط‌مشی‌گذاری کارشناسی ارشد

هدف:

شناخت دانشجویان از محیط‌ها و شرایط متفاوت، وظایف جدید و متحول سازمان‌های عمومی معاصر که در زمینه‌های مختلف خط‌مشی‌گذاری در قبال مسائل و مشکلات عمومی مشغول فعالیت هستند و ایجاد توان تحلیلی در آنها. دانشجویان در پایان مباحث درس قادر به ارائه الگوی مطلوب در زمینه‌های مختلف خط‌مشی‌گذاری و تجزیه و تحلیل آنها خواهند شد.

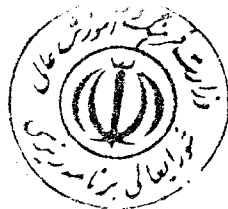
سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- اصول و مفاهیم خط‌مشی‌گذاری عمومی
- فرآیند خط‌مشی‌گذاری در سازمان‌های عمومی
- تجزیه و تحلیل عوامل مؤثر سازمانی و غیر سازمانی در فرآیند خط‌مشی‌گذاری
- تکنیک‌ها و روش‌های قابل استفاده در بهینه‌سازی خط‌مشی‌گذاری
- تجزیه و تحلیل خط‌مشی‌های عمومی ر شیوه انتخاب اصلح راه حل
- بحث و بررسی قضایای موردی (Case study) در مورد زمینه‌های مختلف خط‌مشی‌گذاری عمومی نظیر بهداشت عمومی، آموزش و پرورش، مسکن، حفاظت محیط زیست، اشتغال و کارایی و غیره و ارائه الگوی مطلوب جهت تجزیه و تحلیل این زمینه‌های خاص از خط‌مشی‌گذاری.

(۱)

سر فصل دروس

گرایش تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی





نام درس:

تنوری خط‌مشی‌گذاری عمومی

کد درس ۱۸

تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: فرآیند خط‌مشی‌گذاری (دوره کارشناسی ارشد)

هدف:

- احاطه دانشجویان به نظریه‌ها و الگوهای خط‌مشی‌گذاری عمومی، فرآیند تدوین، مشروعیت بخشیدن، اجراء و ارزیابی خط‌مشی‌گذاری،

- ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل نقادانه خط‌مشی‌گذاری و نحوه پاسخگویی به مسائل عمومی

- طراحی الگوهای مناسب و تلفیقی بررسی و تدوین خط‌مشی عمومی برای تأمین مصالح عمومی

سرفصل دروس (۱۵ ساعت):

- ۱- اصول و مبانی نظری خط‌مشی‌گذاری عمومی
- ۲- الگوهای خط‌مشی‌گذاری عقلایی، عقلایی تعدیل شده، الگوهای اجتماعی (Social design) و بحران
- ۳- مدل‌ها نهادی، الگوی سیستم، مدل کیفی بهینه (Optimal Qualitative Model) شیوه اقتضائی و مدل پارتو
- ۴- دیدگاه تلفیقی و کلی‌نگر سیستمی برای تأمین نیازهای عمومی
- ۵- ارزشها، عوامل و متغیرهای دخیل در فرآیند خط‌مشی‌گذاری عمومی
- ۶- فنون و تکنیکهای مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی
- ۷- کاربرد مدیریت سیستمهای اطلاعاتی (MIS)، سیستمهای پشتیبانی و خبره (Expert systems, Decision Support Sys.)
- ۸- اهمیت تصمیمات و خط‌مشی‌گذاری استراتژیک (جامع و بلند مدت) در پاسخگویی به مسائل عمومی
- ۹- رابطه اخلاق، عدالت و مسؤولیت اجتماعی با خط‌مشی عمومی
- ۱۰- نقش مقررات و مبانی قانونی در اجرای خط‌مشی عمومی
- ۱۱- تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات عمومی نظیر: حفاظت محیط زیست، کاهش درصد جرائم، بیکاری، رشد

بی رویه جمعیت، بهداشت عمومی و ... با تکیه بر راه‌حل‌های کشورهای آسیایی و در حال توسعه (خط‌مشی‌گذاری
عمومی تطبیقی)



نام درس:
مدیریت مسائل عمومی
کد درس ۱۹



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: تئوریهای خط مشی گذاری عمومی (دکتری)-

هدف:

- ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمهای مدیریت مسائل عمومی
- احاطه دانشجویان در تبیین و تشخیص مسائل و برنامه های عمومی
- ایجاد توانائی نقد و بررسی آثار و نتایج برنامه ها و مسائل و مشکلات عمومی و تجزیه و تحلیل آنها

مراحل دروس (۵ ساعت):

- ۱- اصول مدیریت مسائل و مشکلات عمومی
- ۲- جوابگویی (Responsiveness) و مسؤولیت اجتماعی مدیران در قبال مسائل و مشکلات عمومی
- ۳- ارزیابی مجموعه نگر و پویایی عملکرد سازمانها و هدف گذاری آنها
- ۴- برقراری ارتباط بویا بین محیط و فعالیتهای سازمانهای عمومی و پیروی از یک استراتژی تعاملی (Interactive Strategy)
- ۵- پیش بینی و برنامه ریزی مسائل عمومی برای تأمین نیازها و مصالح عمومی
- ۶- نحوه تقویت مهارتهای ارتباطی - اجتماعی - و تحلیلی کارکنان سازمانهای عمومی
- ۷- نحوه ارزیابی عملکرد سازمانها و نهادهای عمومی از طریق بازخورد برای اطمینان از تأمین انتظار جامعه
- ۸- تجزیه و تحلیل نارسائیهای اجرایی برنامه ها و چگونگی طراحی روشها و شیوه های مطلوب برای رفع نواقص و مشکلات مسائل عمومی

نام درس :

بوروکراسی و جامعه

کد درس ۲۰



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

هدف:

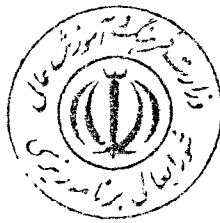
- احاطه دانشجویان در تجزیه و تحلیل نظریه‌های بوروکراسی و جامعه
- طراحی و تئوری‌سازی سازمانهای بوروکراتیک متناسب با نیازهای اداری و اجتماعی امروز

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- تجزیه و تحلیل منشاء و تکامل بوروکراسی در ایران
- ۲- بررسی مرحله گذار از عمل اجتماعی به عمل بوروکراسی
- ۳- تأثیر ارزشها و نظام ارزشی جامعه بوروکراسی
- ۴- گروه‌های ذینفع، عدالت اجتماعی و ماشین بوروکراسی به عنوانی اهرمی در نیل به اهداف جامعه
- ۵- بوروکراسی و دموکراسی
- ۶- بحران، قدرت و سیاستهای بودجه‌بندی سازمانهای بوروکراتیک
- ۷- عناصر اصلی سیستمهای اقتصادی - اجتماعی و بوروکراسی
- ۸- ساختار بوروکراتیک و اهداف پیچیده و چند منظوره سازمانهای امروزی

۱۰- اهداف و مفهوم اجتماعی ارزیابی برنامه‌ها و مسائل عمومی

۱۱- طراحی روشها و شیوه‌های حل مشکلات اجرایی خط‌مشی و برنامه‌های عمومی



نام درس:

اجرا و ارزیابی خط‌مشی‌های عمومی

کد درس ۲۱



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: تئوریهای خط‌مشی‌گذاری

هدف:

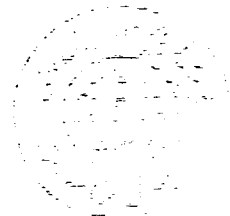
- احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل مرحله اجراء خط‌مشی مسائل عمومی
- ایجاد قدرت در ارزشیابی، تجزیه و تحلیل شقوق و انتخاب گزینه مطلوب برای رفع مشکلات جامعه و رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده سازمانهای دولتی

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- بررسی و نحوه اجرای خط‌مشی و برنامه‌های عمومی
- ۲- الگوها و نظریه‌های ارزشیابی خط‌مشی‌های عمومی
- ۳- کاربرد روشها و شیوه‌های کوتاه و بلند مدت در ارزیابی و اجرای برنامه‌ها و مسائل عمومی
- ۴- تهیه وسائل، امکانات و ابزارهای ضروری برای عملیات ارزیابی
- ۵- شناخت نیروها و آموزشهای ضروری برای استفاده مطلوب از روشهای ارزیابی
- ۶- تبیین و شناخت مسؤولیت عمومی و اجتماعی مدیران و نظارت آنان در حسن اجرای برنامه‌ها و خط‌مشی عمومی
- ۷- تعیین و تنظیم استراتژیهای لازم برای ارزیابی میزان اثربخشی خط‌مشی‌ها
- ۸- طرحهای تصادفی و غیرتصادفی (Randomized & Non-randomized designs) برای ارزیابی برنامه‌ها و خط‌مشی‌های عمومی
- ۹- نحوه اندازه‌گیری اثربخشی و کارآئی برنامه‌های عمومی

(۲)

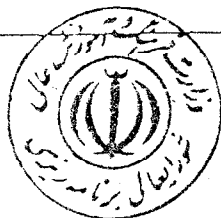
سرفصل دروس گرایش رفتار سازمانی



نام درس :

سمینار در مسائل تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی

کد درس ۲۲



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: روشهای کمی و مدلسازی در مدیریت دولتی (دکتری)

هدف:

- ایجاد قدرت در دانشجویان برای تجزیه و تحلیل و بررسی آموخته‌های گرایش خط‌مشی‌گذاری سازمانهای

عمومی

- ایجاد توانایی در دانشجویان برای کاربرد الگوها و نظریات خط‌مشی‌ها و ارائه راه‌حل برای مشکلات

