

فهرست دروس دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی

| سال ورود: ۱۳ |      |  | شماره دانشجویی: |      |   | نام و نام خانوادگی دانشجو: |      |                       |
|--------------|------|--|-----------------|------|---|----------------------------|------|-----------------------|
| نمره         | واحد | دروس تخصصی                               | نمره            | واحد | دروس مشترک                                  | نمره                       | واحد | دروس جبرانی           |
|              | ۲    | اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری |                 | ۲    | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته           |                            | ۲    | زبان تخصصی            |
|              | ۲    | بازاریابی صنعتی و خدمات                  |                 | ۲    | مدیریت استراتژیک پیشرفته                    |                            | ۲    | مبانی سازمان و مدیریت |
|              | ۲    | مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی |                 | ۲    | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته            |                            | ۲    | تحقیق در عملیات       |
|              | ۲    | مدیریت استراتژیک بازاریابی               |                 | ۲    | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت |                            | ۱    | وصایای امام           |
|              | ۸    | جمع                                      |                 | ۲    | کاربرد تئوری تصمیم گیری                     |                            |      |                       |
|              |      |  |                 | ۲    | مدیریت رفتار مصرف کننده                     |                            |      |                       |
|              | ۶    | پایان نامه                               |                 | ۲    | مدیریت تبلیغات و برند                       |                            |      |                       |
|              |      | جمع کل: ۳۲ واحد                          |                 | ۲    | تحلیل آماری                                 |                            |      |                       |
|              |      |  |                 | ۲    | مدیریت منابع انسانی پیشرفته                 |                            |      |                       |
|              |      |  |                 | ۱۸   | جمع   |                            |      |                       |

- دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها مرتبط است (شامل مدیریت، حسابداری، اقتصاد، و مهندسی صنایع)، نیاز به گذراندن دروس جبرانی "تحقیق در عملیات" و "مبانی سازمان و مدیریت" ندارند.

مدیر گروه مدیریت بازرگانی

دکتر ناصر خانی