سیاست‌گذاری سازمانهای عمومی

- طراحی مدل بهینه خط‌مشی‌گذاری متناسب با بافت اجتماعی-اقتصادی-فرهنگی جامعه

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات خط‌مشی‌گذاری سازمانهای عمومی
- ۲- بررسی نقادانه مدلها و الگوهای خط‌مشی‌گذاری و کاربرد آنها در سازمانها و دواير مختلف عمومی
- ۳- بحث و بررسی و تجزیه و تحلیل موارد خاص (Case studies) ارائه خدمات و تولیدات در سازمانهای عمومی
- ۴- تجزیه و تحلیل فرآیند خط‌مشی‌ها، بازبینی سیاستها و ارائه راه‌حلها برای خط‌مشی‌های موجود در جامعه
- ۵- جستجو برای یافتن یک شیوه خط‌مشی‌گذار مطلوب و سازگار با محیط اجتماعی فرهنگی جامعه

نام درس :

مدیریت رفتار سازمانی بین المللی

کد درس ۲۴



تعداد واحد : ۳

پیشنیاز: تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری (دکتری)

هدف :

- بررسی عوامل مؤثر بر رفتار مدیران داخلی با مدیران سایر کشورها و ارائه الگوهای مناسب برای مراودات میان آنان و چگونگی حل تعارضات احتمالی در روابط

مرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- تأثیر فرهنگ بر رفتار مدیر

- اجزای اقدام اثربخش مدیر در سطح بین المللی

- تأثیر فرهنگ بر رفتار مدیر در سطح روابط متقابل شخصی

- اجزای خط مشی و مسائل عملیاتی، اخلاقی و قانونی

- مذاکرات در سطح بین المللی

- اصول مدیریت در سطح بین المللی

کتاب مرجع پیشنهادی :

1- Henry W. Lane and Joseph J. Distenano, International Management Behavior : From Policy to Practice, canda: Nelson co 1988.

2- Ronnie Lessen, Global Management Principle, New york : Prentice Hall Co., 1989.

3- Richard M. Hogetts & Fired Luthans , International Management, New Yourk : MCGraw- Hill . Inc, Chapter 10, 1991.

نام درس :

نظریه های رفتاری سازمان

کد درس ۲۳



تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری (دکتری)

هدف :

- تسلط دانشجویان در تجزیه و تحلیل الگوهای رفتاری سازمان و بررسی نقادانه آن
- طراحی و ارائه الگوی رفتاری سازگار با سازمانهای چند منظوره و پیچیده امروزی

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱ - تجزیه و تحلیل مبانی نظری و الگوهای رفتاری سازمان
- ۲ - بررسی تئوریهای رفتاری در سازمانهای عمومی
- ۳ - تحلیل رفتاری روابط فرد و سازمان
- ۴ - مبانی فلسفی و نقطه نظرات تاریخی نظریات در حال تکوین و معاصر سازمانی و رفتار اداری
- ۵ - تجزیه و تحلیل فرایندها، مسائل زندگی سازمانی و توسعه مهارتهای تحلیلی در مورد تحول سازمان
- ۶ - بررسی جنبه های مختلف تحول و طرح سازمانی و تبیین روشهای توصیفی هنجاری در گسترش دانش تئوری رفتار سازمانی
- ۷ - تجزیه و تحلیل اثربخشی، کارایی و بهره وری سازمان

نام درس :

نظریه‌های پیشرفته ارتباطات سازمانی

کد درس ۲۶

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز: تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری (دکتری)

هدف :



- تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ارتباطات سازمانی (ارتباطات داخلی، ارتباطات خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و

چالش ارتباطات در کار)

- فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسائل عمومی ارتباطات و ارتباطات

غیرکلامی)

- اصول ارتباطات نوشتاری ۱ (کامل، دقیق، با ملاحظه، مشخص)

- اصول ارتباطات نوشتاری ۲ (وضوح، احترام، صحت)

- جنبه‌های قانونی ارتباطات سازمانی

- اخبار مطلوب و پیامهای خنثی (پیامها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی)

1- Hevta A. Murphy & Herbert W. Hildebrandt, Effective Business Communications, sixth Edition,

New York : MCGraw - Hill , Inc ., 1991.

2- Richard M. Hodgetts & Fired Luthans, International Management, New York: MCGraw - Hill , Inc.,

نام درس :
مدیریت تحول
کد درس ۲۵



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز:

هدف:

- احاطه دانشجویان به فنون بهبود و بازسازی سازمان
- آشنایی دانشجویان با شیوه‌های تغییر و تحول و توسعه سازمانی

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- بررسی فنون نوین اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری
- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان
- تجزیه و تحلیل فرآیندها و توسعه مهارت‌های تحلیلی در امور تحول سازمان و مسیر تاریخی تحولات سازمان
- بررسی جنبه‌های گوناگون تحول سازمان و تبیین روشهای توصیفی هنجاری در گسترش دانش و نظریه‌های مدیریت رفتار سازمانی
- تجزیه و تحلیل اثربخشی و بهره‌وری سازمان

(۳)

سرفصل دروس

گرایش مدیریت منابع انسانی



نام درس :

سمینار پیشرفته تحقیق در رفتار سازمانی

کد درس ۲۷



تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : سمینار در روشهای تحقیق

هدف :

آشنایی عمقی با روشهای تحقیق در مسایل اجتماعی بطور اعم و مدیریتی بطور اخص

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

دیدگاهها در تحقیقات ارتباطات اجتماعی.

۱- بررسی های اساسی در تحقیقات اجتماعی

۲- بررسی طراحی چند متغیره

۳- محیط تحقیق : مطالعات آزمایشگاهی

۴- محیط تحقیق : مطالعات میدانی

ابزارها و روشهای تحقیق

۵- فن طبقه بندی Q-Sort Technique Q

۶- تعیین تفاوتها در معانی Semantic Differentiation

۷- مقیاسهای طرز تلقی Attitude Scales

۸- مقیاسهای نرخ بندی Rating Scales

۹- تجزیه و تحلیل رفتار لفظی Analysis of verbal Behavior

۱۰- تحلیل مضمون Content Analysis

۱۱- تحلیل سبک Stylistic Analysis

۱۲- تحقیق در رفتار لفظی و ایما و اشاره Nonverbal and Kinesic Research

۱۳- تحلیل تعاملی Interaction Anylsis

نام درس:

سمینار بهره‌وری در بخش دولتی

تعداد درس: ۲۱ -



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- تسلط دانشجویان در تجزیه و تحلیل عوامل و منابع بهره‌وری روشهای سنجش آن در سازمانهای عمومی
- طراحی و ارائه الگوهای مطلوب برای بهبود بهره‌وری سازمان و نیروی کار

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- تجزیه و تحلیل نظریات و الگوهای بهره‌وری و ارائه الگوی بهینه در راستای کاهش هزینه‌ها، ارائه خدمات بیشتر و اثربخشی سازمانی
- ۲- بررسی اثربخشی برنامه‌های جامع و استراتژیک و تأثیر آنها بر بهره‌وری
- ۳- تحلیل آموزش و توسعه منابع انسانی و ارتباط آن با کارایی و بهره‌وری
- ۴- انتقال تکنولوژی، افزایش تولید و بهره‌وری
- ۵- توسعه تحقیقات، ارتقاء دانش فنی و میزان بهره‌گیری و بهره‌وری از عوامل تولید
- ۶- آموزش مدیریت و نیروهای متخصص و تأثیر آن بر میزان بهره‌وری
- ۷- ارائه و تدوین برنامه‌های اصولی در جهت بهبود و افزایش بهره‌وری
- ۸- طراحی الگوها و راهبردهای مدیریتی بهینه متناسب با ساختار سازمان کارا اثربخش و بهره‌ور عمومی
- ۹- اصلاح و بازسازی واحدهای تحقیق و توسعه در خدمت بهره‌وری

نام درس :

بررسی روابط فرد و سازمان

کد درس ۲۸



تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- ایجاد توانایی در دانشجویان در تجزیه و تحلیل چگونگی تنظیم روابط بین کارکنان سازمان اداری و همچنین افزایش مهارت‌ها در استفاده بهینه از تدابیر لازم در بهبود کارایی و بهره‌وری از خدمات نیروی انسانی و نیل به اهداف فرد و سازمان است.

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- تجزیه و تحلیل الگوهای روابط فرد و سازمان
- ۲- نظریه سیستمها و کاربرد آن در طراحی و تنظیم روابط فرد و سازمان
- ۳- بررسی شرایط حقوقی - اقتصادی - اجتماعی و محیط زیست در تأثیر بر روابط فرد و سازمان
- ۴- تحلیل برنامه آموزشی و اثرات آن بر روابط نیروی انسانی و سازمان
- ۵- بررسی و بازبینی نیازهای فرد و حل اختلاف فرد و سازمان در راستای نیل به اهداف آنان
- ۶- تجزیه و تحلیل عملکرد نیروی انسانی، روشهای مختلف ارزشیابی عملیات انسانی، روشهای مختلف ارزیابی اثربخشی
- ۷- بررسی موارد خاص از روابط فرد و سازمان (Case studies) - از روابط فرد و سازمان (Case studies)
- ۸- تحلیل فنون استفاده بهینه از خدمات نیروی انسانی در سازمان

نام درس :

استراتژی های مدیریت منابع انسانی

کد درس ۳۱



تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : نظری

هدف :

- آشنا ساختن دانشجویان با دیدگاههای مربوط به اداره کارکنان در شوریه های مدیریت و جنبه های عملی آن در

تفکر ادبای، ایران و جهان

- تأکید در استفاده مؤثر از دیدگاههای مذکور در حل مشکلات و مسائل انسانی سازمان

- رسیدن به یک الگوی مناسب در تجهیز و تربیت انسانی سازمان با توجه به پویایی جهان امروز

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

۱ - تعاریف، وظایف و مفاهیم متداول در مدیریت منابع انسانی

۲ - نگرش استراتژیک به اداره منابع انسانی

۳ - محیط خارجی و جهانی برای منابع انسانی

۴ - تأثیر سیستم اطلاعاتی در تصمیم گیری منابع انسانی

۵ - استراتژیها در برنامه ریزی نیروی انسانی، کارگزینی، استخدام و بکارگماری در سازمان

۶ - طراحی و تحلیل مشاغل بر اساس اهداف کوتاه مدت و بلند مدت سازمان

۷ - استراتژی به حداقل رساندن بهره وری منابع انسانی در سازمان بر اساس کیفیت کار و بهبود کارایی

۸ - استراتژی نظام جبران خدمات کارکنان

۹ - استراتژی نظام ارزشیابی عملکرد اثربخش جهت سنجش منابع انسانی

۱۰ - استراتژی نگهداری منابع انسانی بر اساس طرحهای مزایا، بهداشت، ایمنی و فشار عصبی، اخلاق، حقوق

نام درس:

سمینار طراحی ساختارهای پیچیده

کد درس ۳۰



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: تشکیلات و روشها دوره کارشناسی ارشد دولتی

هدف:

تسلط دانشجویان به حل مسائل و مشکلات سازمانهای پیچیده و چند منظوره امروزی و طراحی مدل مطلوب برای بهبود اثربخشی، کارایی و بهره‌وری آنها در مواجهه با محدودیتها و نارسائیهای اقتصادی، فرهنگی، عیاشی و اجتماعی.

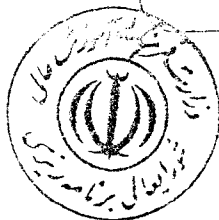
سرفصل دروس (آل ساعت):

- بررسی مسائل و مشکلات سازمانهای پیچیده امروزی و روشهای طراحی آنها
- نقش تکنولوژی، فرهنگ و اطلاعات در تبیین عملکرد و فعالیت سازمانها
- تأثیر ساختار (تمرکز، عدم تمرکز...) بر رویکرد سازمانهای معاصر
- طراحی ساختار بهینه برای سازمانهای پیچیده امروزی
- بررسی محیطها و متغیرهای متفاوت درونی و برونی سازمانها و تمهید تکنیکها و روشهایی برای رویکردهای محیطهای ناسازگار
- تجزیه و تحلیل قضایای موردی (Case Studies) در مورد سازمانهای پیچیده و اعمومی

نام درس :

تحلیل مسائل برنامه ریزی نیروی انسانی

کد درس ۳۲



تعداد واحد : ۳

پیش نیاز : نظری

هدف :

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه برنامه ریزی نیروی انسانی در پیش بینی نیروی انسانی مورد نیاز سازمان و بررسی متغیرها و سیر تحول این مفهوم در سازمانهای دولتی، خدماتی، بازرگانی و صنعتی و تفاوت این مفهوم در سازمانهای مذکور

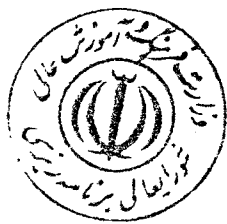
سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

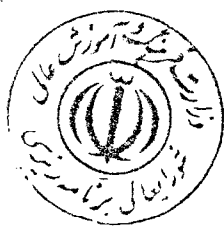
- ۱- مبانی برنامه ریزی نیروی انسانی و جایگاه آن
- ۲- تعاریف و مفاهیم متداول برنامه ریزی نیروی انسانی از دیدگاههای مختلف اقتصادی، اداری، آموزشی و در ابعاد خرد و کلان
- ۳- ارتباط و تأثیر برنامه ریزی نیروی انسانی با دیگر مفاهیم مطرحه در برنامه ریزی نیروی انسانی
- ۴- بررسی انواع متغیرهای اثرگذاری بر کارکرد (محیطی، سازمانی، فردی و شغلی) نیروی انسانی
- ۵- ابزار و فنون پیش بینی در برنامه ریزی نیروی انسانی
- ۶- تأثیر سیستم های اطلاعاتی در اداره کارکنان و برنامه ریزی (توصیفی و کمی) نیروی انسانی
- ۷- روشهای پیش بینی تقاضای نیروی انسانی
- ۸- روشهای (توصیفی و کمی) پیش بینی عرضه نیروی انسانی
- ۹- تجزیه و تحلیل وضعیت فعلی عرضه منابع بر اساس مفاهیم سازمانی مانند ساختار، وظیفه، شغل، مسئولیت، نتایج ارزشیابی و ...

کارکنان و مسؤولیتهای کارفرمایان

۱۱- استراتژیهای مذاکره با سازمانها و گروههای غیررسمی

۱۲- استراتژیهای مربوط به جدا شدن کارکنان از سازمان





(۴)

سرفصل دروس

گرایش مدیریت تطبیقی و توسعه

۱۰- روشهای (توصیفی و کمی) پیش‌بینی عرضه نیروی انسانی بر مبنای عوامل ملی و محلی

۱۱- تحلیل جدول عرضه و تقاضای نیروی انسانی

۱۲- سیاستهای ناشی از تعادل عرضه و تقاضا در برنامه‌ریزی نیروی انسانی عرضه و تقاضا در برنامه‌ریزی نیروی انسانی

۱۳- سیاستهای ناشی از کمبود عرضه نیروی انسانی نسبت به تقاضای نیرو در برنامه‌ریزی نیروی انسانی

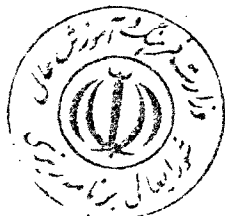
۱۴- سیاستهای ناشی از افزایش عرضه نیروی انسانی نسبت به تقاضای نیرو در برنامه‌ریزی نیروی انسانی



نام درس :

مدیریت توسعه و مفهوم توسعه پایدار

کد درس ۴۶



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- هدف این سمینار شناخت و ایجاد توانایی در تحقیق مفاهیم مدیریت توسعه نظیر: فرهنگ و توسعه اداری، توسعه سیاسی - اجتماعی - اقتصادی، نوین سازی مدیریت، و طراحی الگوهای توسعه سازگار با ویژگیهای جهان سوم بالاخص شرایط جامعه ایران می باشد.

سرفصل دروس (۱۱ واحد)

- ۱- مبانی نظری، مفهوم و اهداف مدیریت توسعه
- ۲- شاخصها و همکارهای توسعه به عنوان یک روش فراگیر
- ۳- فرآیند مدیریت توسعه و راههای دستیابی به آن
- ۴- مدیریت دولتی به عنوان ابزار اساسی توسعه
- ۵- نوین سازی مدیریت و آموزش منابع انسانی برای تسهیل روند توسعه
- ۶- اهمیت مشارکت طرفهای ذینفع (کارکنان سازمانها، مردم، ...) در توسعه اداری و افزایش آن
- ۷- نحوه اجرای خط مشی ها، برنامه ها و طرحهای توسعه
- ۸- نقش ایدئولوژی، ارزشها و اخلاق در فرآیند توسعه
- ۹- اصلاحات اداری و ایجاد سازمانها و محیط سازگار با توسعه پایدار
- ۱۰- سازگاری پیشرفتهای اجتماعی - اقتصادی با مسائل زیست محیطی
- ۱۱- استراتژی انتقال و توسعه تکنولوژی و کمکهای فنی دول توسعه یافته به کشورهای در حال توسعه
- ۱۲- تجزیه و تحلیل مشکلات و راه حلهای کشورهای در حال توسعه

نام درس:

مدلها و مبانی نظری مدیریت تطبیقی

کد درس ۳۳



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- توانایی اعضای سمینار در تجزیه و تحلیل الگوها و مبانی نظری مدیریت دولتی در جهان و ایران، مبانی نظری مدیریت
- بررسی نقادانه نظامهای مدیریت دولتی و تأثیر الگوهای سیاسی-اجتماعی-فرهنگی بر مدیریت و سیاستهای اقتصادی
- طراحی و ارائه الگوی مدیریت متناسب با اوضاع کشورهای در حال توسعه متناسب با اوضاع کشورهای در حال توسعه

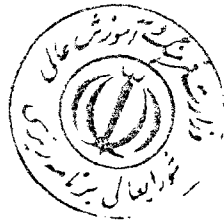
سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- تجزیه و تحلیل مدلها و الگوهای مختلف مدیریت و نظریات مدیریت و اقتصاد و مدیریت دولتی
 - ۲- بررسی نگرش سیستمی (سطح کلان) مطالعات تطبیقی در سیستم (سطح کلان) مطالعات تطبیقی
 - ۳- تحلیل تطبیقی مطالعات سازمان در کشورهای مختلف (سطح خرد) سازمان در کشورهای مختلف (سطح خرد)
 - ۴- تجزیه و تحلیل محیط فرهنگی، نظام ارزشی، زمینههای سیاسی-اجتماعی، نظام حقوقی، نظام اقتصادی، ...
 - ۵- سبک و الگوهای مدیریتی، نظریات، ساختار سازمانی و عملکردهای آن و بطن مشی اتخاذ شده در جهت گیری آن
- سیستمهای مدیریت کشورهای جهان

نام درس:

سمینار در اقتصاد بین الملل و توسعه

کد درس ۳۶



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- بررسی و شناخت خط مشی و عملکرد سازمانهای بین المللی

= ارزیابی چگونگی تأثیر این عملکرد در خط مشی بر مذاکرات شمال و جنوب فرآیند و آینده توسعه کشورهای جهان سوم

سرفصل دروس (۱۱ ساعت):

- ۱- مفاهیم بفرنج توسعه در ابعاد اجتماعی - سیاسی - فرهنگی - اقتصادی
- ۲- تجزیه و تحلیل نظام کنونی اقتصاد بین الملل و مباحث کشورهای شمال و جنوب بر سر تغییر نظام موجود
- ۳- بررسی نقش سازمان ملل و ارگانه های آن در توسعه کشورهای جهان سوم
- ۴- تحلیل کمکهای فنی، موانع توسعه، مسأله وابستگی و ارتباط آن با منافع ملی
- ۵- بررسی انتقال تکنولوژی و اثرات آن در فرآیند توسعه
- ۶- تأثیر عوامل مختلف نظیر نیروی انسانی کارآمد و منابع طبیعی در توسعه
- ۷- طراحی خط مشی مالی - پولی و بازرگانی مطلوب برای تسهیل و تسریع رشد و توسعه اقتصادی
- ۸- رشد جمعیت، مدیریت دولتی و اقتصاد بین الملل

نام درس :

تحقیق در مسائل مدیریت تطبیقی و توسعه

کد درس ۲۵



تعداد واحد : ۳

در واحد واحد

پیشنیاز : ندارد

پیشنیاز ندارد

هدف :

هدف

- ایجاد توانایی در دانشجویان برای تحقیق و پژوهش امیسان کنونی مدیریت دولتی کشورهای توسعه یافته در

حال توسعه

حال توسعه

- طراحی مدل مطلوب جهت ارائه راه حل مشکلات استفاده بهینه از خدمات نیروی انسانی و منابع موجود در

مرفعل دروس (۱۱ ساعت)

مرفعل دروس (۱۱ ساعت)

۱ - تجزیه و تحلیل نقش تحقیقات در شناخت مشکلات مدیریت بین المللی و شناخت مشکلات مدیریت بین المللی

۲ - بررسی و پژوهش نظامهای اداری - اقتصادی - اجتماعی موجود در جهان - اقتصادی - اجتماعی موجود در جهان

۳ - تحلیل راه حلهای مطلوب در زمینه های مختلف برای تحلیل نوآیند توسعه های مختلف برای تسهیل فرآیند

۴ - انجام تحقیق موردی (Case study) در یکی از زمینه ها به وسیله اعضای سمینار در جهت محک زدن تئوریهای

موجود و تغییر و اصلاح و ارائه الگوی مورد نیاز و تغییر و اصلاح و ارائه الگوی مورد نیاز

نام درس:

سمینار در مدیریت تطبیقی و توسعه

۳۷ درس

نام درس:

سمینار در مدیریت تطبیقی و توسعه

۳۷ درس



تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

هدف:

تجزیه و تحلیل و ایجاد توانایی در دانشجویان برای تجزیه و تحلیل و توسعه تشابه و اختلاف در ساختار و فرآیند سازمانهای عمومی تحت شرایط مختلف تاریخی و محیطی با تأکید بر روشهای تحلیلی و نظری
تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات اداری کشورهای در حال توسعه به صورت موارد خاص (Case studies) و ارائه ارائه برای آنها و پیشنهاد جهت اطلاعات اداری لازم و تدوین الگوی مربوطه

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

۱- مشکلات بررسی و خط مشی ملی و محلی و مشکلات و امکانات برنامه ها و دیدگاههای سازمانهای مدیریت دولتی
معاصر در سطح جهان

۲- تجزیه و تحلیل مشکلات و نارسائیهای ماشین اداری در حال توسعه و ارائه پیشنهاد و اصلاحات لازم

۳- تجزیه و تحلیل عملکرد منابع انسانی کارآمد در خصوص نقش اجتماعی - سیاسی سازمانهای عمومی در کشورهای مختلف

۴- بررسی مسائل و فعالیتهای مدیریت دولتی برای تسهیل توسعه اجتماعی - اقتصادی مخصوصاً در جوامع در حال گذار

۵- تجزیه و تحلیل جنبه های مختلف مدیریت تطبیقی و توسعه به صورت موارد خاص (Case studies) و تدقیق در جنبه های مشابه و مختلف برای ارائه الگو و تئوری سازی

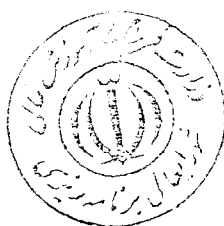


جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی

مستندات کلی برنامه و سرفصل دروس دوره

دکتری علوم ارتباطات

گروه علوم انسانی
کمیته تخصصی علوم اجتماعی



مصوب دراست و نود و یکمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

تاریخ: ۱۳۷۳/۱۰/۲۵

بسم الله الرحمن الرحيم



برنامه آموزشی

دوره دکتری علوم ارتباطات

گروه : علوم انسانی
رشته : علوم ارتباطات
دوره : دکتری
کمیته تخصصی :
شاخه :
کدرشته :

شورای عالی برنامه ریزی در دوست و نود و یکمین جلسه مورخ ۱۳۲۳/۱۰/۲۵
بر اساس طرح دوره دکتری علوم ارتباطات که توسط کمیته برنامه ریزی این گروه بررسی شده
است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح
زیر به تصویب گروه و شورای عالی برنامه ریزی رسانده شد:

ماده (۱) برنامه آموزشی دوره دکتری علوم ارتباطات از تاریخ تصویب برای کلیه
دانشگاه های دولتی و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند الزاماً اجرا شود.
الف : دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره
می شوند.

ب : مؤسسات کتب اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و بر اساس قوانین، تاسیس
می شوند و بنا بر این تابع مقررات شورای عالی برنامه ریزی می باشند.

ج : مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع
مقررات دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده (۲) از تاریخ ۱۳۲۳/۱۰/۲۵ کلیه دوره های آموزشی و برنامه های مشابه مؤسسات در
زمینه دکتری علوم ارتباطات در همه دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی مذکور
در ماده ۱ منسوخ می شوند و دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی یاد شده مطابق مقررات
می توانند این دوره را بنا بر برنامه جدید اجرا نمایند.

ماده (۳) مشخصات کلی و برنامه درسی در ضمیمه این سند آمده است.
در سه فصل جهت اجرا به وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ می شود.

رای صادره دوست و نود و یکمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۲۳/۱۰/۲۵

در مورد برنامه آموزشی دوره دکتری علوم ارتباطات

(۱) برنامه آموزشی دوره دکتری علوم ارتباطات
که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود با
اکثریت آراء بتصویب رسید.
(۲) برنامه آموزشی دوره دکتری علوم ارتباطات
از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رای صادره دویست و نود و یکمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۳/۱۰/۲۵
در مورد برنامه آموزشی دوره دکتری علوم ارتباطات صحیح است بمورد
اجراء گذاشته شود.
مورد تأیید است:

دکتر سید محمد رضا هاشمی کلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

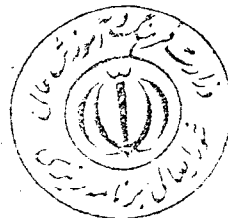
دکتر علی شریعتی ناری

سرپرست گروه علوم انسانی

رونوشت: به معاونت آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی جهت اجراء ابلاغ میشود.

سید محمد کاظم نائینی

مدیر شورای عالی برنامه ریزی





نمونه برنامه مطالعاتی

I. هدف و کارآفرینانه برنامه آموزشی دوره دکتری علوم ارتباطات

- الف - هدف کلی ۲
- ب - کارآفرینی فارغ التحصیلان ۲
- II. شرایط پذیرش دانشجو و آزمون ورودی ۴

- الف - شرایط پذیرش دانشجو ۲
- ب - آزمون ورودی ۴
- III. دوره تحصیلات دکتری و مراحل آن ۵

- الف - مرحله آموزشی ۵
- ب - مرحله پژوهشی (دوربین رسانه) ۵
- IV. برنامه درسی دوره دکتری علوم ارتباطات ۷

- الف - دروس ضمنی الزامی ۷
- ب - دروس ضمنی اختیاری ۷
- ج - فهرست دروس ضمنی الزامی ۹
- د - فهرست دروس ضمنی اختیاری ۱۰

V. سرفصلهای دروس ضمنی دوره دکتری علوم ارتباطات

- الف - سرفصلهای دروس ضمنی الزامی - از جمله دروس دروس ۱۱
- ب - سرفصلهای دروس ضمنی اختیاری ۱۸



آرکاد کارآئی برسانه آموزش دوره دکتری علوم ارتباطات

الف. اهداف و دایره

هدف اساسی دوره دکتری علوم ارتباطات، تربیت افراد دارای بالاترین سطح علمی دانشگاهی در این رشته است، تا بتوانند با توجه به اهمیت خاص ارتباطات در دنیای معاصر، به آخرین پیشرانه‌های علمی و تازه‌ترین روش‌های مطالعه و تحقیق آن، احاطه پیدا کنند و به حامین نیازهای مبرم کشور برای آموزش و پژوهشی و مدیریت مشاوره در زمینه‌های مختلف ارتباطی (ارتباطات جمعی، ارتباطات دور و ارتباطات کامپیوتری) و فعالیت‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی و روابط عمومی و همچنین سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی ارتباطات در جهت توسعه ملی و نیز مقابله با منافع ارتباطی جهانی و حکیم هویت فرهنگی، کمک نمایند.

ب. کارآئی فارغ التحصیلان

فارغ التحصیلان دوره دکتری علوم ارتباطات، می‌توانند با حمای فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی و مسئولیت‌های مدیریتی و مشاوره‌ای، برای پاسخگویی به نیازهای خاص کشور در زمینه‌های زیر، نقش مؤثری ایفا کنند:

۱- حامین امضای سیاست‌های علمی آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌ها و مؤسسات مطالعاتی و تحقیقاتی، به منظور هدایت و تحقیق در زمینه‌های مختلف ارتباطی و ایجاد امکانات بیشتر برای حاکمیت دوره‌های جدید کارشناسی و کارشناسی ارشد علوم ارتباطات و گسترش این رشته در دانشگاه‌های کشور.

۲- تربیت مدیران و مشارران، در جهت بهبود اداره امور مؤسسات

ارتباطی و مأموریت مؤسسات مطبوعاتی، خبرگزاریها، سازمانهای رادیویی و تلویزیونی و شبکه های ارتباطات در و تکنولوژی های نوین ارتباطی.

۳- تامین نیروی انسانی متخصص برای ترویج طرح ها و فعالیت های

آینده نگری، سیاست گذاری و برنامه ریزی ارتباطی و تحقق هدف های

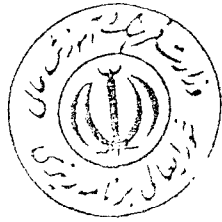
برنامه های توسعه ملی در زمینه ارتباطات توسعه و توسعه ارتباطات.

۴- تربیت متخصصان، برای مبارزه و مقابله با سلطه ارتباطی

جانبی، از طریق فعالیت ها و برنامه های ارتباطات در سطح ملی و نیز

کوشش های ارتباطی بین المللی.





II. شرایط پذیرش دانشجو و آزمون ورودی

الف - شرایط پذیرش دانشجو

داوطلبان ورود به دوره دکتری علوم ارتباطات، با توجه به آخرین نامه آموزشی دوره تحصیلات تکمیلی، معوب شورای عالی برنامه ریزی وزارت فرهنگ و آموزش عالی، باید دارای شرایط زیر باشند:

- ۱- داشتن شرایط عمومی ورود به آموزش عالی
- ۲- دارا بودن دانشنامه کارشناسی ارشد (نوع لیسانس) در رشته علوم ارتباطات (روزنامه نگاری، ارتباطات جمعی...)، از دانشگاه های داخل و یا دانشگاه های خارج که مورد تایید وزارت فرهنگ و آموزش عالی، قرار گرفته باشد.
- ۳- ارائه معرفی نامه مبنی بر صلاحیت علمی تحصیل، در دوره دکتری، حداقل از دو تن از استادان قبلی داوطلب در دوره کارشناسی ارشد.
- ۴- مولفیت در امحاضات اخذی ورود به دوره دکتری.

ب - آزمون ورودی

آزمون ورودی دوره دکتری علوم ارتباطات، شامل مواد امتحانی زیر زمیده زیر است:

- ۱- مباحث عمومی علوم ارتباطات
- ۲- مباحث اخذی علوم ارتباطات
- ۳- نگارش مقاله علمی درباره مسائل حتمی روز
- ۴- زبان خارجه حتمی (انگلیسی)
- ۵- آمار و روش تحقیق
- ۶- معاجه علمی

III. دوره تحصیلات دکتری و مراحل آن

برنامه تحصیلات دوره دکتری علوم ارتباطات، به موجب آئیننامه آموزشی دوره تحصیلات تکمیلی، شامل دو مرحله آموزشی و پژوهشی (حدود بین رساله) است.



الفصل مربوطه آموزشی

حداکثر طول مدت تحصیل مجاز مرحله آموزشی، ۲ تا ۵ نیمسال تحصیلی است و دانشجویان در هر نیمسال می‌توانند بین ۶ تا ۱۰ واحد درسی ثبت‌نام کنند.

دانشجویانی که در دوره کارشناسی ارشد داخل یا خارج کشور، تعداد واحدهای درسی لازم را نگذرانده باشند، موظفند با تمویب گروه آموزشی علوم ارتباطات، کمبود واحدهای خود را در مرحله آموزشی جبران کنند. حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲ از ۲۰ است. در موردهای نمره در یک درس کمتر از ۱۲ باشد، باید آن را تکرار کند. چنانچه میانگین کل نمره‌های دانشجوی در مدت مجاز تحصیل در مرحله آموزشی به ۱۵ نرسد، از ادامه تحصیل معذور خواهد شد.

دانشجویان پس از موفقیت در کلیه دروس مرحله آموزشی باید طبق آئیننامه آموزشی دوره تحصیلات تکمیلی در امتحان جامع، که به صورت کتبی و شفاهی است، شرکت کنند.

نمره قبولی امتحان از رده اصلی و نیز میانگین کل نمره امتحان جامع نباید از ۱۵ کمتر باشد. کسانی که در امتحان جامع نمره کمتر از ۱۵ داشته باشند، می‌توانند برای بار دوم در مدتی که از حداکثر مدت مجاز تحصیل در دوره آموزشی تجاوز نکند، در امتحان جامع شرکت کنند.

بسم مرحله پژوهشی (دورین رساله)

دانشجویان دوره دکتری، پس از مؤلفیت در امتحان جامع، می‌خواهند در مرحله پژوهشی و دورین رساله، ثبت‌نام کنند.
برای دورین رساله، مؤالفت اسناد راهنما با سرپرستی
موضوع مورد نظر و حمویب آن از سوی شورای حمیلات حکمیالی دانشکده
فروری است.

در موصی که دانشجو در مدت مجاز حممیل در دوره دکتری
که حداکثر ۲/۵ سال است، دخواهد رساله خود را تکمیل و از آن دفاع
نماید، از ادامه حمیل در رخنه علوم ارجباطات، محروم می‌شود.
عدم ثبت رساله و یا عدم نام‌نویسی در زمان مقرر، به
مخرله انصراف از حمیل دخواهد بود.

حعداد واحدهای رساله دوره دکتری علوم ارجباطات ۲۰ واحد می‌باشد.
لنایست‌های علمی و تحقیقی دانشجو برای حمیبه و حنرین
رساله، باید با هدایت و نظارت اسناد راهنما باشد و دانشجو موظف
است در هر زمانی که اسناد راهنما تعیین می‌کند، نتیجه تحقیقات خود را
به وی گزارش دهد.

کیلیت علمی و صحت مطالب رساله دانشجو باید به حایبه
اسناد راهنما و اسنادان مشاور برسد.
دفاع از رساله پس از دورین و حایبه آن از سوی اسناد
راهنما، در حضور هیات داوران، مورت می‌گیرد.
دانشجو در جلسه‌ای که به ریاست اسناد راهنما و حنور
حداقل سه تن از امنای هیئت داوران تشکیل می‌شود، گزارشی از کار
تحقیقاتی و رساله خود را مرئه و از آن دفاع می‌کند.

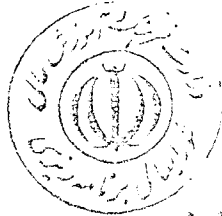


۱۷. برنامه درسی دوره دکتری علوم ارتباطات

مواد درسی مرحله آموزشی دوره دکتری علوم ارتباطات،

فصل ۳. واحد تحصیلی است، که به صورت دروس الزامی (۱۸ واحد)

و دروس اختیاری (۱۲ واحد)، ارائه می‌گردد.



الف. دروس تخصصی الزامی

- ۱- مطالعات انتقادی در ارتباطات ۳ واحد
- ۲- نظریه‌های نوین ارتباطات و توسعه ۳ واحد
- ۳- ارتباطات جمعی و روابط بین‌المللی ۳ واحد
- ۴- روش‌های پیشرفته پژوهش در ارتباطات ۳ واحد
- ۵- شیوه‌های جدید تجزیه و تحلیل پیام‌های ارتباطی ۳ واحد
- ۶- معیار بررسی تطبیقی محتوای ارتباطات بین‌المللی ۳ واحد

۱۸ واحد

جمع

ب. دروس اختیاری

دانشجویان دوره دکتری علوم ارتباطات، باید علاوه بر دروس الزامی،

۱۲ واحد از دروس اختیاری زیر را با توجه به امکانات و موافقت گروه

آموزشی، بگذرانند.

- ۱- زمینه‌های علوم ارتباطات ۳ واحد
- ۲- بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر ۳ واحد
- ۳- مسائل اقتصاد و مدیریت مؤسسات ارتباطی ۳ واحد
- ۴- حقوق تطبیقی ارتباطات ۳ واحد
- ۵- مطالعات جدید در ارتباطات سیاسی ۳ واحد
- ۶- مسائل مدیریت ارتباطات سازمانی ۳ واحد
- ۷- ارتباطات و زبان‌شناسی ۳ واحد

A

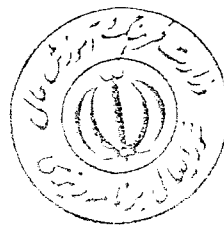
- ۸- تحلیل‌های چند متغیری در پژوهشهای ارتباطی ۳ واحد
- ۹- ارتباطات و توسعه در کشورهای اسلامی ۳ واحد
- ۱۰- حقوق مالکیت ادبی و هنری ۳ واحد
- ۱۱- ریشه‌های تاریخی سلفه ارتباطی جهانی ۳ واحد
- ۱۲- پژوهش انفرادی ۳ واحد

* دانشجو موظف است ۱۲ واحد از دروس اختیاری فوق را انتخاب و با
مؤقتیت بگذراند.



لیست دروس ضمنی الزامی دوره دکتری علوم ارتباطات

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیازها/زمان
			جمع	نظری	عملی	
۱.	مباحثات انتقادی در ارتباطات	۳	۵۱	۵۱	-	۸. ک. ارشد
۲.	نظریه‌های نوین ارتباطات و توسعه	۳	۵۱	۵۱	-	۳. ک. ارشد
۳.	ارتباطات جمعی و روابط بین‌المللی	۳	۵۱	۵۱	-	۵. ک. ارشد
۴.	روشن‌های پیشرفته پژوهش در ارتباطات	۳	۵۱	۵۱	-	۲. ک. ارشد
۵.	شیوه‌های جدید تجزیه و تحلیل					
	پیام‌های ارتباطی	۳	۵۱	۵۱	-	۷. ک. ارشد
۶.	سمینار بررسی تطبیقی محتوی ارتباطات					
	بین‌المللی	۳	۵۱	۵۱	-	۵. دکتری
جمع		۱۸				



المهرست دروس تخصصی اختیاری دوره دکتری علوم ارتباطات

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیشنیازها زمان
			نظری	تجربی	
۷	زمینه های علوم ارتباطات	۳	۵۱	۵۱	۱. ک. ارشد
۸	بازدگري روزنامه نگاري معاصر	۳	۵۱	۵۱	۳. ک. ارشد
۹	مسائل اقتصاد و مدیریت مؤسسات	۳	۵۱	۵۱	۳. دکتری
۱۰	حقوق تطبیقی ارتباطات	۳	۵۱	۵۱	۵. ک. ارشد
۱۱	مطالعات جدید در ارتباطات سیاسی	۳	۵۱	۵۱	۳۶. کارشناسی
۱۲	مسائل مدیریت ارتباطات سازمانی	۳	۵۱	۵۱	۵۶. کارشناسی
۱۳	ارتباطات و زبان شناسی	۳	۵۱	۵۱	۱. دکتری
۱۴	تحلیل های چند متغیری در پژوهش های ارتباطی	۳	۵۱	۵۱	۴. دکتری
۱۵	ارتباطات و توسعه در کشورهای اسلامی	۳	۵۱	۵۱	۲. دکتری
۱۶	حقوق مالکیت ادبی و هنری	۳	۵۱	۵۱	۱۰. دکتری
۱۷	ریشه های تاریخی سلسله ارتباطی جهانی	۳	۵۱	۵۱	۳. دکتری
۱۸	پژوهش انفرادی	۳	۵۱	۵۱	۵. دکتری

۷. سرفصل‌های دروس

دوره دکتری علوم ارتباطات

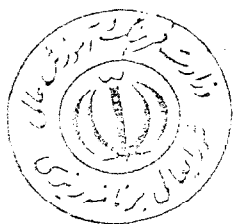


الف - سرفصل‌های دروس تخصصی الزامی

دوره دکتری علوم ارتباطات



مطالعات اتحادی در ارتباطات



حجم: ۳ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۸، کارشناسی ارشد

هدف: شناخت آخرین پیشرفت‌ها در مورد مطالعات اتحادی ارتباطی در

کشورهای غربی و سایر کشورهای جهان

سرلصل های درس :

- سیر پیشرفت و گسترش مطالعات اتحادی ارتباطات در کشورهای

غربی .

- حوزه مطالعات اتحاد نگران در زمینه سطح ارتباطی در جوامع

سرمایه‌داری : نقش ارتباطات در فروپاشی "ایدئولوژی"، "مؤسسه" و

"مشروعیت" نظام حاکم .

- گسترش فعالیت‌های علمی مکتب‌های مهم مطالعات ارتباطی

اتحادی : "مکتب اقتصاد سیاسی ارتباطات"، "مکتب مطالعات فرهنگی"

و "مکتب مطالعات ساختار" .

- مطالعات ارتباطی و "فراخوگرافی" : شمارش‌های مواد آوان و

مخالفان "فراخوگرافی" فرهنگی و ارتباطی .

- نظریات متفکران مطالعات اتحادی ارتباطات درباره ضرورت

تاکید بر مطالعات تجربی، به ویژه، بررسی‌های کمی و شناخت آشکار

والتی پیام‌های ارتباطی : رابطه بین "فراخوگرافی" و "مکتب"

- مطالعات اتحادی ارتباطی در برابر "تجدید نظرگرایان"

متفکران

نظریه‌های نوین ارتباطات و توسعه



حجم داد واحد: ۳

دفع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ۳. کارشناسی ارشد

هدف: تکمیل مطالعات اعتقادی در مورد نظریه‌ها و الگوهای مربوط به کاربرد ارتباطات در توسعه جهان سوم

سرفصل‌های درس:

- بررسی تحول نظریه‌های مربوط به دانش ارتباطات در توسعه کشورهای جهان سوم

- اهمیت نظری در نظریات غربی ارتباطات و توسعه: "الگوی حاکم" توسعه بخشی ارتباطات را تأکید بر "الگوهای متضاد" و "نظریه‌های ساختارگرا"

- اهمیت تشویق سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های ملی ارتباطی در مقابله با الگوی غربی غربی واحد توسعه بخشی ارتباطات

- نظریه‌های جدید متفکران جهان سوم، در مورد استفاده از وسائل و امکانات ارتباطی در جهت آگاهی‌دهی، مشارکت‌جویی، رفاه‌یابی بخشی و استقلال گراشی کشورهای در حال توسعه

- جهان سوم در برابر نظریه‌های اخیر غربی، راجع به چشم‌اندازهای "جامعه اطلاعات" و کاربرد تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در راه توسعه و پیشرفت جوامع طلب‌مانده

- تجربیات اخیر جهان سوم در کاربردهای پیشرفت‌آمیز ارتباطات، بر اساس خودآگاهی، توسعه درون‌زا و هویت فرهنگی

ارتباطات جمعی و روابط بین‌المللی



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۵. کارشناسی ارشد

هدف: شناخت نقش واسطه‌های ارتباط جمعی در زمینه‌های مختلف

روابط بین‌المللی کنونی

سرفصل‌های درس:

- بررسی نقش واسطه‌های ارتباطی و تکنولوژی‌های نوین ارتباطات در

روابط بین‌المللی معاصر.

- ژئوپولیتیک جهانی اطلاعات و ارتباطات: نابرابری‌ها و عدم

تبادل‌های کنونی ارتباطی و خبری بین کشورهای پیشرفته و کشورهای

توسعه نیافته.

- ارتباطات و دیپلماسی جهانی: تاثیر واسطه‌های ارتباط جمعی در

سیاست‌های جهانی و منطقه‌ای، روند مسائل و بحران‌های مهم بین‌المللی و

حفظ صلح و تفاهم جهانی.

- ارتباطات و اتحاد بین‌المللی: نقش واسطه‌های ارتباطی و

تکنولوژی‌های اطلاعاتی و تبلیغاتی بازرگانی در تحرک و تحول اقتصاد

جهانی.

- اهمیت ارتباطات در کمک به توسعه ملی کشورهای جهان سوم،

کنترل جمعیت و حفظ محیط زیست، کره زمین.

- نقش واسطه‌های ارتباط جمعی در روابط فرهنگی جهانی.

- سازمان‌های بین‌المللی و توسعه و پیشرفت ارتباطات جهانی:

کوشش‌های سازمان ملل متحد (توسعه و همکاری بین‌المللی) و سازمان‌های

ارتباطات دور (و ادامه‌های جنبش کشورهای نامبرده).



روش‌های پیشرفته پژوهش در ارتباطات

عدد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۲. کارشناسی ارشد

هدف: آشنایی هرچه بیشتر با آخرین شیوه‌های تحقیق در ارتباطات و

کاربردهای آن ها

سرفصل‌های درس:

- جامعه‌سنجی: تعریف - انواع جامعه‌سنجی - روش‌های تحلیل

جامعه‌سنجی - کاربرد جامعه‌سنجی در پژوهش‌های ارتباطی

- ضرایب معنایی: تعریف - انواع ضرایب معنایی - مفاهیم

مقیاس‌ها - روش‌های تحلیل ضرایب معنایی - کاربرد ضرایب معنایی در

پژوهش‌های ارتباطی

- تحقیق پیمایشی: پیمایش در مطالعات ارتباطی.

- تحقیقات پیمایشی و پژوهش‌های ملی و بین‌المللی.

- مراحل تحقیقات پیمایشی: طرح سوال و مسئله تحقیق - طرح

پرسشنامه - نمونه‌گیری - نحوه جمع‌آوری داده‌ها برای استفاده از

نرم‌افزارهای آماری کامپیوتر (SPSS).

- تحلیل داده‌ها و محاسبات آماری مربوط

- نقد و بررسی تحقیقات انجام شده به صورت پیمایشی برای شناخت

دیدگاه‌های مخاطبان پیام‌های ارتباطی.

- روش کیو (Q): تعریف - انواع روش کیو (ساده و فاکتوریال) -

نحوه تجزیه و تحلیل روش کیو - کاربرد روش کیو در پژوهش‌های

ارتباطی - روش Q و تحلیل عاملی.



شیوه‌های جدید تجزیه و تحلیل پیام‌های ارتباطی

حداکثر واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۷. کارشناسی ارشد

هدف: بهره‌برداری از آخرین روش‌های تجزیه و تحلیل محتوای ارتباطات

در مطالعات و تحقیقات علمی

سرگرمی‌های درس:

تعاریف - متایسه شیوه‌های تجزیه و تحلیل محتوای پیام‌های

ارتباطی - بررسی‌های مقطعی و تطبیقی

- طرح سوال و مسئله تحقیق - واحد تحقیق - تعیین مفاهیم و

مقوله‌ها (مفاهیم) و زیر مقوله‌های تحقیق، نحوه نمونه‌گیری

- نحوه استفاده از نرم‌الزاهای آماری کامپیوتری (SPSS) برای

جمع‌آوری داده‌ها - بین جدول‌های توزیع فراوانی و ماتریس‌های ضریب

همبستگی - انجام آزمون‌های آماری مربوط به تجزیه و تحلیل داده‌ها

- نحوه محاسبه ضریب قابلیت اعتماد و اهمیت آن در تحلیل محتوای

- نقد و بررسی تحقیقات انجام شده به صورت تحلیل محتوای در

نظریات معاصر علمی جهان

سمینار بررسی تطبیقی محتوای ارتباطات بین‌المللی



حداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ۵. اکتری

هدف: شناخت بهتر در مورد عملکرد وسائل ارتباط جمعی بین‌المللی در انعکاس رویدادهای جهانی

سرفصل‌های درس:

- اهمیت مطالعه مقایسه‌ای پوشش‌های خبری جهانی ارتباطات جمعی
- بررسی در پژوهش‌های ارتباطی معاصر.
- ریشه‌های تاریخی تکرش‌های قوم‌مدارانه غرب درباره شرق، در آثار مورخان و نویسندگان و خاورشناسان غربی.
- مبانی تئوری تمریرسازی رویدادها و مسائل جهانی در مطبوعات و سرویس‌های خبری خبرگزاری‌ها و برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی کشورهای بزرگ سرمایه‌داری غربی.
- مطالعه عملکرد دروازه‌بانان خبری وسائل ارتباط جمعی غرب در زمینه اخبار معالک آسیائی و آفریقائی و آمریکای لاتین.
- معرفی نمونه‌های جهانی مهم تحقیقات درباره پوشش خبری رویدادها، مسائل بین‌المللی و "مضمون" بحران‌های جهان سوم در معالک غرب.
- بررسی انتقادی شیوه‌های پوشش خبری و تمریرسازی درباره ایران و سایر کشورهای اسلامی در دو دهه اخیر.
- کارهای پژوهشی درباره "چگونگی انعکاس رویدادهای جهانی به ویژه اخبار ایران، در خبرگزاری‌ها و وسائل ارتباط جمعی بین‌المللی غربی.

ب. سرفصل‌های دروس تخصصی اختیاری





زمینه‌های علوم ارتباطات

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ۱. کارشناسی ارشد

پیش‌نیازها: دانشجویان شاخه‌های اخیرین پیشرفت‌های علمی در زمینه علوم ارتباطات و

آموزش‌ها و پژوهش‌های دانشگاهی آن.

سرنوشت‌های درس:

- ضرورت شناخت مفاهیم و نظریه‌های جدید "علوم ارتباطات".

- تحول تاریخی مطالعات ارتباطی: از بررسی‌های پراکنده و نامنظم

در باره نقش‌های اجتماعی روزنامه‌نگاری و مطبوعات در الکار عمومی و

نظام دموکراسی، تا پژوهش‌های تجربی منظم راجع به تبلیغات سیاسی و

بازرگانی.

- "پیشگامان" و "بنیان‌گذاران" مطالعات و تحقیقات ارتباطی در

دانشگاه‌های آمریکا: از معانیات جامعه‌شناسی "مکتب شیکاگو"، تا

"پژوهش‌های کاربردی" دانشگاه کلمبیا، مطالعات تاریخی و حقوقی

ارتباطات در دانشگاه‌های اروپا، مطالعات انتقادی ارتباطی "مکتب

فرانتسورت"، ادامه مطالعات انتقادی در اروپا و آمریکا، مطالعات و

تحقیقات ارتباطی انتقادی در جهان سوم.

- توسعه مطالعات ارتباطی اسلامی: سوابق تاریخی مطالعات مربوط

به ارتباطات در آثار متفکران و مورخان اسلامی، بررسی نقش مراکز و

شیوه‌های ارتباطی محلی اسلامی در تحولات کشورهای مسلمان، مقام

ارتباطات در فقه اسلامی، اهمیت ارتباطات اسلامی در مقابله با

استعمار غربی، نقش ویژه ارتباطات در انقلاب اسلامی ایران و

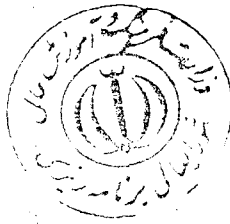
جنبش‌های معاصر، مطالعات و تحقیقات جدید در مورد ارتباطات اسلامی.

- پیشرفت مطالعات و تحقیقات ارتباطی دانشگاهی: از

"زمینه‌های" آموزش و پژوهش در ارتباطات، تا "ارشته‌های" آموزشی و

پژوهشی ارتباطات.

بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر



مقدار واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ۳. کارشناسی ارشد

هدف: شناخت بیشتر حولات جهانی روزنامه‌نگاری معاصر و استفاده از

مطالعات مکایه‌ای برای بهبود روزنامه‌نگاری در ایران

سر فصل‌های درس:

- اهمیت مطالعات انتقادی در شناخت تکوین و تحول روزنامه‌نگاری

غرب و چگونگی تولید و پیروی آن در کشورهای شرق.

- ریشه‌یابی تاریخی تکرش‌های قوم‌مدارانه روزنامه‌نگاری غرب در

مورد کشورهای آسیایی و آفریقایی.

- بازشناسی روزنامه‌نگاری تقلیدی غربی در شرق: شرایط ساسیس

صحیحین چاپخانه‌ها و روزنامه‌ها در شرق، تناقضات تاریخی حولات

روزنامه‌نگاری در غرب و شرق و تومنها و سوء تفاهم‌های مربوط به آن‌ها

- بررسی انتقادی روزنامه‌نگاری غربی: بازشناسی آثار اجتماعی و

سیاسی فعالیت وسائل ارتباط جمعی، بازنگری اصول حقوقی و حرفه‌ای

ارتباطات.

- دگرگونی‌های روزنگاری غربی: از سازش‌گری تا اعتراض‌گری،

روزنامه‌نگاری میهنی، روزنامه‌نگاری تشریحی، روزنامه‌نگاری ممیزی،

روزنامه‌نگاری تحقیقی، روزنامه‌نگاری انتقادگرا (روزنامه‌نگاری زیر

زمینی یا اعتراض‌گر، روزنامه‌نگاری متعهد و روزنامه‌نگاری نوین).

- جهان سوم در جست‌وجوی روزنامه‌نگاری مستقل: شیوه‌های جدید

روزنامه‌نگاری در جهان سوم (روزنامه‌نگاری برای توسعه و روزنامه‌نگاری

در خدمت پیشرفت)، ارزش‌ها و معیارهای خبری جهان سوم، بازنگری

الگوهای خبری غربی، ویژگی‌های اخبار توسعه و فواید انتخاب و ارائه

آن‌ها، تناقضات، دشواری‌ها و چشم‌اندازهای روزنامه‌نگاری جهان سوم.

مسائل اعتماد و مدیریت مؤسسات ارتباطی



حداکثر واحد: ۳

نوع واحد: تئوری

پیشنیاز: ۲. دکتری

هدف: شناخت علمی رسیع تر مسائل و مشکلات اعتماد و مدیریت مؤسسات های

ارتباطی و توجه بیشتر به راه حل های آنها

سرمنش های درس:

- ضرورت شناخت دقیق مسائل مربوط به اعتماد و مدیریت مؤسسات ارتباطی در کشورهای جهان سوم و اهمیت خاص آن در توسعه ارتباطات و اطلاعات

- شیوه های حاکم بر اعتماد و مدیریت مؤسسات ارتباطی در تجرب و چگونگی اقتباس آنها در ممالک در حال توسعه

- شرایط اقتصادی مؤسسات ارتباطی؛ وضع خاص مؤسسات مطبوعاتی از لحاظ ضرورت استفاده از آگهی های بازرگانی و کمک های مالی دولت، وضع رادیو و تلویزیون در شرایط مختلف اداره آنها از سوی دولت یا بخش خصوصی، وضع سینما از لحاظ شرایط تولید و توزیع و نمایش فیلم ها و اهمیت حمایت دولت از سینما

- اهمیت مشارکت روزنامه نگاران و ارتباط گران دیگر در اعتماد و مدیریت مؤسسات ارتباطی: بررسی برخی تجربیات کشورهای تجربی و جهان سوم

- مسائل اقتصادی تهیه و حدارک تجهیزات و لوازم فنی ارتباطی، وضع خاص تهیه کاغذ برای مطبوعات، اهمیت ویژه توزیع و بخش روزنامه ها و مجله ها

- بخش تبلیغات بازرگانی در اعتماد و مسائل ارتباط جمعی و چگونگی استفاده از آن در کشورهای جهان سوم

- دولت و مسائل کمک مالی به وسائل ارتباط جمعی

حقوق طبیبی ارتباطات



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: دفتري

پیشنیاز: ۵. کارشناس ارشد

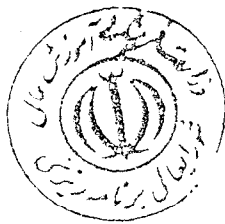
هدف: شناخت گسترده تر نظام های حقوقی ارتباطات، از طریق مطالعه

مقایسه ای نمونه های مهم جهانی

سرفصل های درس:

- اهدیت بررسی تحولات نظام های حقوقی ارتباطی مهم جهان معاصر.
- نظام حقوقی ارتباطی مبحثی بر اداره تمام وسائل و تکنولوژی های ارتباطی از سوی بخش خصوصی؛ نظام حاکم در ایالات متحده امریکا و بسیاری از کشورهای آمریکای لاتین.
- نظام حقوقی ارتباطات در کشورهای دارای انحصار دولتی اداره وسائل و تکنولوژی های ارتباطی؛ نظام حاکم در کشورهای سوسیالیستی سابق روسیه و اروپای شرقی و نظام کنونی چین و سایر کشورهای سوسیالیستی آسیایی.
- نظام حقوقی ارتباطات در کشورهای دارای طرز مختلف اداره امکانات ارتباطی، به دو شکل خصوصی و دولتی؛ نظام حاکم در کشورهای اروپای غربی و اکثر کشورهای جهان سوم و از جمله ایران.
- جریان اخیر مقررات زدایی و خصوصی سازی ارتباطات در ایالات متحده امریکا و اروپای غربی و آثار آن در دگرگون ساختن نظام های حقوقی ارتباطی در کشورهای مختلف جهان.

مطالعات جدید در ارتباطات سیاسی



حجم داد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۳۶ کارشناسی

هدف: شناخت آخرین پیچیدگی‌ها در مورد بررسی‌ها و پژوهش‌های

ارتباطات سیاسی

سرفصل‌های درسی:

- ارتباطات سیاسی و نقش آن در دنیای امروز: ارتباط، سیاست،

ارتباطات سیاسی و افکار عمومی

- ارتباط گران سیاسی: رهبران سیاسی و افکار عمومی - نقش شخصی

ارتباط گران سیاسی در جهان سیاست

- کنش‌های سیاسی: نمادها، زبان و ارتباطات سیاسی - سیاست و

بیان

- ویژگی‌های کنش‌های سیاسی: فعالیت‌های نمادی، زبان، نماد شناسی،

معنی شناسی، چهره برداری، کاریکاتور و طنز سیاسی

- اقتناع و ترغیب سیاسی: تبلیغ، آگهی، لفاظی - ویژگی‌های اقتناع

در سیاست - تبلیغ و اقتناع سیاسی: آگهی و اقتناع سیاسی

- رسانه‌های ارتباطات سیاسی: ارتباط میان فردی، ارتباط جمعی،

ارتباط سازمانی

- مطالب سیاسی: نحوه گزینش و ارزش‌گذاری خبرها و حل‌سیرهای

سیاسی

- ارتباطات سیاسی و مخاطبان: نظریه‌های سیبرنکتیک، نمادی،

دانشیت، چهره سازی، انتخاب، تغییر، جامعه‌پذیری

- بررسی آخرین تحقیقات و مطالعات در زمینه‌های گوناگون

ارتباطات سیاسی

مسائل مدیریت ارتباطات سازمانی



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: عدم کارشناسی

هدف: آشنایی علمی گسترده تر با مسائل تخصصی مدیریت روابط عمومی و

به ویژه ارتباطات سازمانی

سرمنهای درس:

- نقش استراتژیک ارتباطات سازمانی و روابط عمومی در اداره
جوامع معاصر.

- ضرورت توجه ویژه به مدیریت ارتباطات در سازمان های دولتی و
خصوصی.

- تفاوت های ارتباطات نهادی و ارتباطات داخلی.

- اهمیت ارتباطات درون سازمانی در حل مسائل نیروی انسانی.

- بررسی و پژوهش درباره طراحی استراتژی های ارتباطات سازمانی:
شیوه های ارتباطات استراتژیک.

- منابع فرهنگی و نهادی ارتباطات سازمانی.

- شناخت الگوهای ارتباطات سازمانی و بهبود کارآشنای
مؤسسات.

- کاربرد ارتباطات سازمانی در مؤسسات دولتی، تشکیلات شهری و
شرکت های بازرگانی.

- تربیت و بازآموزی متخصصان ارتباطات سازمانی.



ارصباطات و زبان شناسی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۱. دکتري

هدف: آشنایی علمی گسترده با مناسبات نزدیک ارصباطات و زبان

شناسی و علوم دیگر و وابسته به آنها.

سرفصل‌های درس:

- اهمیت مطالعات زبان‌شناسی در شناخت علمی ارصباطات و روابط

مختلبي آنها.

- ارصباطات و تقریدهای مهم زبان‌شناسی، معنی‌شناسی و نشانه‌شناسی

- ارسباط و پیغام: روابط ارسباطی، پیغام‌ها، کلمات، نشانه‌ها و

رسم‌ها.

- انواع پیغام: پیغام‌های کلامی، پیغام‌های بصری، پیغام‌های سمعی و

بصری، پیغام‌های سیبرنتیک.

- ریشه‌ها و دگرگونی‌های پیغام‌های کلامی: بیان و گفتار و ویژگی‌های

آنها، فیزیولوژی بیان، نقش‌های ارسباط کلامی، ساختارهای بیان (زبان

و گفتار)، طبقه‌بندی زبان‌ها.

- پیغام‌های بصری: پیغام‌های تصویری، خط و حرکات آن، پیغام‌های

گرافیک.

- پیغام‌های سمعی و بصری: نمایش‌های فردی و دست‌جمعی، آئین‌ها و

مراسم، سیگما و تلویزیون.

- پیغام‌های سیبرنتیک: انفورماتیک و کامپیوتر، سخت‌افزارها و

نرم‌افزارها، زبان‌های کامپیوتری، کاربردهای پیغام‌های سیبرنتیک (در

علوم، کنترل و مدیریت، تحقیق در عملیات، پژوهش‌های ادبی و هنری).



تحلیل‌های چند متغیری در پژوهش‌های ارتباطی

حداکثر واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۳. دکتری

هدف: آشنایی بیشتر با تحلیل‌های چند متغیری و آمار در پژوهش‌های ارتباطی

سرلعمل‌های درس:

۱. مفاهیم و رگرسیون چند متغیری

- ۱ - رابطه، همبستگی و رگرسیون خطی ساده
- ۲ - عناصر جزیه و تحلیل رگرسیون چند متغیری: دو متغیری مستقل
- ۳ - کنترل آماری: همبستگی تلکیکی و دیمه تلکیکی

۴. تحلیل رگرسیون و داده‌های آزمایشی و غیر آزمایشی.

- ۱ - متغیرهای طبقه‌ای، متغیرهای کمی، و تحلیل یکطرفه واریانس
- ۲ - انواع کدگذاری متغیرهای طبقه‌ای: کدگذاری کمی، کدگذاری تاثیر، کدگذاری معنادار
- ۳ - تحلیل روند: رگرسیون خطی و انحناس
- ۴ - متغیرهای مستقل طبقه‌ای و پیچیده: متغیرهای کمی و تحلیل کواریانس

- رگرسیون چند متغیری و تحلیل چند متغیری
- رگرسیون چند متغیری، تحلیل چند متغیری واریانس و تحلیل عوامل
- کاربرد رگرسیون چند متغیری در پژوهش‌های ارتباطی.

۵. تحلیل آماری: همبستگی - پیچیدگی - پیچیدگی - پیچیدگی - پیچیدگی

۶. آماری و نظریه

- ۷. ساختار، ماتریس و طرح‌های تحلیل آماری: آمار توصیفی و استنباطی، مفاهیم برداری، الگوی تحلیل آماری: ابعاد واریانس متغیر، تحلیل عامل مشترک، ماتریس آماری: ماتریس ضریب همبستگی ماتریس عاملی بدون چرخش ماتریس عاملی چرخش - ماتریس همبستگی عاملی - ماتریس دمرات عاملی
- ۸. طرح‌های عاملی: نظریه، سوالات تحقیق، الگوها، داده‌ها، چرخش مایل بیشینه، چرخش مایل کمینه، چرخش واریانس، دمرات عاملی.

۹. تحلیل آماری: دمرات - پیچیدگی - پیچیدگی - پیچیدگی - پیچیدگی

۱۰. آزمایشی - دیاگرام مسیر - مفروضات و فرائض مسیر - نحوه محاسبه

۱۱. فزیهایی مسیر - جزیه همبستگی - مجموع تاثیرات غیر مستقیم

۱۲. آزمون نظریه - واریانس متغیر وابسته

ارتباطات و توسعه در کشورهای اسلامی



شماره واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ۲، دکتری

هدف: آشنایی گسترده تر و عمیق تر با تحول تاریخی و نقش خاص ارتباطات کشورهای اسلامی - در دگرگونی های کشورهای اسلامی و به ویژه ایران

سرفصل های درس :

- بررسی وضع و نقش ارتباطات در تحولات تاریخی و دگرگونی

های اخیر ممالک اسلامی .

- شرایط تاسیس و توسعه وسایل ارتباطی جدید در کشورهای اسلامی ،

از آغاز دوره رویارویی با غرب .

- تحول چاپ و مطبوعات و سایر وسایل ارتباطات نوین در آخرین

امپراتوری های بزرگ اسلامی : ترکیه عثمانی ، ایران ملوی و قاجار و

هند گورکانی .

- تاثیر مطبوعات و وسایل ارتباطی جدید دیگر در جریان های

جددخواهی ترکیه و مصر و ایران ، بهشت های فدا استبدادی ، مشروطه

خواهی و استقلال جویی ایران و همچنین جنبش استقلال خواهی هندوستان و

وحدت طلبی کشورهای عربی .

- بازنگری برنامه تحقیقاتی آمریکایی دهه ۱۹۵۰ در مورد

ارتباطات توسعه بخش در کشورهای اسلامی خاورمیانه : " گذر از جامعه

سختی و توسعه خاور میانه " .

- کاربرد "نظریه ارتباطی توسعه" "واحد غربی در ایران" در

تالیف برنامه های "انقلاب سلیبی" .

- ارتباطات توسعه بخش و تجربه انقلاب اسلامی ایران: نقش

ارتباطات سختی اسلامی و تغییر جهت ارتباطات نوین در پیروزی انقلاب

و شکست "الگوی حاکم" توسعه بخشی ارتباطات .

- وضع کنونی ارتباطات و توسعه در کشورهای اسلامی: اندونزی،

پاکستان، مصر، ترکیه، ممالک شمال آفریقا و کشورهای جدیدالاستقلال

آسیای مرکزی و قفقاز .

حقوق مالکیت ادبی و هنری



حجماد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۱۰ دکتری

هدف: آشنایی علمی بیشتر با مبانی و اصول حقوق مولفان و معلمان در

سطح‌های ملی و بین‌المللی

سرعمل‌های درس:

- مبانی و اصول حقوق معنوی مولفان و معلمان در مورد آثار ادبی و

هنری.

- آثار ادبی و هنری مورد حمایت حقوق مولفان: آثار بکتاب، آثار

فناهی و معاونین آثار، آثار موسیقی و آثار هنری، آثار اجراکنندگان و

نمایش‌دهندگان و صفحه‌گذاران، پرونده‌های رایج و سایر پژوهش‌ها و آثار

صوتی و تصویری ثبت شده.

- حقوق مولفان و معلمان: حقوق معنوی، حقوق مالکیت (حق نمایش

و انتشار، حق بازتولید و تکثیر و حق تعلیق)، حقوق وراثت،

قراردادهای بهره‌برداری از حقوق مولف و معلمان (نمایش، انتشار و

چاپ).

- ضمانت اجرای حقوق مولفان و معلمان: تعلیق قضایی سوء

استفاده‌کنندگان، جرائم جعل و سرقت ادبی و هنری و مجازات‌های آنها.

- حقوق بین‌المللی مالکیت ادبی و هنری: عهدنامه‌های بین‌المللی

مربوط به حقوق مولفان و معلمان (عهدنامه ۱۸۸۶ برن، عهدنامه ۱۹۶۱ رم،

عهدنامه ۱۹۷۱ ژنو و عهدنامه ۱۹۷۲ بروکسل).

ریشه‌های تاریخی سلطه ارتباطی جهانی



حجم داد واحد: ۳

نوع واحد: دفتري

پیش‌نیاز: ۰۲. دکتری

هدف: آشنایی علمی کشورده با سوابق تاریخی سلطه ارتباطی کشورهای سرمایه‌داری غرب بر کشورهای جهان سوم.

سرفصل‌های درس:

- بررسی نقش ارتباطات نوین در پیشرفت کشورهای سرمایه‌داری غربی و گسترش سلطه مستقیم و غیر مستقیم آنها بر جهان.
- تاثیر چاپ و مطبوعات در تحولات پس از رنسانس در غرب.
- توسعه کشتیرانی و دریانوردی امپراتوری‌های اروپایی و استعمار سرزمین‌های شرقی.
- آثار خاص راه آهن، کشتی بخار و تلگراف برقی و سایر تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در گسترش سلطه استعمار مستقیم جهانی غرب.
- نقش "مذاهب فرهنگی" و شرکت‌های فراملی سرمایه‌داری در استعمار غیرمستقیم جهانی.
- تاثیر وسائل ارتباط جمعی، تقلیدی غربی در انحلال غیرمستقیم "تجدد" و ارزش‌های فرهنگی و شیوه‌های زندگی جوامع اروپایی و آمریکایی به جوامع آسیایی و آفریقایی و آمریکای لاتین.

پژوهش انفرادی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ۵. دکتری

هدف: ایجاد آمادگی علمی بیشتر برای مطالعات و تحقیقات در

زمینه‌های مورد مطالعه دانشجوی

سرگرمی‌های درس:

مباحث مورد مطالعه و پژوهش با حوالق اسناد و دانشجوی معین

می‌شود.



